



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim Informativo *Ibraflor*



05/2025.

Palavra do Presidente

Jorge Possato Teixeira



Caros sócios, parceiros e amigos,

Estamos nos aproximando do encerramento do primeiro semestre de 2025 com importantes conquistas para o setor e excelentes perspectivas para o segundo semestre. Destaco, em primeiro lugar, a vitória no âmbito da **Reforma Tributária**, com a inclusão da alíquota zero para produtos hortícolas — um marco histórico que representa o reconhecimento e a valorização do nosso segmento. Estamos acompanhando de perto o processo de transição e, na página 5, nossa assessora jurídica apresenta um breve relato sobre os últimos encaminhamentos. Além disso, conseguimos a prorrogação do Decreto nº 67.383/2022, que regulamenta o ICMS para hortigranjeiros no Estado de São Paulo, estendendo sua vigência até 31/12/2026.

Seguimos empenhados também na tentativa de revogação do artigo 50 do Anexo I do RICMS/SP, que vem impactando negativamente a comercialização de mudas destinadas ao cultivo e ao paisagismo. Já obtivemos êxito com o artigo 41, e estamos em contato direto com a Secretaria de Agricultura do Estado para tratar desse pleito. Enviamos estudos técnicos baseados em dados do CEPEA que evidenciam a importância econômica e social desse elo produtivo, especialmente na geração de empregos. Continuaremos acompanhando de perto e manteremos todos informados.

No campo comercial, o desempenho do **Dia das Mães** foi bastante positivo, com vendas dentro — e, em algumas regiões, acima — das expectativas. Durante a APAS Show, em São Paulo, ouvi relatos otimistas de vários representantes do varejo. É natural que restem alguns produtos no ponto de venda, mas o que realmente importa é o comparativo com o ano anterior — e os dados indicam um crescimento expressivo nas vendas de 2025 em relação a 2024. Agora, os olhos do setor se voltam para o **Dia dos Namorados**, data que tradicionalmente responde por cerca de 10% da representatividade comercial.

Neste momento, estou na Europa participando de uma **Missão Técnica promovida pela TS Brasil**, juntamente com o nosso vice-presidente, Walter Luis Winge. O objetivo é identificar novas tendências, boas práticas e inovações que possam fortalecer ainda mais o mercado brasileiro de flores e plantas ornamentais. Durante a Missão, apresentei o trabalho do Ibraflor, destacando a importância da união setorial por meio de uma entidade sólida, séria e comprometida com o desenvolvimento da floricultura nacional. A recepção foi extremamente positiva e, com satisfação, informo que conquistamos novos associados — especialmente do segmento dos *gardens*, que têm participação significativa na cadeia e, agora, também somarão forças ao Instituto. Apresentei, ainda, os dados mais recentes do CEPEA, com destaque para a representatividade dos *gardens* no valor agregado do setor. Reforcei que o maior propósito do Ibraflor é ser a voz institucional da floricultura, representando com legitimidade e consistência os interesses do setor junto aos órgãos competentes.

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera
para o **QR CODE**
e fique por dentro
de todas as
novidades do
@ibraflor





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim Informativo *Ibraflor*

Palavra do
Presidente
Jorge Possato Teixeira

Gostaria de convidá-los a visitar nosso estande na **30ª edição da Hortitec, que será realizada de 25 a 27 de junho, em Holambra/SP**. Estaremos no Pavilhão Vermelho – estande nº 2 – em parceria com quatro grandes instituições: Abrafrutas, Ibrahort, Abcsem e IFPA. Juntas, essas entidades formam o FRESHBRASIL, uma união estratégica dos segmentos de Flores, Frutas, Verduras e Legumes (FFLV), que compartilham desafios semelhantes e buscam fortalecer suas representatividades institucionais. Será um espaço de troca, relacionamento e articulação.

Encerrando esta edição, compartilho uma importante novidade: o **Seminário Ibraflor 2025** já tem data, local e programação definidos – será no dia **14 de agosto**, no Hotel Matiz, em Jaguariúna/SP. A programação está finalizada e, em breve, será divulgada em nossos canais oficiais, com a abertura das inscrições nos próximos dias.

Nesta edição, **todos os participantes serão pagantes**, incluindo os sócios, que terão um valor diferenciado. Esta decisão visa garantir o comprometimento dos inscritos e evitar as ausências injustificadas que comprometeram edições anteriores. Outra novidade: não teremos um tema único central, como nos anos anteriores. Apostamos em uma nova dinâmica, com painéis e palestras que abordarão diversos assuntos estratégicos para o setor, ampliando o espaço para o debate e o compartilhamento de experiências.

Agradeço a confiança de todos em nosso trabalho e o apoio constante da diretoria. Seguimos firmes, atentos e dedicados à missão de representar e fortalecer a floricultura brasileira.

Boa leitura e até a próxima edição! Espero poder encontrá-los durante a Hortitec!

Jorge Possato Teixeira
Presidente IBRAFLOR



INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Desde **1994**
em prol do **setor!**

www.ibraflor.com.br | #somosIbraflor



INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera
para o **QR CODE**
e fique por dentro
de todas as
novidades do
@ibraflor



IBRAFLOR marca presença no 2º Simpósio Nacional PhenoGlad em Santa Catarina

Evento destacou avanços científicos, experiências regionais e a importância da articulação institucional para o fortalecimento da floricultura brasileira

Nos dias **6 e 7 de maio de 2025**, a cidade de **Rio do Sul (SC)** sediou o **II Simpósio Brasileiro PhenoGlad** e o **II Workshop Sul-Brasileiro de Floricultura e Paisagismo**, reunindo especialistas, produtores, instituições e representantes do setor para um intercâmbio técnico e científico voltado à valorização da cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais.



A palestra de abertura foi conduzida pelo professor **Nereu Streck**, idealizador do projeto **Flores para Todos** e referência nacional em pesquisa aplicada à floricultura. Em sua apresentação intitulada *Brazilian Flower Network*, o professor reforçou a relevância da articulação nacional entre universidades, produtores e instituições públicas e privadas. Na ocasião, também foi realizado o lançamento do **e-book "Ensaio Brasileiro de Ornithogalum"**, que traz os resultados da 13ª fase do Projeto Flores para Todos, desenvolvida no primeiro semestre de 2024 em **13 estados brasileiros**, com foco no desempenho da flor ornitogalo.



Representando o IBRAFLOR, o vice-presidente da entidade e presidente da Aflori, **Walter Luis Winge**, foi um dos palestrantes convidados. Em sua fala, traçou um panorama abrangente da **horticultura e floricultura brasileiras**, com destaque para os dados da Região Sul — número de produtores, área cultivada, empregos gerados e as principais características da produção local. Walter também ressaltou o papel institucional do IBRAFLOR na defesa dos interesses do setor, mencionando dois marcos recentes da atuação da entidade: a mobilização durante a crise da Covid-19 e os avanços conquistados no contexto da **Reforma Tributária**. “Estar presente em eventos como esse é essencial

para reforçar a importância de uma entidade representativa, técnica e atuante, como o IBRAFLOR, junto aos diferentes elos da cadeia produtiva”, destacou.

Além das palestras, o evento contou com apresentações de trabalhos científicos, visitas técnicas a produtores da região do Alto Vale do Itajaí, e relatos de experiências vivenciadas por produtoras participantes do Projeto Flores para Todos, que compartilham como a iniciativa transformou suas realidades produtivas e ampliou oportunidades no campo.



“A união desses dois eventos foi uma oportunidade ímpar para mostrar como o Projeto Flores para Todos tem contribuído de forma concreta para o desenvolvimento da floricultura brasileira ao longo de oito anos, com ações de norte a sul do país”, explicou o professor Nereu.

O **IBRAFLOR** agradece à Equipe PhenoGlad de Santa Catarina pelo convite e parabeniza pela realização do simpósio, que se consolida como um espaço estratégico de troca, aprendizado e valorização da floricultura nacional.

Quer conhecer mais sobre o trabalho da PhenoGlad? Clique na imagem abaixo e acompanhe o Instagram da instituição!



Reforma Tributária - Atualizações

REFORMA TRIBUTÁRIA



Os primeiros quatro meses de 2025 registraram poucos avanços no Congresso Nacional, em grande parte devido à crescente crise de credibilidade enfrentada pelo Executivo, motivada pelo descumprimento de acordos sobre emendas parlamentares. Essa instabilidade política vem afetando o andamento de diversas pautas, entre elas, a regulamentação da Reforma Tributária.

Atualmente, o único projeto em tramitação no Congresso relacionado à Reforma é o PLP 108/2024,

em análise no Senado Federal sob relatoria do senador Eduardo Braga (MDB-AM). O projeto trata da criação do Comitê Gestor e da administração tributária do IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) e da CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços). Embora o relator tenha estabelecido um cronograma de audiências públicas para debater o tema e ouvir os setores impactados, as duas primeiras sessões foram canceladas. A primeira audiência efetiva ocorreu somente no último dia 20 de maio.

Paralelamente, os Grupos de Trabalho da Reforma Tributária – compostos por representantes da Receita Federal e da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional – seguem atuando nos bastidores na estruturação do novo sistema, previsto para entrar em vigor já em 2026.

Um ponto de atenção é a ausência, até o momento, da definição das alíquotas do IBS e da CBS. Em reunião realizada ontem com o Instituto Pensar Agro, o secretário extraordinário Bernard Appy confirmou que ainda não há uma alíquota oficializada. ***É preocupante o fato de que ainda não temos uma alíquota definida, muito menos as legislações ordinárias que regulamentem de forma efetiva o IBS e a CBS. Falta muita regulamentação para pouco tempo.***

Diante disso, reforçamos a importância do monitoramento constante por parte dos setores envolvidos, tanto junto ao Congresso quanto aos Grupos Técnicos. Para os associados do IBRAFLOR, é essencial que suas empresas – em especial os departamentos contábil e fiscal – se antecipem e se preparem para as profundas mudanças que entrarão em vigor em pouco mais de seis meses, com a implementação do novo sistema tributário.

Lilian Toso

Assessora Jurídica - IBRAFLOR



Inteligência Artificial: a nova aliada do mercado de flores e plantas

Ferramentas digitais estão transformando a forma de vender, comunicar e encantar clientes no setor



A tecnologia está deixando marcas profundas na forma como produzimos, vendemos e nos comunicamos — e o mercado de flores e plantas ornamentais já sente os efeitos dessa transformação. Entre as ferramentas mais promissoras está a **Inteligência Artificial (IA)**, que tem potencial para revolucionar o setor, do pequeno produtor ao grande garden center.

Com o uso de IA, é possível criar postagens atrativas para redes sociais, automatizar o atendimento de clientes pelo WhatsApp, elaborar mensagens de venda mais eficazes e até identificar doenças em plantas com um simples clique. E o melhor: não é preciso ser um especialista em tecnologia para começar. Basta ter clareza sobre o que se deseja comunicar — o resto, as ferramentas fazem por você.

Entre os destaques estão plataformas acessíveis como o **ChatGPT**, que ajuda a redigir mensagens comerciais, responder dúvidas frequentes e gerar conteúdo relevante para redes sociais. O **Canva**, com funções integradas de IA, permite criar artes profissionais com rapidez e facilidade. No atendimento, o **WhatsApp Business** e o **ManyChat** oferecem soluções como respostas automáticas e catálogos interativos que agilizam a conversa com o consumidor e aumentam as chances de conversão.

Na área técnica, **Google Lens** e **Plantix** se destacam pela capacidade de identificar espécies e diagnosticar problemas nas plantas, oferecendo uma experiência mais informada e consultiva ao cliente final. Tudo isso, na palma da mão, a um clique de distância.





Mas a tecnologia, por si só, não basta. O diferencial está nas pessoas que a operam. Treinar vendedores para lidar com essas ferramentas e desenvolver uma mentalidade de aprendizado constante são etapas fundamentais para transformar a inovação em resultado. A IA não veio para substituir o vendedor — mas para fortalecer aquele que sabe usá-la.

“A diferença entre quem lidera e quem corre atrás está na coragem de começar”, afirma Mônica Cannaval, mentora de vendas especializada no setor. Segundo ela, muitos ainda esperam o “momento certo” para experimentar novas soluções, enquanto outros já colhem os frutos da tecnologia. “A inovação não espera. Quem planta tecnologia hoje, colhe relevância amanhã”, reforça.

A mensagem é clara: **a inteligência artificial pode — e deve — florescer o seu negócio.** E o melhor momento para começar é agora.

Boas vendas!

Mônica Cannaval
Mentora de Vendas
@monicacannaval.vendas



Qual Foi a Última Vez Que Você Visitou um Jardim Botânico?

Clique e veja
Mais detalhes

Estudar, conhecer, contemplar, ou mesmo apreciar uma gastronomia única e exclusiva. Seja qual for seu objetivo, o Jardim Botânico Plantarum está de portas abertas para te oferecer uma vivência única, capaz de mexer com cada um de seus sentidos. Ao visitar-nos, esteja certo(a) de que aqui você terá um dia inteiro de experiências singulares.



Dia das Mães: onde nosso propósito floresce com mais força

O Dia das Mães é o momento mais importante, intenso e simbólico para o mercado de flores — e, para a Cooperflora, é quando todo o nosso propósito se materializa com ainda mais força.

Durante esse período, o movimento interno se intensifica. Setores operacionais, logísticos, administrativos e comerciais atuam em sintonia, em uma verdadeira força-tarefa para que milhares de flores cruzem o país. **Flores que carregam mais do que beleza: levam afeto, gratidão e reconhecimento para mães em todos os cantos do Brasil.**

Para marcar esse início de operação, realizamos em conjunto com a equipe de Gente & Gestão, uma ação especial de endomarketing. Cada colaborador da Cooperflora recebeu um buquê — **um presente simples, mas cheio de significado.** Mais do que um agradecimento, ele representou o próprio sentimento que ajudamos a entregar todos os dias.

As flores, que tantas vezes passam por nossas mãos sem que possamos vê-las chegando ao destino, dessa vez **ficaram conosco — como reconhecimento, pertencimento e celebração.**

De dentro para fora: nossa campanha também homenageou quem está por trás das flores

A homenagem se estendeu para fora dos nossos galpões. Na campanha institucional de Dia das Mães nas redes sociais, as protagonistas foram **as mães que trabalham na Cooperflora.** Mulheres que cuidam de filhos e de flores. Que fazem parte da engrenagem da nossa operação, e que merecem ser vistas, ouvidas e valorizadas.

A série de vídeos revelou o cotidiano, as histórias e os sentimentos dessas mulheres — que, ao mesmo tempo em que ajudam a entregar carinho para tantas mães, também carregam sua própria vivência materna com força e resiliência.

“Mais que flores, cultivamos pessoas”. Um dos nossos lemas guiou nossa atuação nesta data. Porque por trás de cada flor, há uma história. Por trás de cada entrega, há um esforço coletivo. E por trás de cada operação bem-sucedida, há uma equipe comprometida e humana, que é a verdadeira raiz da Cooperflora.

No Dia das Mães — e em todos os dias — seguimos olhando com atenção para nossa gente.



Cooperflora marca presença na SP – Arte 2025 com ranúnculos exclusivos



A Cooperflora esteve presente na **SP–Arte 2025** ao lado da florista Gabriela Nora, da Galeria Botânica, reforçando seu posicionamento como referência em flores nobres no Brasil. A participação aconteceu no espaço da Casa Vogue Brasil, um dos mais visitados da feira, com uma instalação que uniu arte, natureza e design contemporâneo — tendo os ranúnculos como destaque.

A **SP–Arte** é considerada a principal feira de arte da América Latina. Em 2025, a edição ocorreu no Pavilhão da Bienal, em São Paulo, reunindo artistas, galerias e marcas de prestígio internacional.

A instalação assinada por Gabriela Nora incorporou flores de corte em uma narrativa visual sensível e potente, onde os ranúnculos da Cooperflora foram protagonistas.

A presença da Cooperflora em um evento como a SP–Arte representa mais do que uma ação pontual: **ela demonstra como o mercado de flores de corte está ocupando novos espaços** — aqueles onde arte, design, arquitetura e decoração se encontram.

Essa atuação estratégica conecta o trabalho de produtores especializados com curadores e criadores que atuam em projetos de alto padrão.





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor

 **Cooperflora**

Cooperflora Conecta chega a Passo Fundo e fortalece presença no Sul do Brasil



Em 2025, a Cooperflora deu mais um passo importante em sua jornada: levamos o **Cooperflora Conecta** para **Passo Fundo (RS)**, consolidando nossa atuação no Sul do Brasil por meio do modelo **Broker**. A edição marcou a chegada da Cooperflora em regiões pontuais do estado — e o resultado não poderia ter sido melhor.

Com público expressivo e altamente engajado, o evento foi um sucesso do início ao fim. Mais uma vez, conseguimos cumprir nosso propósito: **promover encontros que inspiram, educam e conectam os diferentes elos da cadeia das flores de corte**.

A edição de Passo Fundo contou com **conteúdo técnico e inspiracional**, além de momentos voltados para relacionamento e vivência com o universo das flores.

Nossa cliente e parceira **Gabriela Nora**, da Galeria Botânica, esteve conosco mais uma vez, conduzindo uma apresentação que uniu criatividade, técnica e repertório — sempre com o olhar sensível que já virou marca registrada em suas participações.

O público, formado por floristas, lojistas, decoradores e entusiastas do setor, demonstrou alto interesse na programação e contribuiu com trocas ricas ao longo de toda a agenda. Foi um verdadeiro encontro entre quem vive a floricultura de perto — e acredita no poder da colaboração para fortalecer o mercado.





Agradecemos ao nosso broker local, aos parceiros envolvidos e a todos que estiveram conosco nessa edição. É graças a essa rede colaborativa que seguimos ampliando horizontes, levando conteúdo, produtos e relacionamento para além dos grandes centros.

Seguimos com novos encontros ao longo do ano. E se você faz parte do mercado de flores, fique atento: o próximo Cooperflora Conecta pode ser na sua região.



Ceaflor comemora volume comercializado neste Dia das Mães

A quantidade recorde de carretas, caminhões e utilitários, bem como o funcionamento do mercado até no domingo anterior à data anunciavam o sucesso das vendas mais uma vez. Produtores ampliaram a oferta de produtos para atender à demanda e não se decepcionaram. O clima quente, no início do ano, atrapalhou um pouco a produção de algumas espécies de orquídeas, um dos carros-chefes da data, mas não faltaram opções diversas de flores de corte e envasadas para celebrar 11 de maio.

O Dia das Mães, celebrado este ano em 11 de maio, superou as expectativas mais otimistas no Ceaflor. O sucesso da comercialização foi tanto que representou um aumento de 24% na quantidade de carretas, caminhões, utilitários leves e outros veículos em circulação nas docas de carregamento e nos estacionamentos, se comparado a 2024. De sábado a sábado, o número de unidades que no ano passado totalizou 9.415 veículos, este ano ultrapassou 11.680, o que exigiu a dilatação dos horários de funcionamento do mercado. A data mais importante do calendário para o setor de flores e plantas ornamentais no Brasil ratificou sua importância mais uma vez.



Alguns produtores aumentaram a oferta de produtos entre 15% e 20% para suprir a demanda elevada que favoreceu a grande maioria dos comerciantes, incluindo os de acessórios e de plantas ornamentais.

“A data representa uma oportunidade única para o setor. Conseguimos atender à demanda com produtos de alta qualidade, possibilitando que as mães de todo o Brasil fossem agraciadas com o carinho de seus filhos e netos por meio de flores”, afirmou Antônio Carlos Rodrigues, presidente do Ceaflor.



As rosas e orquídeas seguiram liderando as vendas nesta ocasião especial. Entretanto, os consumidores tiveram acesso a uma ampla variedade de flores de corte, como alstromérias, gérberas e girassóis, e de flores em vasos, como violetas, begônias, kalanchoes e suculentas, entre outras opções.

Daniel Silva, da Flor Fácil, comerciante de flores de corte no Ceaflor, projetou um aumento de 20% nas vendas em relação ao ano passado. “O Dia da Mulher foi excelente e, seguindo o ritmo tradicional do setor, o Dia das Mães também trouxe grandes resultados”, contou. Para impulsionar o comércio nos pontos de vendas, a Flor Fácil lançou este ano o projeto “Pronto para você”, que entregou buquês e arranjos prontos para venda em floriculturas e garden centers.



“Em encomendas antecipadas, os clientes escolheram as flores com as quais queriam trabalhar e nós montamos os arranjos e buquês, entregando os produtos prontos para serem comercializados”, destaca.

Entre as flores em vaso, as violetas ganharam destaque pela beleza e preço acessível. O produtor Edson Vital, da Vital Flores e Plantas, ampliou sua produção em 20% também. “Mesmo com a produção ampliada, conseguimos atender apenas 70% dos clientes. Felizmente, o clima colaborou, e as flores estavam lindas”, comentou.



Tamara Cristina Baitelo, da Amantiquira Plantas Ornamentais, apostou nas suculentas como uma escolha popular e acertou. Ela produziu 300 mil unidades em pequenos vasos, um aumento de 15% em relação a 2024, e destaca que para o ano que vem quer atingir a capacidade máxima que é de 400 mil unidades. “Tudo o que ofertamos foi vendido”, destacou.

Por outro lado, Paulo Masato Fujiwara, da Flora Fuji, enfrentou dificuldades na produção de orquídeas devido ao clima quente no início do ano, o que resultou em uma queda de 10% na oferta planejada para o Dia das Mães. Apesar disso, a demanda permaneceu alta, impulsionando um aumento de 30% no preço médio. “Vendemos tudo o que tínhamos disponível, mas poderíamos ter comercializado muito mais”, afirmou Fujiwara.

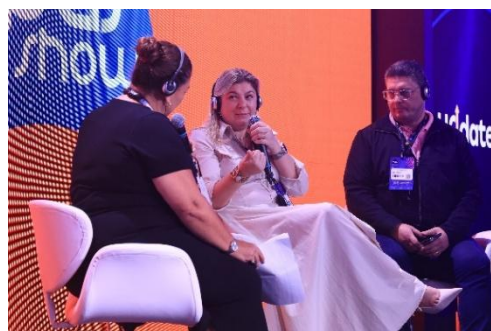


Veiling Holambra na Apas Show 2025



Com o estande “Beleza que Gera Lucro”, a cooperativa Veiling Holambra marcou presença em mais uma edição da APAS Show 2025, o maior festival supermercadista do mundo, realizado entre os dias 12 e 15 de maio, em São Paulo. Único representante do setor de flores e plantas na feira, o Veiling chamou a atenção com uma proposta focada em inspirar o ponto de venda e demonstrar o potencial dos produtos no varejo.

Além disso, a gerente de Pessoas e Gestão da cooperativa, Adriana Delafina, foi uma das painelistas do Congresso de Gestão da APAS, contribuindo com reflexões no painel “Geração de Valor Através do Ecossistema”, ao lado de Eliane El Badouy, do Ecossistema Inova, Marcos Lima, Diretor do Shopping Brasil, e Murilo Massari, Diretor Comercial do IFood.



Prêmio Stand APAS Show

O reconhecimento veio também por meio do Prêmio Stand APAS Show by Popai 2025, em que o Veiling Holambra conquistou o 3º lugar na categoria Melhor Visual Merchandising. Essa categoria avalia a exposição de produtos e ambientação a partir de critérios como inovação e criatividade, design estrutural dos elementos de apoio de VM, comunicação visual eficaz e coerente e diferencial “mais com menos”. A premiação é promovida pela Associação Paulista de Supermercados (APAS) em parceria com a POPAI Brasil, e destaca as melhores práticas entre os expositores da feira.





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor



Veiling Holambra participa da ExpoApras

Nos dias 22, 23 e 24 de abril, a cooperativa também participou da ExpoApras 2025, feira promovida pela Associação Paranaense de Supermercados que abriu o calendário nacional de eventos voltados ao varejo supermercadista.

Com um estande pensado para inspirar e mostrar, na prática, como flores e plantas podem transformar negócios, o Veiling recebeu clientes, parceiros e muitos profissionais interessados em levar mais vida e estratégia aos seus pontos de venda.



Veiling Holambra destaca Caminho das Flores

Em uma das datas mais significativas para o setor, o Dia das Mães, a Cooperativa Veiling Holambra lançou a série Caminho das Flores, uma produção especial em vídeo que homenageia os profissionais envolvidos em toda a jornada das flores e plantas, do cultivo até a entrega aos pontos de venda em todo o Brasil. Dividida em cinco episódios, a série revelou o cuidado, a tecnologia e a sinergia que fazem com que as flores cheguem aos lares brasileiros para emocionar mães de todo o país.



“A série é uma homenagem a todos os elos dessa cadeia, especialmente no Dia das Mães, quando o nosso trabalho ganha ainda mais significado e emoção”, afirmou Thamara D’Angieri, Gerente de Marketing e Produto da cooperativa.

A série Caminho das Flores pode ser assistida no [canal oficial do Veiling Holambra no YouTube](#).

**365 dias celebrando
a natureza.**



Nutrimos.
Cuidamos.
Sustentamos.





Xeropaisagismo: projetos que reduzem o consumo de água sem renunciar à beleza

Por Jordi Castan Bañeras

Formado pela Escola de Parcs i Jardins, de Barcelona, atua há mais de 45 anos como paisagista, desenvolvendo projetos no Brasil e no exterior.

Soluções paisagísticas para tempos de escassez hídrica

Em um mundo onde a escassez de água se torna uma preocupação crescente, o paisagismo também precisa se adaptar. E rápido. Com secas prolongadas, crises hídricas cada vez mais frequentes — inclusive no Brasil — e restrições severas de uso de água em diversos países, é hora de olhar para soluções mais sustentáveis. Em várias regiões, irrigar jardins, encher piscinas ou mesmo lavar calçadas está terminantemente proibido, sob pena de multas pesadas — mesmo quando se utiliza água de reuso ou de chuva.

Diante dessa nova realidade, surge com força o **xeropaisagismo**: uma abordagem inteligente e ecologicamente responsável que prioriza projetos de jardins com consumo hídrico mínimo, sem comprometer a estética e o impacto visual.



Inspirado em práticas adotadas em estados como o Texas, onde legislações locais proíbem o uso de espécies não nativas ou que demandem irrigação, o xeropaisagismo propõe uma revolução silenciosa — porém visualmente marcante. Os jardins são concebidos desde o início para prosperar apenas com água da chuva ou do orvalho, eliminando ou reduzindo drasticamente a necessidade de irrigação artificial.

Mas não se trata apenas de escolher “plantas que não precisam de água”. Um projeto de xeropaisagismo exige estudo técnico e sensibilidade ambiental. Começa com a análise criteriosa do clima, tipo de solo, incidência solar, topografia do terreno e direção dos ventos predominantes — fator que influencia diretamente na perda de umidade e desidratação das plantas.

A escolha das espécies é estratégica. Devem ser nativas da região ou adaptadas a ambientes áridos e semiáridos, com características fisiológicas que favoreçam a retenção de água e resistência à seca. E o Brasil, com seus biomas diversos — como Cerrado, Caatinga e regiões do Sertão — abriga uma biodiversidade extraordinária de plantas adaptadas à seca, muitas ainda pouco exploradas no paisagismo convencional.





Além da vegetação adequada, o projeto deve incluir técnicas de conservação da umidade no solo, como o uso de **mulching** (cobertura orgânica), sistemas de captação e reaproveitamento da água da chuva, barreiras naturais contra o vento, agrupamentos vegetais que favoreçam o microclima e soluções que reduzam a evaporação.

Mais do que uma tendência estética, o xeropaisagismo é uma resposta ética e necessária frente à escassez hídrica. Com baixa manutenção e economia significativa no consumo de água, ele representa uma mudança de paradigma no planeja-

mento de áreas verdes — ideal para espaços públicos, condomínios, empresas e residências que buscam aliar beleza, sustentabilidade e responsabilidade ambiental.

Exemplos de plantas ideais para projetos de xeropaisagismo:

- **Cactos:** variam em formas e tamanhos, exigem pouca água e são muito decorativos
- **Suculentas:** armazenam água em folhas e caules, com visual moderno e versátil
- **Agaves:** folhas longas e pontiagudas, com alta resistência
- **Aloes:** resistentes e floríferas, também armazenam água
- **Yuccas e Beucarneas:** com folhas rígidas e esculturais
- **Aromáticas:** espécies como alecrim e lavanda, que resistem bem à seca e agregam aroma
- **Vellozias (Canela-de-ema):** símbolo de resistência à seca
- **Bromélias:** acumulam água entre as folhas e oferecem grande valor ornamental

O futuro do paisagismo é resiliente, consciente e belo — e o **xeropaisagismo** é o caminho.



Maternidade É Ponto de Virada na Carreira de Mulheres Executivas

Com trajetórias e escolhas distintas, elas compartilham os desafios e aprendizados de serem líderes e mães no mundo corporativo – ainda pouco preparado para essa realidade



Poucos dias depois de ser convidada para assumir uma posição de diretoria, Kuntuala Zeli descobriu que estava grávida. “Entrei em pânico. Até os seis meses de gestação não conseguia falar sobre o assunto no trabalho”, conta a diretora de vendas da Oracle, que não tinha planos de ter filhos.

Só contou sobre a gravidez para o chefe e outros colegas durante um evento – o primeiro após a pandemia –, porque a barriga já dava sinais. “Descobri que minha maior insegurança era que a maternidade impactasse minha jornada profissional.”

Após dois meses de licença, decidiu voltar para o escritório. “Tinha receio de não ser mais considerada uma profissional de alta performance”, lembra. Mas tanto o RH quanto o presidente da companhia pediram que ela completasse o período. “Sou muito grata por isso.”

A executiva retornou há pouco da licença do seu segundo filho, de apenas sete meses. “Curti cada momento, nem cogitei voltar antes e ainda fui promovida.”

Mulheres são desligadas após licença-maternidade

Essa história, especialmente no setor de tecnologia, historicamente e ainda majoritariamente liderado por homens, não é regra no mundo corporativo. Pelo contrário: mais da metade das brasileiras (56,4%) já foi demitida ou conhece uma mulher que foi desligada após voltar da licença-maternidade, segundo levantamento de 2023 do portal Empregos.com.br.

Outro estudo mais antigo, conduzido pela FGV (Fundação Getúlio Vargas) em 2018, indica que depois de 24 meses após a licença, metade das mulheres estão fora do mercado de trabalho. A maior parte das saídas se dá sem justa causa e por iniciativa do empregador.

“Penalidade da maternidade” é o nome dado pela vencedora do Nobel de Economia Claudia Goldin, que estudou a relação entre participação feminina no trabalho, economia do casal e a desigualdade de gênero. A pesquisa mais recente de Goldin mostra que a disparidade de gênero no mercado de trabalho aumenta de forma mais significativa após o nascimento do primeiro filho, e que esse evento também muda a forma como as mulheres guiam suas carreiras.

Acesse matéria completa: https://forbes.com.br/carreira/2025/05/maternidade-e-ponto-de-virada-na-carreira-de-mulheres-executivas/?utm_source=ig&utm_medium=Social_&utm_campaign=feed&utm_id=virada



PRÊMIO 100 MAIS INFLUENTES DO AGRONEGÓCIO 2025.

O presidente da RENAI e sócio fundador da Agrícola Famosa, **Luiz Roberto Barcelos**, recebeu o PRÊMIO 100 MAIS INFLUENTES DO AGRONEGÓCIO 2025.

Conhecido como o Oscar do Agronegócio, o prêmio homenageia as pessoas que mais se destacaram no setor ao longo dos 12 meses que antecedem a premiação.

Conheça os vencedores de 2025:

<https://agroworld.grupomidia.com/divulgada-a-lista-dos-vencedores-do-premio-100-mais-influente-do-agronegocio-2025/>



Missão técnica na Europa com foco em inovação e inspiração!

Nosso Presidente, **Jorge Possato Teixeira**, e o Vice-presidente, **Walter Luis Winge**, estão participando de uma **missão técnica internacional** coordenada pela empresa **TS Brasil** (de 16 a 28/05).

A agenda inclui visitas a renomados **Gardens** e **centros de comercialização (Veiling's)**, ao lado de empresários do setor vindos de diferentes regiões do Brasil. O objetivo? Buscar referências, tendências e novos aprendizados que fortaleçam ainda mais o mercado brasileiro de flores e plantas ornamentais!

Durante a missão, nosso Presidente teve a oportunidade de apresentar o trabalho do Ibraflor, destacando a importância da união do setor em torno de uma entidade que atua com seriedade, compromisso e dedicação à floricultura brasileira.

💡 Associe-se ao Ibraflor!

Junte-se a nós nessa construção coletiva por um setor mais forte, moderno e conectado. O futuro da floricultura se constrói com **participação e representatividade!**





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor



77º Congresso Anual da AIPH explorará a sustentabilidade e o uso da tecnologia na horticultura



O evento de cinco dias é organizado pela Associação Internacional de Produtores Hortícolas (AIPH). No dia 16 de setembro, a Conferência Industrial AIPH receberá palestrantes de destaque de todo o mundo para apresentar os dois temas da conferência: sustentabilidade e tecnologia. No âmbito da sustentabilidade, a conferência analisará os desenvolvimentos na legislação da UE, substratos de cultivo sustentáveis, a redução do uso de produtos químicos e o que o setor pode fazer para se tornar ainda mais sustentável.

A segunda metade da Conferência explorará os principais desenvolvimentos tecnológicos e de IA na horticultura e oferecerá insights sobre como os avanços no setor estão levando a produção a novos níveis de eficiência.

Mais informações: <https://aiph.org/floraculture/news/77th-annual-congress-sustainability-technology-horticulture/>



Siga a gente no instagram! @vasart_oficial



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as
novidades do
@ibraflor





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor

EVENTOS

30ª HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

**25 A 27
JUNHO
2025**

RESERVE
ESSA DATA

RBB
PROMOÇÕES & EVENTOS

evento profissional

13 a 15 de julho
HOLAMBRA-SP

**20ª
enflor
garden fair**

2025

ORGANIZAÇÃO
RBB
EVENTOS
(19) 3902 4196

CONGRESSO ENFLOR
Plantec

CONGRESSO GARDEN FAIR
centro palestras
National Hortifair

APOIO
PREFEITURA MUNICIPAL DE HOLAMBRA
Estado de São Paulo

AGÊNCIA DE TURISMO
HOLAMBRA
(19) 99823 3745

42ª
Expoflora
HOLAMBRA, SÃO PAULO

A maior festa das flores
da América Latina

COMPRAR INGRESSOS



**29/08
a 28/09**

sextas, sábados e
domingos das 9h às 19h

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as
novidades do
@Ibraflor





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor



Parcerias





TAKII SEED



VAN DER HOEVEN
— Estufas Agrícolas —



PINDSTRUP



Escola Brasileira
de Arte Floral

SAVE THE DATE

14 DE AGOSTO
2025

14^º SEMINÁRIO
Ibraflor

ONDE AS IDEIAS
FLORESCEM





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor



EDITORIAL

O **Boletim Informativo IBRAFLOR** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, voltada para a divulgação de informações sobre o mercado de flores e plantas, destinada a nossos associados e demais interessados. Esta comunicação é mensal, com acesso gratuito e ampla circulação na web. Vale ressaltar que as opiniões expressas neste boletim não representam necessariamente a visão oficial do IBRAFLOR.

Boletim Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR

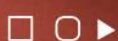
Projeto Gráfico: Renan Diniz @renandinizlife

Diagramação e editoração: Adriana Rosa

Assessoria de Imprensa - Jornalista Vera Longuini

Seja um
associado **Ibraflor**
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIbraflor



www.ibraflor.com.br