



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim Informativo *Ibraflor*



07/2026.

Prezados Sócios, Parceiros e Amigos,

Nesta edição do nosso Boletim, tive a honra de assumir a responsabilidade de escrever este editorial enquanto nosso presidente desfruta de um merecido período de férias.

Aproveito também para me apresentar àqueles que ainda não me conhecem. Sou de Porto Alegre (RS), e quarta geração da uma família dedicada ao cultivo e comercialização de flores e plantas ornamentais, sendo o responsável pelo Garden Center em que se transformou nosso pioneiro viveiro de plantas.

Minha trajetória no IBRAFLORE começou em 2005, representando a AFLORI – Associação Rio-Grandense de Floricultura, a convite do então presidente Kees Schoenmaker. Desde então, tive a oportunidade de ocupar diferentes cargos na Diretoria ao longo das sucessivas gestões e, nos últimos dez anos, exerço com muito orgulho a função de vice-presidente.

Vivemos um momento de grandes desafios, mas também de importantes oportunidades. Desde a pandemia, em 2020, o IBRAFLORE ampliou significativamente sua atuação, passando a conduzir diversas frentes de trabalho simultaneamente. Os resultados conquistados nesse período vêm sendo reconhecidos por toda a cadeia produtiva, reforçando a importância da nossa representatividade institucional e do trabalho desenvolvido em defesa do setor.

Esse reconhecimento também fortalece nosso principal objetivo: ampliar o quadro de associados. Quanto maior for a participação do setor dentro do Instituto, mais fortes seremos para enfrentar os desafios que se apresentam e construir soluções que beneficiem toda a floricultura brasileira.

No dia 25 de junho realizamos nossa Assembleia Geral Ordinária, ocasião em que foi eleita a nova Diretoria para o biênio 2026–2028 (vide página 3). A atualização do Estatuto, aprovada em 2021, estabeleceu o limite de três reeleições consecutivas para os cargos da Diretoria Executiva, considerando mandatos de dois anos. Essa medida busca garantir uma sucessão saudável, promovendo renovação, novas lideranças e diferentes visões para o futuro do Instituto. Tivemos a satisfação de receber novos representantes de diferentes regiões do país, ampliando ainda mais a diversidade e a representatividade da nossa gestão.

Na sequência da Assembleia, realizamos nosso Planejamento Estratégico 2026–2030, conduzido pelo moderador Sérgio Cordioli. Durante dois dias de intenso trabalho, construímos, de forma participativa, um plano consistente que orientará as ações do IBRAFLORE nos próximos anos.

O planejamento reúne dez projetos estratégicos integrados, concebidos para fortalecer nossa missão, nossa visão de futuro e o propósito institucional do Instituto. Mais do que um documento, trata-se de um compromisso coletivo que servirá de guia para todas as nossas ações até 2030. Nesta edição compartilhamos também o Mapa Estratégico, que apresenta de forma objetiva os principais direcionamentos definidos durante esse importante processo (vide página 4).

Palavra do Vice-presidente

Walter Luis Winge



Outro tema que merece destaque é o relacionamento institucional do IBRAFLORE com os poderes públicos. Em um ano marcado por mudanças políticas e pela renovação de lideranças em Brasília, torna-se ainda mais importante preservar e fortalecer os canais de diálogo construídos ao longo dos últimos anos.

Recentemente estive em Brasília visitando gabinetes de deputados e senadores e pude constatar, com satisfação, o respeito e o reconhecimento conquistados pelo IBRAFLORE como representante legítimo da cadeia de flores e plantas ornamentais. Somos um setor que gera milhares de empregos, possui forte presença da agricultura familiar e apresenta uma característica muito especial: somos um dos segmentos do agronegócio que mais emprega mulheres.

Esses atributos fortalecem nossos argumentos e conferem legitimidade às pautas que defendemos. No entanto, esse reconhecimento não acontece por acaso. É resultado de um trabalho permanente de relacionamento institucional, diálogo, credibilidade e presença junto aos órgãos públicos. Precisamos preservar esse patrimônio, pois ele será determinante para o avanço de muitas das ações previstas em nosso Planejamento Estratégico.

Daqui a poucos dias estaremos reunidos em mais uma edição do **Seminário IBRAFLORE**, um evento que se consolida, ano após ano, como um dos mais importantes espaços de troca de conhecimento, relacionamento e fortalecimento institucional da floricultura brasileira.

Neste ano, procuramos reunir uma programação que dialoga diretamente com os desafios atuais do nosso setor. Da inovação e da transformação digital às questões tributárias, passando por dados de mercado, tendências de consumo, gestão e inteligência artificial, buscamos oferecer um conteúdo relevante e aplicável à realidade das empresas da floricultura brasileira. Tenho certeza de que será um dia de muito aprendizado, troca de experiências e inspiração para todos os participantes.

A programação completa está nas próximas páginas (5 a 7) e ainda restam algumas vagas. Caso ainda não tenha realizado sua inscrição, entre em contato com nossa Secretária Executiva, **Adriana Rosa**, pelo WhatsApp **(19) 9 9102-6014**. Vale lembrar que a taxa de inscrição contempla toda a estrutura do evento, incluindo almoço, dois coffee breaks e um happy hour especialmente preparado para promover networking e integração entre os participantes.

O futuro da floricultura brasileira será construído pela nossa capacidade de trabalhar juntos, compartilhar conhecimento e atuar de forma cada vez mais unida em defesa do setor. O IBRAFLORE seguirá cumprindo sua missão de representar seus associados com seriedade, diálogo e compromisso. Espero encontrá-los em nosso Seminário para continuarmos essa construção, lado a lado.

Um grande abraço e uma excelente leitura!



Walter Luis Winge
Vice-Presidente



Eleita nova Diretoria do IBRAFLO para o biênio 2026-2028

Planejamento Estratégico 2026–2030: o primeiro marco da nova gestão



É com grande orgulho, responsabilidade e entusiasmo que assumo, mais uma vez, a Presidência do IBRAFLO para um novo mandato. Recebo esta missão com a mesma dedicação que norteou nosso trabalho nos últimos dois anos e com a convicção de que, juntos, continuaremos fortalecendo a representatividade da floricultura brasileira.

O tempo passou rapidamente, mas foi um período marcado por intenso trabalho, diálogo permanente e importantes conquistas para todo o

setor. Entre elas, destaco a histórica redução de redução de 100% da alíquota para flores e plantas ornamentais na Reforma Tributária, resultado de uma atuação técnica, articulada e construída coletivamente em defesa dos interesses da nossa cadeia produtiva.

Nada disso teria sido possível sem o comprometimento de toda a Diretoria, da equipe técnica, dos nossos parceiros institucionais e, principalmente, da confiança depositada pelos associados. A todos, deixo meu sincero agradecimento. É essa união de esforços que torna o IBRAFLO a principal entidade representativa da floricultura brasileira.

Quero dar as boas-vindas aos novos integrantes da nossa Diretoria — **Fábio Dan, Jonas Geiss e Kleber Braga** — que aceitaram o desafio de colocar sua experiência, conhecimento e dedicação a serviço do fortalecimento do IBRAFLO. Aos demais membros, que permanecem conosco nesta nova gestão, agradeço pela continuidade desse compromisso e pela confiança em seguirmos trabalhando juntos.

Não poderia deixar de registrar, também, meu sincero agradecimento a **Paulo Kortstee, William Gomide e Cláudio Fogaça**, que integraram a Diretoria na gestão anterior e contribuíram de forma significativa para as conquistas alcançadas pelo Instituto. Meu reconhecimento pelo empenho, dedicação e espírito colaborativo demonstrados ao longo dessa jornada.

Promovemos alguns ajustes na composição dos cargos, com o objetivo de ampliar perspectivas, fortalecer nossas áreas de atuação e renovar a dinâmica de trabalho da Diretoria. Tenho plena convicção de que reunimos uma equipe preparada, comprometida e alinhada com os desafios e as oportunidades que marcarão os próximos anos. A relação completa também está disponível em [nosso site](#).





Mais do que renovar uma Diretoria, esta nova gestão inicia um novo ciclo para o IBRAFLOR. Após a Assembleia Geral Ordinária, realizamos também a construção do nosso **Planejamento Estratégico 2026–2030**, um trabalho participativo que definiu as prioridades, os objetivos e os projetos que orientarão as ações do Instituto pelos próximos cinco anos.

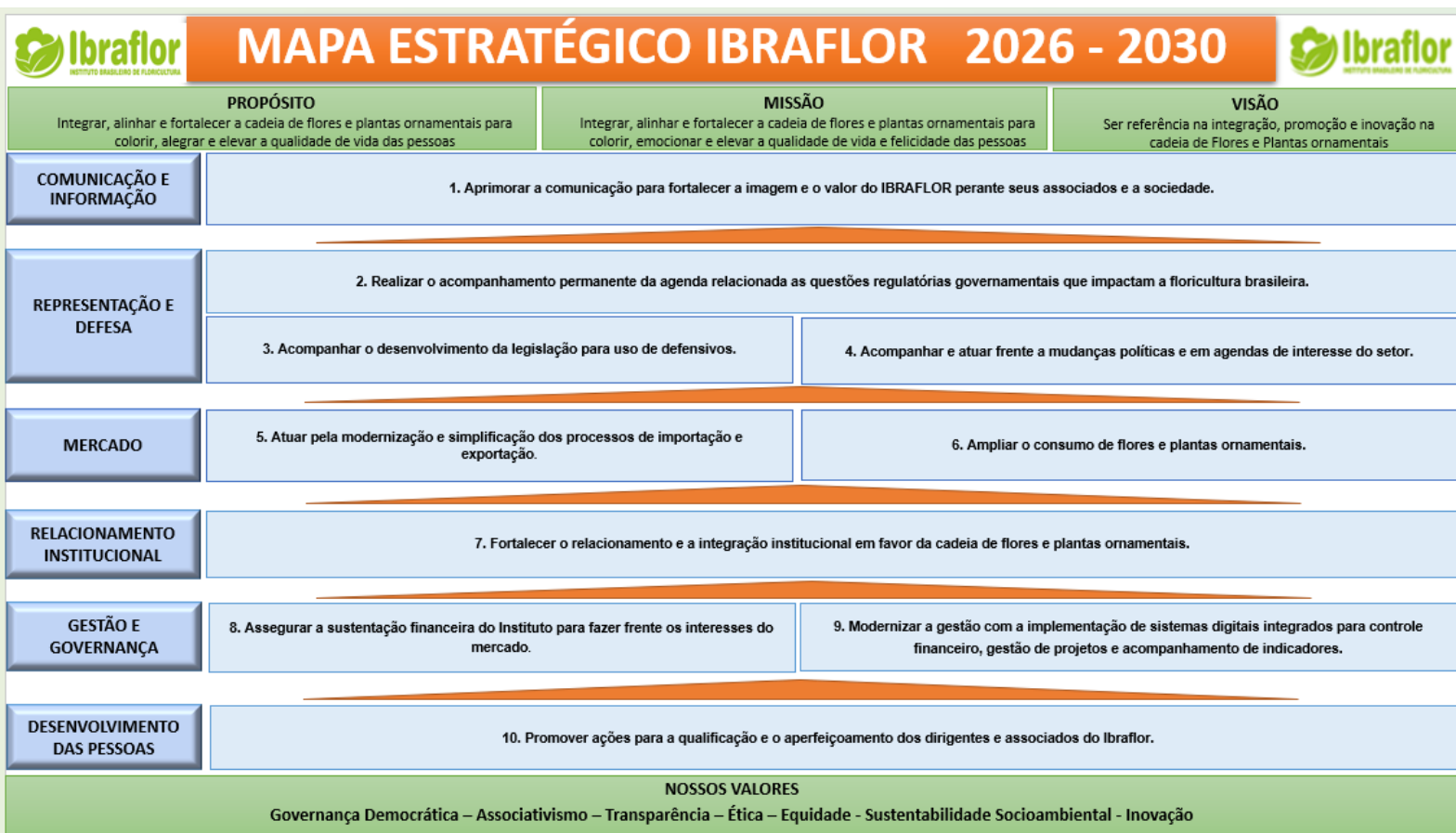
Ao longo de dois dias de intenso trabalho, refletimos sobre o presente da floricultura brasileira, identificamos desafios, reconhecemos oportunidades e estabelecemos diretrizes que fortalecerão ainda mais nossa atuação institucional. Este planejamento será o nosso guia, garantindo que cada ação

esteja alinhada à missão de representar, desenvolver e impulsionar toda a cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais do Brasil.

Seguiremos trabalhando com diálogo, responsabilidade, transparência e espírito colaborativo, sempre em defesa dos interesses do setor. Tenho certeza de que, unidos, construiremos um IBRAFLOR cada vez mais forte, moderno, influente e preparado para os desafios do futuro.

Convido todos a conhecerem, um **panorama dos principais direcionamentos** definidos em nosso Planejamento Estratégico, que servirão de base para as ações desta gestão (imagem abaixo).

Jorge Possato Teixeira
Presidente



15° SEMINÁRIO IBRAFLOR

Onde as ideias florescem! ✨

20 DE
AGOSTO 2026 08 ÀS
17:30H

Hotel Matiz Jaguariúna

Avenida Armando Mário Tozzi, 1400
Núcleo Santa Úrsula
Próximo a Red Eventos | Jaguariúna|SP

PROGRAMAÇÃO

08h00

Recepção / Entrega das Credenciais

8h25



Abertura
por Jorge Possato



Retrospectiva Ibraflor, breve análise de mercado, planejamento estratégico e perspectivas.

@ibraflor

09h às
10h00



A Voz do Agro na Era Digital:
Como Criar Conexão, Confiança e Impacto
por Mariana Vasconcelos

Produtora rural, empreendedora e referência em inovação no agronegócio brasileiro, Mariana Vasconcelos é CEO e cofundadora da Agrosmart, uma das principais empresas de agricultura digital da América Latina.

@marianavasconcelos

10h às
10h30

Coffee Break

10h30
às 11h20



Muito Além das Flores: Gestão, Experiência
e Crescimento no Varejo Floral
por Sybelle Lucena Alencar | Alexia Engels

Referência no mercado de flores em Fortaleza, Ceará, com quase 30 anos de atuação.

@alexiafloresfortaleza | Concha reserva: @alexiafloresoficial

11h20
às 12h10



A Nova Sistemática Tributária no
Setor de Flores e Plantas Ornamentais.
por Dra. Lilian Toso e Dr. Eduardo Lourenço.

Atualização sobre a implantação da Reforma Tributária, com análise prática e balanço das vantagens em números para o setor.

@liliantoso

@maneiraadvogados

12h10
às 14h

Almoço

Faça já a sua inscrição pelo site:
www.ibraflor.com.br

Para mais informações:
(19) 99102 6014



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA



#somosIBRAFLOR



15° SEMINÁRIO IBRAFLOR

Onde as ideias florescem! ✨

20 DE AGOSTO 2026 08 ÀS 17:30H

Hotel Matiz Jaguariúna

Avenida Armando Mário Tozzi, 1400

Núcleo Santa Úrsula

Próximo a Red Eventos | Jaguariúna|SP

PROGRAMAÇÃO

14h00
às 14h30



Dados do Setor - Diagnóstico CEPEA

Nicole Rennó, e coordenadores da pesquisa pelo Ibraflor:
Renato Opitz - Diretor de Comunicação e Marketing,
Matheus Yeda - Diretor Técnico.

@cepea_eslaq_usp

14h30
às 15h10



Resultado da Pesquisa de Consumo por Qualibest

@qualibest

15h10
às 16h00



As 5 grandes tendências que vão redesenhar a horticultura nos próximos 10 anos!

por Juliana Foresti

www.julianaforesti.com.br

16h00
às 16h30

Coffee Break

16h30
às 17h15

insi

digital,
simple,
human

Inteligência Artificial na Prática: Como Transformar Dados em Resultados

por Insi

@insi_global

17h15
às 18h



Quem Entende o Consumidor Vende Mais: Lições do Maior E-commerce Floral do Brasil

por Clóvis Souza

Fundador da Giuliana Flores a maior plataforma de e-commerce
de flores e plantas do Brasil.

@giulianafloresoficial

18h
às 18h15



Conclusões e Encerramento Diretoria Ibraflor

18h15
às 20h

Happy Hour Comemorativo da 15ª edição

Faça já a sua inscrição pelo site:
www.ibraflor.com.br

Para mais informações:
(19) 99102 6014



#somosIBRAFLOR



15° SEMINÁRIO IBRAFLOR

Onde as ideias **florescem!** ✨

20 DE
AGOSTO 2026 ✨ 08 ÀS
17:30H

Hotel Matiz Jaguariúna

Avenida Armando Mário Tozzi, 1400
Núcleo Santa Úrsula
Próximo a Red Eventos | Jaguariúna|SP

✨ PATROCÍNIO ✨



BRAZILIAN GENETICS



TAKII SEED



✨ APOIO ✨



Faça já a sua inscrição pelo site:
www.ibraflor.com.br

Para mais informações:
(19) 99102 6014



#somosIBRAFLOR

A arte floral brasileira conquista o mundo mais uma vez



A presença brasileira no **AIFD Symposium 2026 – Elevate Orlando**, realizado entre os dias 2 e 5 de julho, na Flórida (EUA), reafirmou aquilo que o mercado internacional já reconhece há muitos anos: o Brasil ocupa uma posição de destaque na arte floral mundial.

Representando o país, os renomados artistas florais **Tanus Saab, Paulo Perissoto e Paulo Yoshida** participaram de um dos mais importantes encontros internacionais dedicados ao design floral, promovido pela **American Institute of Floral Designers (AIFD)**. O simpósio reúne anualmente alguns dos maiores nomes da floricultura e da arte floral do mundo, proporcionando apresentações, demonstrações, masterclasses e intercâmbio técnico e artístico entre profissionais de diversos países.

Mais do que uma participação, os brasileiros foram protagonistas. Tanus Saab apresentou trabalhos no palco principal do evento e contou com a colaboração de Paulo Perissoto e Paulo Yoshida na criação de uma das apresentações que emocionou o público presente, demonstrando a criatividade, a técnica e a identidade que caracterizam a escola brasileira de arte floral.

Esse reconhecimento internacional não acontece por acaso. Há décadas, o Brasil vem formando profissionais altamente qualificados, que desenvolveram uma linguagem própria, marcada pela combinação entre técnica, sensibilidade artística e o uso criativo da extraordinária diversidade de flores, folhagens e materiais vegetais produzidos em nosso país.

A riqueza da flora brasileira, aliada à capacidade criativa de seus artistas, faz com que o Brasil seja constantemente convidado a participar dos principais eventos internacionais do segmento. Nossos designers florais não apenas acompanham as tendências mundiais, mas também ajudam a construí-las, influenciando estilos, técnicas e conceitos adotados em diversos países.

Grande parte desse reconhecimento também é resultado do trabalho desenvolvido pela **Escola Brasileira de Arte Floral**, responsável

pela formação de gerações de profissionais que hoje representam o país em competições, simpósios, demonstrações e eventos internacionais. A escola tornou-se referência pela qualidade de seu ensino e pela valorização da identidade brasileira dentro da arte floral.





Para o setor brasileiro de flores e plantas ornamentais, essa representatividade possui um significado que vai além da estética. A arte floral agrega valor aos produtos, fortalece a imagem da floricultura nacional e amplia o reconhecimento internacional da qualidade das flores produzidas no Brasil. Cada apresentação realizada em grandes eventos internacionais torna-se uma vitrine para o potencial criativo e produtivo do nosso setor.

A participação de **Tanus Saab, Paulo Perissoto e Paulo Yoshida** no AIFD Symposium 2026 reafirma que a floricultura brasileira vai muito além da produção. O Brasil exporta conhecimento, criatividade e talento, consolidando sua

posição entre os grandes protagonistas da arte floral mundial. Para o IBRAFLO, iniciativas como essa fortalecem a imagem de toda a cadeia produtiva e demonstram que nossas flores também florescem por meio da cultura, da inovação e da excelência profissional.

O IBRAFLO parabeniza os três artistas por levarem o nome do Brasil aos mais altos palcos da arte floral internacional e por contribuírem para fortalecer a imagem do nosso país como referência em criatividade, excelência técnica e inovação no universo das flores.



Reunidos pela mesma paixão pela arte floral, celebramos o sucesso de mais uma edição do **ELEVATE**, um encontro que inspirou, fortaleceu conexões e elevou o olhar de cada participante sobre a nossa arte.

— Johanne Martel



ELEVATE
ORLANDO
When we elevate each other, we elevate ourselves
July 2-6, 2026



American Institute of
Floral Designers



Brasil entre os grandes da arte floral nas Américas

Stéphanie Scheltinga leva o talento brasileiro ao Top 10 da Gateway to the Americas Cup 2026



A excelência da arte floral brasileira voltou a ganhar destaque internacional durante a **Gateway to the Americas Cup 2026**, uma das mais importantes competições de design floral do continente, realizada em Orlando, na Flórida (EUA). Representando o Brasil, a artista floral **Stéphanie Scheltinga Melo** conquistou uma posição entre os **10 melhores competidores do mundo**, reafirmando a força e o reconhecimento da escola brasileira de arte floral no cenário internacional.

Stéphanie garantiu sua participação ao vencer a **Copa Brasileira de Arte Floral 2026**, credenciando-se para representar o país em uma competição que reuniu cerca de vinte dos mais talentosos designers florais de diversos continentes. Cada participante enfrentou uma série de provas que exigiram criatividade, domínio técnico, sensibilidade artística, rapidez e capacidade de interpretar diferentes desafios propostos pela organização.

Mais do que disputar uma competição, Stéphanie representou toda a tradição da arte floral brasileira, reconhecida internacionalmente por sua identidade própria, marcada pelo uso criativo da diversidade vegetal, pela técnica refinada e pela capacidade de transformar flores e folhagens em verdadeiras obras de arte.

Sua trajetória também carrega um importante legado familiar. Filha da renomada artista floral **Stans Scheltinga**, um dos grandes nomes da arte floral brasileira, Stéphanie cresceu em um ambiente onde criatividade, conhecimento técnico e paixão pelas flores sempre estiveram presentes. Hoje, constrói sua própria história, consolidando-se como uma das principais representantes da nova geração de designers florais do país.



A presença brasileira na Gateway to the Americas Cup foi ainda fortalecida pelo apoio de profissionais que acompanharam toda a competição. O artista floral **Tanus Saab**, reconhecido internacionalmente por sua atuação em grandes eventos e pela formação de novos profissionais, esteve presente incentivando a delegação brasileira e participando das atividades paralelas promovidas durante o evento. A cobertura e o suporte também contaram com a participação de **Vivian**, da Magna Flora, que acompanhou a equipe brasileira, auxiliando na comunicação e registrando os principais momentos da competição por meio das redes sociais.

A Gateway to the Americas Cup é considerada uma das competições mais prestigiadas do continente americano. Os competidores são selecionados entre os melhores designers florais de seus respectivos países ou convidados pela comissão organizadora em razão de sua



trajetória profissional, tornando o evento uma verdadeira vitrine da arte floral mundial.

Estar entre os dez melhores colocados representa muito mais do que um excelente resultado individual. É o reconhecimento internacional da qualidade da formação dos artistas florais brasileiros e da relevância que o Brasil conquistou ao longo das últimas décadas dentro da arte floral mundial.

Esse protagonismo vem sendo construído por profissionais que transformaram o país em referência internacional, participando de simpósios, competições, demonstrações e eventos nos mais diversos continentes. Hoje, o Brasil é reconhecido não apenas pela qualidade de sua produção de flores e plantas ornamentais, mas também pela criatividade, inovação e excelência técnica de seus designers florais.



A participação de Stéphanie Scheltinga na Gateway to the Americas Cup 2026 simboliza a continuidade dessa trajetória de sucesso. Seu desempenho inspira novos profissionais e demonstra que a arte floral brasileira permanece ocupando um espaço de destaque entre as maiores expressões do design floral internacional.

O IBRAFLOR parabeniza Stéphanie Scheltinga por representar com talento, sensibilidade e excelência a floricultura brasileira, levando o nome do Brasil a um dos mais importantes palcos da arte floral mundial e reforçando, mais uma vez, que nosso país é reconhecido internacionalmente pela qualidade de seus artistas e pela riqueza de sua expressão floral.

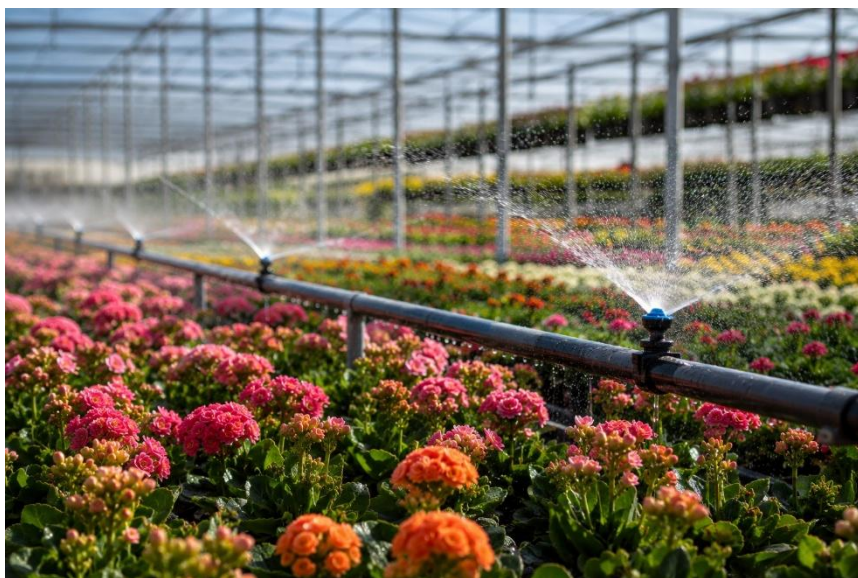


Articulação da RENAI contribui para avanço nas regras de desconto de energia para irrigação

Por Fernando Ruiter

Os irrigantes brasileiros conquistaram um importante avanço regulatório com a publicação da Portaria Normativa MME nº 137, de 8 de junho de 2026, do Ministério de Minas e Energia (MME), que moderniza as regras para concessão dos descontos especiais nas tarifas de energia elétrica destinadas às atividades de irrigação e aquicultura.

Para a floricultura, cuja competitividade depende diretamente do uso eficiente da irrigação, a medida representa uma oportunidade importante de redução dos custos de produção. O benefício tarifário para irrigação, previsto na legislação federal, pode proporcionar desconto de até 60% sobre a tarifa de energia elétrica, reduzindo significativamente um dos principais custos operacionais das propriedades irrigadas.



A nova regulamentação preserva esse benefício e, principalmente, traz maior flexibilidade para sua utilização. A partir de agora, o produtor rural poderá definir, em conjunto com a distribuidora de energia, a melhor escala de utilização das 8 horas e 30 minutos diárias de desconto, podendo esse período ser contínuo ou dividido em até três faixas horárias. A norma também permite diferentes escalas ao longo do ano, adequando o benefício às necessidades de cada cultura e às particularidades de cada propriedade. O desconto só não poderá ser concedido durante o horário de ponta.

Outro ponto de destaque é a garantia de que as distribuidoras não poderão impor condições que inviabilizem essa flexibilidade, fortalecendo a segurança jurídica para os irrigantes e conferindo maior previsibilidade ao planejamento da produção.

É importante destacar que a adequação dos horários de utilização do benefício não será automática. O produtor interessado deverá procurar sua concessionária de energia elétrica e solicitar formalmente a alteração, para que a programação seja ajustada conforme as novas possibilidades estabelecidas pela Portaria.

Esse resultado é fruto de um amplo processo de construção institucional. Desde a abertura da Consulta Pública promovida pelo Ministério de Minas e Energia, a RENAI (Rede Nacional da Agricultura Irrigada) acompanhou de forma ativa toda a discussão, participou das consultas públicas, apresentou contribuições técnicas e manteve interlocução permanente com o Governo Federal, defendendo uma regulamentação que atendesse às necessidades operacionais da irrigação brasileira.



O trabalho desenvolvido pela RENAI reforça a importância da participação das entidades representativas na construção de políticas públicas. A atuação técnica e institucional junto ao Governo Federal contribuiu para que a nova regulamentação atendesse às demandas do setor produtivo, beneficiando produtores de flores, frutas, hortaliças, café, grãos e diversas outras atividades que dependem da irrigação para garantir produtividade, qualidade e sustentabilidade.

Fernando Ruiter é diretor técnico da RENAI (Rede Nacional de Agricultura Irrigada), membro do Grupo de Trabalho da Reforma Tributária na Frente Parlamentar da Agricultura (FPA/IPA), assessor técnico do IBRAFLOR, representante da ABRAFRUTAS e do IBRAHORT em recursos hídricos no governo de São Paulo, e consultor da Comissão de Direito Agrário e do Agronegócio da OAB.



Condições especiais

PARA QUEM FAZ O

**AGRO
CRESCER**



SICOOB COOPLIVRE

**COOPLIVRE NO
SEMINÁRIO
IBRAFLOR**



IBRAFLOR marca presença na maior Hortitec da história



A 31ª Hortitec – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas superou todas as expectativas e entrou para a história como a maior edição já realizada. Reunindo cerca de **500 empresas expositoras do Brasil e do exterior**, a feira reafirmou seu papel como um dos principais centros de inovação, capacitação e geração de negócios para o agronegócio. A expectativa é que a movimentação financeira ultrapasse **R\$ 750 milhões**, com negócios que deverão ser consolidados nos próximos meses.

Mais uma vez, o **IBRAFLOR** esteve presente, fortalecendo sua atuação institucional ao lado de importantes entidades representativas do setor. O estande coletivo reuniu o **Ibraflor** (Instituto Brasileiro da Floricultura), a **Abrafrutas** (Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados), **Ibrahort** (Instituto Brasileiro de Horticultura), **Abcsem** (Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudanças) e a **IFPA – Fresh Produce Association**, compondo o **FreshBrasil**, iniciativa que integra e representa nacionalmente os segmentos de **Flores, Frutas, Legumes e Verduras (FFLV)**.



Um dos grandes destaques do espaço foi a decoração, cuidadosamente concebida pelo artista floral **Tanus Saab**, atual Diretor de Mercado do IBRAFLOR. Utilizando flores, frutas, legumes, verduras e hortaliças — elementos que representam cada uma das instituições integrantes do FreshBrasil —, Tanus criou uma ambientação elegante, harmoniosa e repleta de significado. A composição evidenciou a diversidade, a qualidade e a integração dos diferentes segmentos do FFLV.

Além de servir como ponto de encontro para associados, produtores, empresas e parceiros institucionais, o espaço foi palco de importantes reuniões e debates voltados ao fortalecimento da cadeia produtiva brasileira.

Visita do Secretário da Agricultura fortalece diálogo institucional

Um dos destaques da feira foi a visita do **Secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, Geraldo Melo Filho**, acompanhado por integrantes de sua equipe técnica. Em sua primeira participação na Hortitec, o Secretário demonstrou grande entusiasmo com a dimensão do evento, o nível tecnológico apresentado pelos expositores e a força econômica do setor de flores, frutas, legumes e verduras.



A visita reforçou a importância de Holambra como referência nacional para o agronegócio e como um ambiente estratégico para o desenvolvimento de negócios, inovação e construção de políticas públicas voltadas ao setor.

Na oportunidade, os representantes do **FreshBrasil** apresentaram ao Secretário pautas prioritárias para as entidades, fortalecendo o diálogo institucional com o Governo do Estado. A agenda contou ainda com a participação do presidente da **Câmara Setorial Estadual de Flores e Plantas Ornamentais, Clodoaldo Hergert**, um dos articuladores da visita, que destacou a importância da continuidade de temas estratégicos debatidos pela Câmara, entre eles a manutenção dos benefícios fiscais de ICMS no estado de São Paulo, cuja vigência se encerra ao final deste ano.



Networking, parcerias e fortalecimento do setor

Durante os três dias de evento, o estande do IBRAFLO recebeu centenas de visitantes e proporcionou uma intensa agenda de encontros, reuniões e troca de experiências entre produtores, empresas, pesquisadores, lideranças e representantes de instituições públicas e privadas.

As conexões estabelecidas durante a feira fortalecem a atuação institucional do IBRAFLO e ampliam as oportunidades de cooperação entre os diferentes elos da cadeia produtiva, reafirmando o compromisso da entidade com o desenvolvimento sustentável e competitivo da floricultura brasileira.

Agradecemos a todos os associados, parceiros e amigos que prestigiaram nosso espaço e contribuíram para o sucesso desta edição histórica da Hortitec.

Nos encontramos em 2027, com novos desafios, novas oportunidades e o mesmo compromisso de fortalecer e representar a floricultura brasileira.



FRESHBRASIL

31ª **HORTITEC**
Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas



Flores do Campo – Mulheres que florescem no agro, edição de 2026 chega fortalecendo o protagonismo feminino no agro e na floricultura

Criado com o propósito de valorizar, conectar e inspirar mulheres que atuam no campo, o **Flores do Campo**, realizará mais uma edição nos dias **08 e 09 de outubro**, consolidando-se como um importante espaço de troca de experiências, aprendizado e fortalecimento da liderança feminina no agronegócio e, especialmente, na **cadeia brasileira de flores e plantas ornamentais**.

O encontro reúne produtoras, empresárias, técnicas, pesquisadoras, lideranças e profissionais de diferentes segmentos do setor, promovendo uma programação voltada ao desenvolvimento pessoal e profissional, ao empreendedorismo e à construção de redes de relacionamento.

A idealizadora do projeto, **Lidia Van Der Ven**, destaca que o evento nasceu do desejo de aproximar mulheres que compartilham desafios semelhantes e que podem crescer juntas.

"O Flores do Campo nasceu para criar conexões verdadeiras entre mulheres que vivem o agro em seu dia a dia. Queremos inspirar, compartilhar conhecimento e mostrar que, quando caminhamos juntas, fortalecemos não apenas nossos negócios, mas todo o setor. Esta edição representa a consolidação de um movimento que veio para ficar."



O **IBRAFLOR** está entre as instituições apoiadoras do evento e acredita que iniciativas como esta contribuem diretamente para o fortalecimento da cadeia produtiva nacional. O apoio ao **Flores do Campo** está alinhado às diretrizes do **Planejamento Estratégico 2026–2030** do Instituto, que estabelece como prioridade ampliar a participação, a diversidade e o engajamento dos diferentes públicos que compõem a floricultura brasileira. Incentivar a participação feminina, fortalecer espaços de liderança e promover a troca de experiências entre produtoras, empresárias e profissionais do setor são ações que refletem esse compromisso e contribuem para uma floricultura cada vez mais forte, representativa e inclusiva.

Mais do que um encontro, o **Flores do Campo** representa um movimento de valorização das mulheres que fazem a diferença diariamente no campo, cultivando não apenas flores, mas também conhecimento, inovação, empreendedorismo e novas oportunidades para as futuras gerações. A expectativa é que esta edição amplie ainda mais sua rede de participantes e consolide o evento como uma importante referência para o fortalecimento da liderança feminina no agronegócio brasileiro.

Inscrições abertas - As inscrições para **Flores do Campo - Mulheres que florescem no AGRO** já estão abertas. O evento contará com **apenas 100 vagas**, proporcionando um ambiente mais acolhedor, participativo e favorável à troca de experiências entre as participantes.

As interessadas podem garantir sua participação por meio do formulário de inscrição disponível neste link:

INSCRIÇÕES 2ª EDIÇÃO DO FLORES DO CAMPO

As vagas são limitadas e serão preenchidas por ordem de inscrição. Saiba mais pelo  **Instagram @somosfloresdocampo**





Turismo de Jardins e Flores: uma tendência que floresce no Brasil

Por Jordi Castan Bañeras

Formado pela Escola de Parcs i Jardins, de Barcelona, atua há mais de 45 anos como paisagista, desenvolvendo projetos no Brasil e no exterior.

O turismo ligado às flores, aos jardins e ao paisagismo está em plena expansão. Embora pareça uma tendência recente, viajar para visitar parques, jardins botânicos e grandes coleções florais é um hábito consolidado há mais de um século em diversas partes do mundo.

No Brasil, um dos principais símbolos desse segmento é o **Jardim Botânico do Rio de Janeiro**, inaugurado em 13 de junho de 1808 por determinação do príncipe regente Dom João. Criado inicialmente com o nome de **Real Horto**, seu objetivo era aclimatar e cultivar espécies vegetais trazidas das Índias Orientais, como canela, noz-moscada, pimenta-do-reino e chá, que Portugal pretendia introduzir na colônia.



Com o passar dos anos, o Jardim Botânico tornou-se um importante centro de pesquisa científica e conservação da biodiversidade, reunindo uma das mais relevantes coleções de plantas nativas e exóticas da América Latina. Sua emblemática alameda de palmeiras imperiais é um dos cartões-postais do país e, somente no último ano, o parque recebeu mais de **700 mil visitantes**.

Ao redor do mundo, inúmeros jardins e parques atraem milhões de turistas anualmente. Entre os exemplos mais conhecidos estão o histórico Royal Botanic Gardens, Kew, na Inglaterra, que recebeu cerca de 2,7 milhões de visitantes em 2025; o tradicional Butchart Gardens, na Ilha de Vancouver, no Canadá, com mais de 1 milhão de visitantes por ano; o famoso **Keukenhof, na Holanda**,

em apenas algumas semanas de funcionamento recebe aproximadamente 1,4 milhão de visitantes de mais de 100 países; e o Jardim Botânico de Singapura, referência asiática que ultrapassa 4 milhões de visitantes anuais.

Esses números demonstram que existe uma demanda consolidada pelo turismo associado às flores, às plantas ornamentais e ao paisagismo.

No Brasil, algumas tendências levam mais tempo para se consolidar, mas acabam encontrando seu espaço. Nos últimos anos, cresceu significativamente o número de parques e jardins que recebem milhares de visitantes interessados em caminhar entre canteiros floridos, apreciar coleções botânicas e desfrutar de ambientes cuidadosamente planejados.



Keukenhof, na Holanda





Entre os destaques está **Inhotim (Minas Gerais)**, onde natureza, paisagismo e arte convivem em perfeita harmonia. Em **Santa Catarina**, o **Parque Hemero**, pioneiro entre os jardins privados abertos à visitação, reúne sete jardins temáticos e tornou-se referência nacional.

No Estado de São Paulo, destacam-se o Parque Amantikir, em Campos do Jordão; o Bloemen Park e a Macena Flores, em Holambra; o **Jardim Botânico Plantarum**, em Nova Odessa; e o aguardado Parque Aflord, em Arujá, com inauguração prevista para este ano.



Inhotim (Minas Gerais/ MG)

Na Região Sul, o Mátria Parque de Flores, o Le Jardin Parque de Lavanda e o Garden Park, no Rio Grande do Sul, além do Lavandário de Carambeí, no Paraná, ampliam ainda mais as opções para quem busca experiências ligadas à natureza, às flores e ao paisagismo. Novos empreendimentos também vêm sendo anunciados no Rio de Janeiro e em outros estados brasileiros.



Parque Hemero (Santa Catarina/ SC)

O setor vive um momento de grande dinamismo. Enquanto novos parques surgem, os empreendimentos mais tradicionais investem continuamente na ampliação de suas atrações, na melhoria da infraestrutura e na qualificação da experiência oferecida aos visitantes, fortalecendo toda a cadeia produtiva da floricultura.

As flores e plantas ornamentais deixaram de ser apenas produtos agrícolas ou elementos de decoração para se consolidarem também como importantes atrativos turísticos. Paisagismo, jardinagem, coleções botânicas e jardins temáticos movimentam visitantes, geram empregos, estimulam o comércio local e valorizam as regiões onde estão inseridos.

Qual Foi a Última Vez Que Você Visitou um Jardim Botânico?

Estudar, conhecer, contemplar, ou mesmo apreciar uma gastronomia única e exclusiva. Seja qual for seu objetivo, o Jardim Botânico Plantarum está de portas abertas para te oferecer uma vivência única, capaz de mexer com cada um de seus sentidos. Ao visitar-nos, esteja certo(a) de que aqui você terá um dia inteiro de experiências singulares.



Clique e veja
Mais detalhes



Veiling Holambra marca presença em feiras supermercadistas



Entre os dias 18 e 21 de maio, o Veiling Holambra participou da 40ª edição da APAS Show, realizada em São Paulo, com o estande “Beleza que Gera Lucro”. Como único representante do setor de flores e plantas na feira, a cooperativa apresentou uma proposta voltada a inspirar o ponto de venda e evidenciar o potencial dos produtos no varejo.

A participação também foi reconhecida no Prêmio Stand APAS Show by Popai 2026, em que o Veiling Holambra conquistou o 3º lugar na categoria Melhor Comunicação Visual. A premiação considera critérios como clareza da mensagem, impacto visual, identidade da marca, criatividade e eficiência no uso dos recursos.

Na sequência, entre os dias 16 e 18 de junho, a cooperativa também participou da Exposuper 2026, realizada em Balneário Camboriú, reforçando sua atuação junto ao setor supermercadista da região. As participações reforçam o compromisso da cooperativa em fortalecer a presença das flores e plantas ornamentais em diferentes canais de venda, contribuindo para ampliar a visibilidade e as oportunidades para o setor.



Inscreva-se no **canal do Veiling Holambra**

NO YOUTUBE

Conheça histórias de cooperados, dicas de produtos e inspirações florais.

 CLIQUE **AQUI** E INSCREVA-SE





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor

**Veiling
Holambra**
Cooperativa de produtores
de flores e plantas
de Holambra

Veiling Holambra promove workshop de arte floral sustentável

No dia 18 de junho, Holambra recebeu uma programação especial voltada à arte floral sustentável, com a presença de T.J. McGrath, referência internacional no tema. Organizado pelo Veiling Holambra, com apoio de Catalina Padovani, especialista em design floral sustentável, o workshop foi realizado na Escola de Arte Floral e reuniu 20 floristas convidados para uma imersão em mecânica floral sustentável, novas técnicas e criações mais conscientes.

Além do workshop, T.J. McGrath visitou a Cooperativa Veiling Holambra, onde pôde conhecer de perto a dinâmica de comercialização de flores e plantas. A agenda também incluiu uma visita à produção da Magna Flora, aproximando ainda mais arte floral, mercado e produção. A iniciativa reforça a importância da troca de conhecimento e da adoção de práticas mais sustentáveis para o desenvolvimento da floricultura.



👉 Confira como foram esses dias de arte floral, sustentabilidade e troca de experiências:

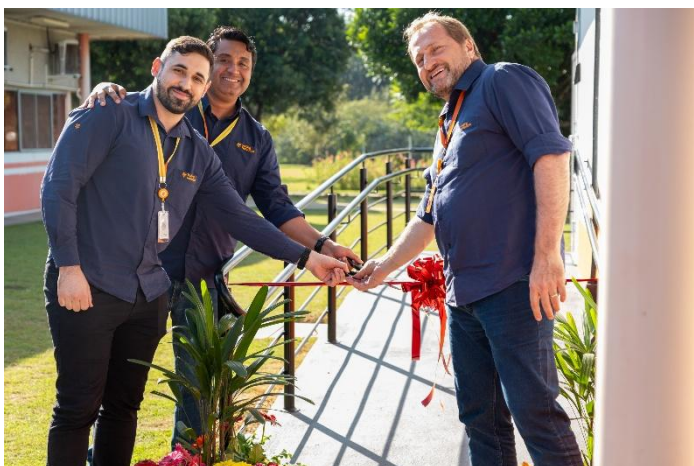


32º
veiling market
ONDE A BELEZA DAS FLORES
ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

PREPARE-SE PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO
Reserve esta data / **10 e 11** setembro

Avanços em estrutura e segurança no Veiling Holambra

Em junho, o Veiling Holambra realizou duas entregas importantes voltadas ao fortalecimento da sua estrutura tecnológica, operacional e de atendimento.



A cooperativa concluiu a revitalização do seu datacenter secundário, projeto que integra o plano de fortalecimento da infraestrutura de Tecnologia da Informação. Com investimento de quase R\$ 1 milhão, o espaço recebeu melhorias como climatização de alta eficiência, controle de acesso e nobreaks modernos, contribuindo para a proteção dos equipamentos, a estabilidade dos sistemas e a segurança das operações. Também em junho, o Veiling Holambra realizou a entrega oficial da sua nova ambulância, um investimento de quase R\$ 300 mil voltado à saúde, à segurança e ao cuidado com as pessoas que fazem parte da rotina da cooperativa.

Cooperativa avança em Programa de Boas Práticas de Produção

Em maio e junho, o Veiling Holambra realizou dois workshops voltados aos cooperados participantes do Programa Evolutivo de Boas Práticas na Produção de Flores e Plantas.

Os encontros abordaram temas estratégicos para o desenvolvimento da produção, como soluções técnicas para o campo e esclarecimentos sobre questões trabalhistas. As ações contaram com a participação de parceiros como Syngenta, TeeJet, PariPassu e Garcia de Lima – Sociedade de Advogados.

A iniciativa reforça o compromisso da cooperativa em apoiar seus cooperados com conhecimento, orientação e melhoria contínua nos processos produtivos.

Cooperflora Conecta chega a Dourados/MS e reforça atuação da Cooperativa no Centro-Oeste

No dia 16 de junho, Dourados/MS recebeu o Cooperflora Conecta Regional, iniciativa que percorre diferentes regiões do país promovendo relacionamento, troca de conhecimento e aproximação entre os profissionais da cadeia floral.



Com o Conecta Regional conseguimos encurtar distâncias, facilitar o acesso ao portfólio e fortalecer parcerias regionais.



Francisco, artista floral que nos acompanhou na edição de Dourados

E novas edições do Cooperflora Conecta Regional já estão a caminho. O próximo encontro será em Belo Horizonte, no dia 15 de julho.

Cooperflora
Conecta
EDIÇÃO REGIONAL

O evento foi realizado em parceria com o broker Mais Flores, contando também com a presença do SEBRAE e dos parceiros Oasis e Xingó. A edição reuniu 112 participantes, entre empresários, floristas, decoradores e profissionais do setor, reforçando o interesse da região por conteúdo qualificado, networking e oportunidades comerciais.

Um dos destaques do encontro foi a participação do artista Francisco, que conduziu uma demonstração ao vivo unindo técnica, criatividade e aplicação comercial, mostrando na prática como o design floral pode agregar valor e diferenciação aos negócios.

Ao avançar com encontros em diferentes territórios, a Cooperflora consolida um movimento que vai além da comercialização de flores. Trata-se de uma agenda contínua de desenvolvimento setorial, baseada em cooperativismo, inteligência de mercado e construção de relações duradouras com quem movimenta o mercado floral brasileiro.

O evento reforça a estratégia da Cooperflora de crescer com proximidade, fortalecendo sua presença regional por meio de parcerias locais.



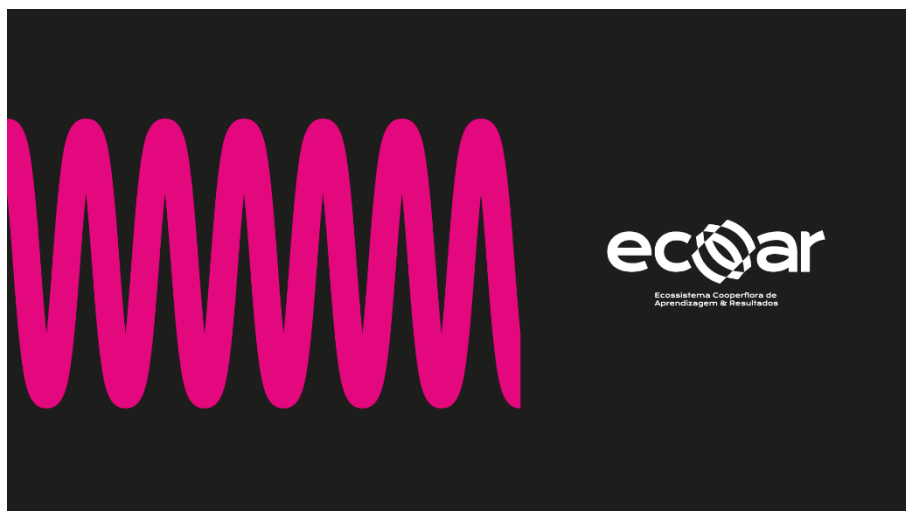


Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor

 **Cooperflora**

Ecoar: o Nuca evolui e se transforma em ecossistema de aprendizagem na Cooperflora



Ecoar: Ecossistema Cooperflora de Aprendizagem & Resultados

saindo da tela para circular entre pessoas, decisões e rotinas de trabalho.

Essa amplitude se organiza em torno de competências e momentos-chave da jornada de cada colaborador, indo desde a integração e o momento da qualidade até o desenvolvimento de líderes, a formação de jovens talentos e sucessores, e processos de *coaching* para profissionais em momentos de maior complexidade.

Para isso, o Ecoar reúne diferentes formatos de aprendizagem, como *microlearning* semanal, treinamentos presenciais estratégicos, plataforma digital com trilhas e vídeos, *gamificação*, projetos práticos, mentorias internas e ciclos curtos de reflexão e acompanhamento.

Com o Ecoar, a Cooperflora reforça um caminho contínuo de crescimento coletivo: os cursos continuam existindo, mas agora são apenas o começo de uma jornada de aprendizagem muito mais ampla, integrada e viva.

No dia 16 de junho, a Cooperflora lançou o Ecoar, novo nome e novo momento do que antes era conhecido como Nuca (Núcleo Cooperflora de Aprendizado). A mudança reflete um movimento que já vinha acontecendo na prática: o núcleo deixou de ser apenas um lugar onde cursos eram acessados e se transformou em um verdadeiro ecossistema de aprendizagem, que integra cursos, projetos, mentorias, ciclos e rituais ao dia a dia dos cooperados.

A proposta parte de uma ideia simples, mas poderosa: o que se aprende se expande,



Flor tem origem: o mercado que o Brasil ainda não vê

Por trás de cada flor vendida no Brasil existe um sistema de propriedade intelectual, contratos e royalties que o consumidor ainda não conhece

Quando alguém compra flores no supermercado, passa por uma floricultura ou contrata decoração para um evento, raramente faz a pergunta mais básica sobre a flor que está na mão: de onde ela veio?



Petrus De Wit, conhecido como Pedrinho, produtor cooperado Cooperflora

No mercado de vinhos, a denominação de origem é argumento de venda. No café especial, o nome da fazenda está na embalagem. No setor de flores, que movimentou R\$ 23,3 bilhões em 2025 no Brasil segundo o IBRAFLOR, a cadeia de origem ainda é invisível.

Por trás de cada variedade floral comercializada no mundo existe uma empresa que investiu décadas em pesquisa genética para desenvolvê-la. Essa empresa detém direitos de propriedade intelectual sobre a variedade. Para que qualquer produtor possa cultivá-la legalmente, é necessário contrato formal e pagamento de royalties por volume produzido. No Brasil, esse sistema é

regulado pela [Lei de Proteção de Cultivares \(Lei nº 9.456/1997\)](#) e gerido pelo Ministério da Agricultura.

Breeders: os donos das flores que ninguém conhece

As empresas que desenvolvem geneticamente flores são chamadas de breeders. Concentradas principalmente na Holanda, Itália e Alemanha, elas trabalham durante décadas em cruzamentos controlados e seleção de características. Coloração, durabilidade pós-colheita, estrutura da haste, resistência a pragas: cada detalhe da flor que chega ao mercado é resultado desse trabalho.

O sistema de licenciamento funciona como o de software ou de cultivares na agricultura de grãos. A diferença é que, na floricultura, esse sistema é quase desconhecido fora do círculo de produtores que já operam dentro dele. “O maior desafio é manter o sistema de licenciamento para todos. Fiscalizamos os sítios dos clientes e temos cooperação estreita com cooperativas e centros comerciais para detectar a produção ilegal das nossas variedades”, afirma Paco van der Louw, diretor da Könst Alstroemeria, empresa holandesa com 80 anos no mercado e 51 anos dedicados ao melhoramento genético de Alstroemeria.

Para ele, um obstáculo recorrente é a imagem distorcida do que são as licenças: o pagamento costuma ser visto como imposto ou lucro puro para o melhorista. “Na realidade, temos 120 trabalhadores no mundo dedicados exclusivamente a isso. O licenciamento das variedades de Alstroemeria é um sistema em que o produtor ganha acesso às novas variedades e o melhorista recebe pelo investimento feito no desenvolvimento.”



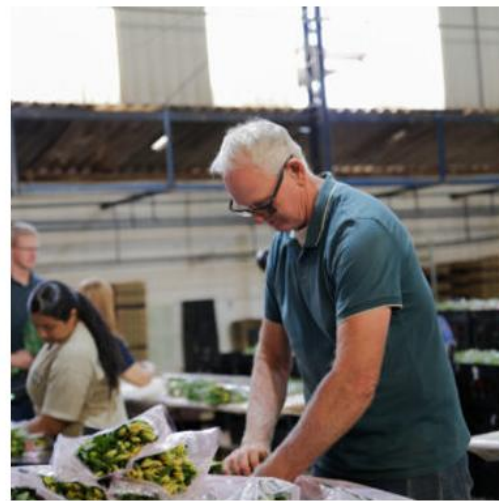
Um desenvolvimento que leva de 10 a 12 anos desde o primeiro cruzamento — e em que apenas 0,1% das combinações testadas chega a se tornar uma variedade comercial. De cada mil cruzamentos, só um sobrevive. Os outros 99,9% são testados e descartados ao longo do processo.

A Alstroemeria como caso de estudo

A história da Alstroemeria no Brasil começa com um produtor de Andradadas, Minas Gerais. Petrus De Wit, produtor do sítio Lagoa Dourada e cooperado Cooperflora, é apontado como um dos pioneiros no cultivo legal da espécie no país.



Nos anos 1990, quando a flor ainda era raridade nas lavouras brasileiras, ele estabeleceu parcerias com breeders internacionais e garantiu o pagamento de royalties desde o início, num mercado que, segundo ele, carregava a má fama de alta informalidade genética. “No início, ser tomado a sério era difícil. O mercado brasileiro era muito conhecido internacionalmente como um mercado informal”, diz De Wit. A parceria com a Könst, um dos primeiros breeders a aceitar o desafio no território nacional, levou anos de testes: diversas variedades foram validadas ou descartadas nos primeiros 15 anos por dificuldades de aclimatização.



Registros da produção do sítio Lagoa Dourada

Hoje, a Cooperflora, cooperativa localizada em Jaguariúna (SP), reúne 16 produtores especializados na espécie, com portfólio de mais de 80 variedades, todas com licenciamento ativo junto aos respectivos breeders. A evolução é visível: flores que não passavam de 4 a 5 cm de diâmetro chegam agora a 8 cm, com coloração mais estável, hastes mais limpas e o dobro de flores por haste. “Sem o desenvolvimento conjunto de variedades adaptadas ao clima brasileiro, muito provavelmente o produto ainda seria sazonal no país”, avalia De Wit.

O que acontece quando o sistema não é respeitado

Cultivar variedades registradas sem contrato é infração legal e o impacto se distribui por toda a cadeia. O breeder não recebe pelo que desenvolveu. O produtor informal opera com custo menor e pratica preços que distorcem segmentos mais sensíveis, afetando diretamente quem joga dentro das regras. “O trabalho irregular acaba custando menos e, apesar da perda de qualidade, impacta nos segmentos mais especulativos e na comercialização informal sem tributação”, explica Francisco Silva, que gerencia a área comercial da Cooperflora e acompanha de perto o cenário. Mas há uma virada em curso. Para De Wit, “o mercado está se desenvolvendo de maneira sustentável e muito mais profissional, principalmente nos últimos cinco anos após a pandemia.”

Um modelo documentado

A Cooperflora opera com contratos de licenciamento para todas as espécies do portfólio, cada uma com breeder nomeado, contrato ativo e fluxo documentado de conformidade. A cooperativa também é pioneira na rastreabilidade via padrão GS1, levando informações de origem até o ponto de venda. “Operamos junto a uma parcela das classes A, B e C, onde o interesse pelo que se consome tem se tornado cada vez mais relevante”, diz Francisco. Para ele, a melhora na percepção dos clientes é fruto de um trabalho consistente e a origem rastreável deixou de ser detalhe técnico e passou a ser algo que o comprador enxerga e começa a valorizar.

O caminho que o café especial e o vinho percorreram, da invisibilidade à origem como argumento de valor, é o mesmo que a floricultura brasileira está construindo. O consumidor que sabe de onde vem a flor passa a exigir essa informação. A origem, afinal, não é só um dado: é o que separa uma flor de uma commodity.



(54) 3388-9050 — beigrupo@beigrupo.com
BR 470, Km 223,3 s/nº — Bairro Integração — CEP 95720-000 — Garibaldi — RS — Brasil



Produtos e serviços que
promovem a vida



Ceaflor amplia agenda do paisagismo com congresso e 1º Expo Garden

Reconhecido por reunir em um só lugar tudo o que os profissionais e as empresas de paisagismo e jardinagem necessitam para executar seu trabalho, o Ceaflor sedia a **edição 2026 do Congresso Paisagismo para Todos**, evento anual que é referência nacional para o setor, e lança a **1ª Ceaflor Expo Garden**, feira de produtos para paisagismo e jardinagem. O evento conjunto acontece de 17 a 19 de outubro, nas dependências do Ceaflor, na região de Holambra/SP.

Com o tema “Novos Caminhos”, Congresso vai reunir palestrantes do Brasil e do Exterior

O **5º Congresso “Paisagismo para Todos”**, que neste ano acontece no Ceaflor, já divulgou alguns nomes dos palestrantes com presença confirmada. Organizada por Martina Winters, do Centro Paisagístico Gustaaf Winters, e pela arquiteta paisagista Alice Izumi, do Estúdio Alice Izumi, a edição 2026 conta com profissionais e professores, a maioria deles com atuação no Brasil e no exterior, que comandarão palestras e workshops com conteúdos técnico e criativo voltados a trazer para o debate as últimas soluções aplicadas ao segmento e a transformar o olhar sobre o paisagismo.



Dong Wang

Dong Wang é um dos nomes internacionais confirmados. Urbanista registrado e arquiteto paisagista sênior, lidera o Eco-design Centre da TURENSCAPE e é vice-diretor do NbS Innovation Centre da Peking University. Sua prática integra pesquisa, contribuições para políticas públicas e desenho ecológico, com mais de 100 projetos na China, Sudeste Asiático, Oriente Médio e Europa. Atua com cidades-esponja, planejamento ecológico, resiliência climática, soluções baseadas na natureza e paisagem, com projetos como o Benjakitti Forest Park, em Bangkok, o Planejamento de Padrão de Segurança Ecológica de Pequim e o Planejamento de Cidade-Esponja de Guangzhou.

O agrônomo e paisagista **Júlio Barea Pastore** já confirmou presença. Professor adjunto da Universidade de Brasília (UnB), tem experiência no Brasil, na Austrália e na Itália, atuando nas áreas de paisagismo, jardinagem, arborização urbana e recuperação ambiental. Já **André Graziano**, arquiteto e urbanista, compartilhará sua experiência em projetos urbanos, paisagismo, infraestrutura verde e soluções baseadas na natureza.



Julio Pastore



André Graziano



Pam Faccin



Manoela do Nascimento

Estão confirmadas também as arquitetas paisagistas **Pam Faccin e Manoela do Nascimento**. Pam é, ainda, pesquisadora e educadora especialista em flora brasileira, que encontrou no paisagismo a conexão entre arquitetura, biologia e arte; **Manoela** atua na criação de espaços externos mais funcionais, sensíveis e integrados à natureza. Atualmente, também trabalha no aprimoramento de técnicas para o uso da inteligência artificial

aplicada ao paisagismo, com ferramentas e aplicações práticas para o dia a dia do paisagista.

Emerson Salviani conduzirá um workshop durante o evento. Agrônomo, tem mais de 30 anos de atuação em nutrição mineral, fisiologia vegetal e botânica. Sua participação traz ao congresso uma abordagem sobre temas diretamente ligados à qualidade, à implantação e à manutenção de jardins e áreas verdes.

“Mais do que palestras, o Congresso Paisagismo para Todos é feito de encontros. É onde ideias circulam, perguntas surgem, experiências são compartilhadas e novas conexões acontecem, dentro e fora do auditório”, enfatiza Martina.



Emerson Salviani

17, 18 e 19
OUTUBRO

O paisagismo tem encontro
marcado no Ceaflor!



CONGRESSO
PAISAGISMO
PARA TODOS
— 2026 —

1º ceaflor
expo garden
+ **Mostra de Paisagismo**

Empresas do Setor ganham espaço na 1ª Expo Garden

O Ceaflor reforça seu posicionamento estratégico no paisagismo nacional ao oferecer ao mercado novas oportunidades de negócios para movimentar o segmento de paisagismo e jardinagem no país. Além de sediar o Congresso Paisagismo para Todos, o mercado realizará simultaneamente a **1ª Expo Garden**, com 36 stands de 13 m² cada, que estão sendo oferecidos para empresas interessadas em divulgar produtos voltados ao segmento.



A feira está organizada para acontecer na área coberta do Ceaflor, entre os portões 4 e 5, e se soma aos mais de 450 produtores e comerciantes já instalados nos 946 boxes fixos do mercado. Desses, 294 boxes são voltados exclusivamente à comercialização de plantas para paisagismo, e 115 se dedicam à venda de acessórios para paisagismo, como terra, adubos, pedras e vasos, entre outros itens. Esses números fazem do mercado o maior centro de comercialização de plantas ornamentais e acessórios para paisagismo do país.

Para quem deseja expor seus produtos e serviços na Expo Garden, ainda dá tempo. Basta enviar uma mensagem pelo WhatsApp para (19) 99758-2702 e tirar suas dúvidas.

1ª Expo Garden

Para quem deseja expor seus produtos e serviços na Expo Garden, ainda dá tempo.

Reserve seu espaço enviando mensagem pelo WhatsApp para (19) 99758-2702 e tire eventuais suas dúvidas

SERVIÇO: Congresso Paisagismo para Todos e 1ª Expo Garden

Data: 17 a 19 de outubro de 2026

Local: Ceaflor – Rodovia Prefeito Aziz Lian (SP-107), km 29,3 – Jaguariúna (SP)

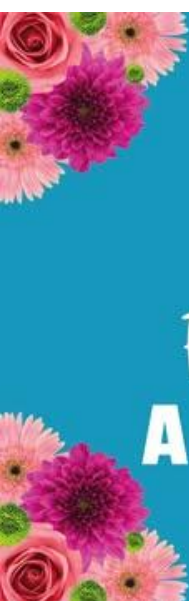
Congresso Paisagismo para Todos

Inscrições: <https://eventos.centropaisagistico.com.br/paisagismoparatodos>

Informações: Centro Paisagístico Gustaaf Winters - (19) 99213-5227

1ª Expo Garden

Informações – (19) 99758-2702 (WhatsApp)



Ceaflor
A flor na melhor
companhia

Florescendo emoções
A TODO MOMENTO



Ceaflor fortalece relacionamento com produtores durante a Hortitec 2026 e destaca projeto de expansão

Com estande na principal feira hortifrutícola da América Latina, mercado promoveu visitas guiadas a suas instalações e recebeu centenas de produtores interessados em conhecer sua estrutura, serviços e projetos de expansão

O Ceaflor teve participação de destaque em mais uma edição da Hortitec, reforçando sua posição como referência nacional no setor de flores, plantas e acessórios. Durante os três dias da feira, o mercado recebeu visitantes em seu estande, oferecendo informações, oportunidades de networking e apresentando os diferenciais de sua estrutura e serviços.

Uma das ações que mais chamou a atenção foi a disponibilização gratuita de vans para transportar produtores interessados em conhecer de perto as instalações do Ceaflor. Ao todo, foram realizadas 42 viagens, que transportaram 598 produtores durante o período da exposição. Além disso, diversos ônibus provenientes de diferentes regiões do país também levaram profissionais do segmento para visitar o mercado.



As visitas proporcionaram aos participantes a oportunidade de conhecer a logística, os serviços e a dimensão do Ceaflor, gerando intensa movimentação nos corredores do entreposto e fortalecendo o relacionamento com produtores, comerciantes e demais integrantes da cadeia de flores e plantas ornamentais.

Para o presidente do Ceaflor, Antônio Carlos Rodrigues, a iniciativa tem como objetivo apresentar a grandiosidade do mercado e seus projetos de expansão. “Queremos mostrar o gigantismo do Ceaflor, que se prepara para mais uma ampliação de sua capacidade operacional, ratificando, continuamente, sua condição de maior e mais diversificado mercado de flores, plantas e acessórios do Brasil. Receber os produtores e aproximá-los da nossa realidade é uma forma de fortalecer ainda mais o setor e criar novas oportunidades de negócios”, destacou.

A presença na Hortitec reafirma o compromisso do Ceaflor com o desenvolvimento da floricultura nacional, promovendo integração, conhecimento e novas perspectivas para todos os envolvidos no segmento.

São Paulo in Bloom: um movimento que coloca as flores no centro da cidade e da cultura

Depois de uma estreia de grande repercussão em 2025, o **São Paulo in Bloom** retorna em 2026 com a proposta de consolidar-se como um dos principais movimentos de valorização da floricultura, da arte floral e do paisagismo urbano no Brasil, dentro da maior cidade do país.



Raquel Franzini e Renata Penno

Inspirado no consagrado **Chelsea in Bloom**, realizado anualmente em Londres, que em sua 10ª edição em 2025, trouxe para diferentes pontos da capital paulista um verdadeiro circuito de arte e flores, aproximando a população da beleza e da diversidade da produção florícola brasileira.

A iniciativa nasceu do desejo de criar no Brasil um evento capaz de celebrar a primavera, fortalecer o consumo de flores e evidenciar toda a cadeia produtiva do setor.

As idealizadoras são **Raquel Franzini**, publicitária e florista, fundadora da Conexão Floristas, e **Renata Penno**, arquiteta e florista à frente da Penno Flores. Juntas, elas idealizaram um movimento que vai além da estética, buscando gerar impacto cultural, econômico e comercial para produtores, distribuidores, floristas e estabelecimentos participantes.

Segundo **Raquel Franzini**, o movimento nasceu com um propósito que vai muito além da realização de um festival. "O São Paulo in Bloom nasceu do desejo de aproximar as flores das pessoas e mostrar que elas fazem parte da vida da cidade, da cultura e das emoções. Queremos que cada arranjo floral desperte encantamento, mas também gere valor para toda a cadeia produtiva, do produtor ao florista. Nosso sonho é consolidar um movimento que fortaleça o mercado brasileiro de flores e plantas, estimule o consumo e o conhecimento, e transforme a primavera em um grande momento de celebração da floricultura nacional. Quando unimos profissionais, empresas e instituições em torno desse propósito, todos florescem juntos."

Na primeira edição, realizada em outubro de 2025, o festival reuniu artistas florais que criaram arranjos exclusivos expostos sobre totens em fachadas e vitrines de estabelecimentos da cidade. Durante quatro dias, o público percorreu um circuito com intervenções florais, participou de ações culturais, recebeu flores distribuídas gratuitamente e acompanhou um concurso que premiou os trabalhos mais criativos, avaliados tanto por um júri técnico quanto pelo voto popular. O evento demonstrou o enorme potencial das flores como elemento de conexão entre cultura, turismo, comércio e qualidade de vida, além de gerar ampla repercussão nas redes sociais e na imprensa especializada.

Em 2026, a expectativa é de uma edição ainda mais abrangente. Com floristas de várias regiões do país. O projeto pretende ampliar o número de participantes, fortalecer a programação cultural e expandir, reafirmando o propósito de transformar São Paulo em um grande jardim urbano durante a primavera. Mais do que um festival, o São Paulo in Bloom busca consolidar uma nova tradição no calendário nacional, estimulando o consumo de flores, valorizando o trabalho dos floristas e aproximando o público do universo da floricultura.



O **IBRAFLOR** apoia e incentiva iniciativas como o São Paulo in Bloom por reconhecer sua contribuição para o fortalecimento de toda a cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais. Projetos que aproximam o consumidor das flores, estimulam a criatividade dos profissionais, promovem o turismo, movimentam o comércio e ampliam a visibilidade do setor contribuem diretamente para o desenvolvimento sustentável da floricultura brasileira.

Ao unir arte, natureza, empreendedorismo e experiência urbana, o São Paulo in Bloom reforça uma mensagem que o IBRAFLOR compartilha há décadas: as flores transformam ambientes, despertam emoções, movimentam a economia e tornam as cidades mais humanas, acolhedoras e bonitas.

SAVE
THE
DATE
• 2ª edição •

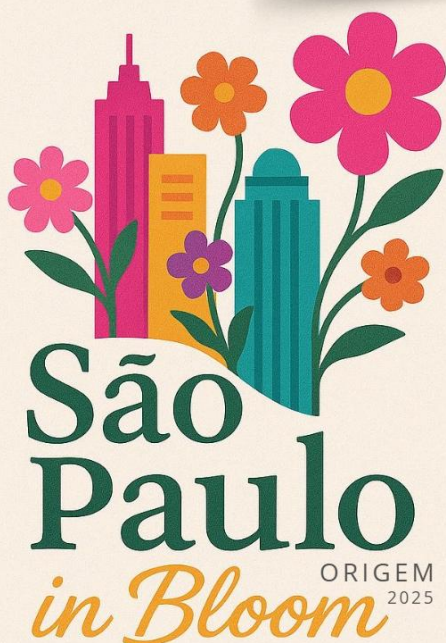


22 A 26
— DE SETEMBRO —



Mais informações em breve!

CONFIRA OS DETALHES DA EDIÇÃO ANTERIOR



Vencedores | Júri Técnico

1º LUGAR – MARINA GURGEL

2º LUGAR – ROSANA ALVES

3º LUGAR – THIAGO PALMERI

Vencedor | Voto Popular

MENÇÃO HONROSA – LEANDRO FUJISAKA





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor

Eventos
Floridos



3 FINAIS DE SEMANA

15, 16, 22, 23, 29 e 30 de Agosto

Compre seu ingresso com desconto

greenitaly

International Exhibition
of Horticulture
and Landscape

**FIERE
DI PARMA**

**7-9
OCTOBER
2026**

in conjunction with
**mercanteinfiera
FALL**

greenitaly.net | greenitaly_segreteria@fiereparma.it | follow us on f @in



where Plants
meet People

9 t/m 12 juni 2026

Selecteer uw taal:

IBERFLORA
Passion for green

6-8 Oct 2026
València (Spain)

Coincidiendo con
EUROBRICO

FERIA VALENCIA

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somos**IBRAFLOR**
 www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera
para o **QR CODE**
e fique por dentro
de todas as
novidades do
@**Ibraflor**





SAVE 
THE DATE 



**20 DE
AGOSTO
2026**



**15° SEMINÁRIO
IBRAFLOR**

Onde as ideias **florescem!**



Hotel Matiz Jaguariúna

Avenida Armando Mário Tozzi, 1400
Núcleo Santa Úrsula
Próximo a Red Eventos | Jaguariúna|SP



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA



#somosIBRAFLOR



PARCEIROS





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim Informativo *Ibraflor*



EDITORIAL

O **Boletim Informativo IBRAFLOR** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, voltada para a divulgação de informações sobre o mercado de flores e plantas, destinada a nossos associados e demais interessados. Esta comunicação é mensal, com acesso gratuito e ampla circulação na web. Vale ressaltar que as opiniões expressas neste boletim não representam necessariamente a visão oficial do IBRAFLOR.

Boletim Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR

Projeto gráfico, fotos e peças publicitárias Ibraflor: Renan Diniz - @renandinizlife

Diagramação e editoração: Adriana Rosa

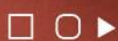
Revisão: Walter Luis Winge

Seja um
associado



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIbraflor



www.ibraflor.com.br