



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
Desde **1994** em  
prol do **setor!**

Boletim  
**Informativo**  
*Ibraflor*



09 e 10/2025.

Palavra do  
**Presidente**  
Jorge Possato Teixeira



### ***Caros associados, parceiros e amigos do setor,***

Encerramos a penúltima edição do Boletim IBRAFLOR com a sensação de que o tempo, especialmente no segundo semestre, ganha velocidade — agosto chega e, quando percebemos, já estamos às portas de um novo ano. Esse ritmo intenso, porém, também reflete o bom momento do mercado.

O **Dia de Finados**, uma das principais datas do nosso setor, registrou crescimento em relação ao ano anterior. No entanto, as vendas finais foram impactadas pela forte chuva que atingiu diversas regiões no domingo, reduzindo o movimento nos cemitérios. Também recebemos relatos de dificuldades causadas por ações de vigilância sanitária em alguns municípios, que **proibiram o uso de flores naturais sob o argumento equivocado de combate à dengue** — uma medida inadequada, que exige resposta técnica e institucional do IBRAFLOR para combater a desinformação.

Por outro lado, vale destacar a consolidação da tendência das **homenagens domésticas**: arranjos que transformam pequenos espaços em ambientes de memória e afeto. Assim, tivemos dois cenários distintos, variando conforme clima e dinâmica regional.

Agora, voltamos nossas atenções para o ciclo das festas de final de ano — **formaturas, confraternizações, Natal e Ano Novo** — que, juntos, representam cerca de **9% das vendas anuais** (sendo 5% no Natal e 4% no Ano Novo). As expectativas são positivas e reforçam o dinamismo e a capacidade de adaptação da floricultura brasileira.

Nas próximas semanas, a Diretoria do IBRAFLOR realizará sua última reunião do ano. Este será um momento estratégico, dedicado à definição das prioridades para 2026, à aprovação do orçamento e, principalmente, à discussão sobre **o fortalecimento da nossa base associativa**. Nosso grande desafio — e nossa grande oportunidade — é ampliar o número de associados, especialmente no varejo. Hoje, cerca de 80% dos nossos associados são produtores. No entanto, o IBRAFLOR representa toda a cadeia da floricultura: insumos, produção, distribuição, atacado, varejo e consumo. Todos os elos precisam estar sob o mesmo guarda-chuva institucional, colaborando com ideias, presença e, sobretudo, com o suporte que garante nossa atuação.

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somos**IBRAFLOR**  
 [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)



Aponte a câmera  
para o **QR CODE**  
e fique por dentro  
de todas as  
novidades do  
@**ibraflor**





**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
Desde **1994** em  
prol do **setor!**

Boletim  
**Informativo**  
*Ibraflor*

Palavra do  
**Presidente**

Jorge Possato Teixeira

Ser associado ao IBRAFLORE não é apenas contribuir financeiramente — é fazer parte de uma voz unificada e respeitada nacionalmente. Quando levamos pleitos a Brasília ou dialogamos com governos estaduais, somos questionados sobre a nossa representatividade. E quanto mais ampla e diversa for a nossa base, mais legitimidade e força teremos para defender os interesses de todo o setor.

Cada nova adesão fortalece o coletivo, amplia a nossa presença nas pautas estratégicas e assegura que o trabalho da Diretoria — técnico, jurídico, político e institucional — continue evoluindo com qualidade e resultados concretos.

Temos sentido uma mudança positiva no olhar do mercado sobre o IBRAFLORE. Hoje, todos compreendem com mais clareza o valor do nosso trabalho — a defesa incansável do setor, o diálogo permanente com o poder público, a organização de eventos, o apoio técnico e o incentivo à profissionalização. Mas reconhecer é apenas o primeiro passo. É preciso participar ativamente, contribuir, envolver-se nas discussões e somar esforços para que a nossa floricultura siga crescendo com sustentabilidade e representatividade.

Finalizo agradecendo a todos os nossos associados — especialmente àqueles que nos acompanham desde a fundação do Instituto — pela confiança e pelo compromisso com esta causa que nos une. Tenho certeza de que a nova campanha de adesão que estamos preparando será um marco, e que juntos construiremos um IBRAFLORE ainda mais forte e representativo.

Seguimos com um único propósito: **fazer florescer um futuro cada vez mais promissor para a floricultura brasileira.**

Grande abraço e uma excelente leitura!

**Jorge Possato Teixeira**  
**Presidente IBRAFLORE**

 **Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Desde **1994**  
em prol do **setor!**

[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br) #somosIbraflor



## **Regulamentação da Reforma Tributária em Fase Final? O que muda com o PLP 108/2024 e PL 1087/2025**

Por **Dra. Lilian Toso** – Assessora Jurídica do IBRAFLOR



O Senado Federal aprovou, no dia 30 de setembro, o Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 108/2024, peça central da segunda etapa de regulamentação da Reforma Tributária. O texto tem como principal objetivo instituir o Comitê Gestor do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), que será órgão responsável pela administração, arrecadação e distribuição da receita entre os entes federativos (União, Estados e Municípios). Além disso, o projeto detalha como se dará o processo administrativo tributário, o lançamento de ofício do IBS e as regras de rateio das receitas entre os entes.

Vale lembrar que o **PLP 108** foi encaminhado ao Senado logo após sua aprovação na Câmara dos Deputados, em novembro de 2024. Desde então, permaneceu cerca de dez meses em análise, aguardando o relatório do senador Eduardo Braga (MDB-AM). Nesse intervalo, o Senado aprovou o **PLP 68/2024**, que estabeleceu a estrutura normativa da CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços) e do próprio IBS, mas sem disciplinar o funcionamento do Comitê Gestor e os detalhes da administração tributária, lacunas agora tratadas pelo PLP 108.

Entre as principais mudanças aprovadas, destaca-se o reforço à centralização arrecadatória, o que tende a ampliar a capacidade de fiscalização e arrecadação da União. O Comitê Gestor passa a ter papel decisivo na coordenação do sistema, o que, por um lado, promete maior uniformidade e eficiência, mas, por outro, acende alertas quanto à autonomia dos Estados e Municípios na gestão de suas receitas.

Paralelamente, a Câmara dos Deputados aprovou o **Projeto de Lei nº 1087/2025, que isenta do Imposto de Renda os rendimentos mensais de até R\$ 5.000**, mas cria uma nova tributação sobre dividendos acima de R\$ 600 mil por ano. A medida faz parte do esforço do governo em compensar as perdas de arrecadação e promover maior progressividade no sistema tributário.

Embora ambos os projetos ainda dependam de promulgação e regulamentação final, suas repercussões já se fazem sentir. Não estamos nem de perto na fase final da regulamentação da reforma tributária. A cada novo mês, há uma nova iniciativa de tributar, seja via Medidas Provisórias ou Projetos de Lei protocolados na Câmara dos Deputados, todos com o mesmo objetivo: restringir benefícios e elevar a tributação sobre os setores produtivos que sustentam a economia brasileira.

**Para o setor produtivo e em especial para segmentos como o agronegócio**, o momento exige atenção redobrada e planejamento. É essencial que empresas e cooperativas se antecipem a essas mudanças, revisando suas estruturas contábeis e fiscais em conjunto com profissionais especializados em direito tributário, de modo a garantir conformidade e eficiência no novo cenário tributário que se consolida no país.





MERCADO DE  
**FLORES**



## 30 anos de História

### UM FUTURO EM PLENA FLORAÇÃO

Há três décadas, o Mercado de Flores da Ceasa Campinas é o ponto de encontro entre produtores, comerciantes, paisagistas, floristas e apaixonados por flores. Aqui, tradição e inovação florescem lado a lado, dando vida ao mais completo centro atacadista e varejista de flores, plantas e acessórios do país.

**Ah, estamos  
apenas  
começando** 

HOJE EM NOSSOS 50 ANOS DE CEASA CAMPINAS, LANÇAMOS UM NOVO CONCEITO:

## **O Mercado de Flores do Futuro!**

Mais acolhedor, mais comercial, mais sustentável e mais conectado com o que o mundo quer ver florescer. Ponto de encontro do verde e da beleza, ações socioambientais e culturais, espaços renovados para quem vende e quem visita, eventos temáticos e experiências que encantam.

**Venha conhecer um mercado  
em constante transformação!**



Por mais 50 anos de florescimento

## **Evento em Pareci Novo (RS) discute o futuro do mercado e do consumo de flores e plantas ornamentais no Brasil**



Na noite de **24 de setembro**, celebrando o início da primavera, produtores de flores e plantas ornamentais, autoridades do poder público local, representantes dos setores de insumos e sementes, lojistas e associados à **Associação Rio-Grandense de Floricultura (Aflori)** reuniram-se em **Pareci Novo (RS)** para discutir o futuro do mercado diante das tendências contemporâneas de consumo no cenário brasileiro.

Pareci Novo consolida-se como um importante polo produtor de flores e plantas ornamentais do Sul do Brasil, reunindo um grande número de viveiristas e agricultores familiares, com uma produção diversificada, de alta qualidade, que já responde por mais de 20% da produção primária local. Sua vocação florícola, diretamente ligada às tradições da colonização alemã, vem se fortalecendo desde a década de 1940, quando teve início o cultivo de roseiras, camélias e azaleias, entre outras espécies. Associada à citricultura, a floricultura foi responsável por grande parte do progresso regional, consolidando Pareci Novo como a capital das mudas e das flores do Rio Grande do Sul.

O evento foi uma iniciativa da **Aflori**, presidida pelo **senhor Walter Luis Winge**, que também é **vice-presidente do Ibraflor**, e contou com o apoio da **Prefeitura Municipal de Pareci Novo** e do **Sicredi local**. Estiveram presentes e prestigiaram o encontro o **vice-prefeito Pedro Rhoden**, o **secretário de Agricultura e Meio Ambiente Antônio Gelcí de Mello**, o **vereador Luciano Hensel**, além de representantes do Sicredi e membros da diretoria e do conselho da Aflori.

A programação foi organizada em torno da palestra **“Tendências para Flores e Plantas Ornamentais: uma prospecção do futuro do mercado e do consumo no Brasil”**, conduzida pelos consultores da Hórtica Consultoria, Hélio Junqueira e Marcia Peetz. A apresentação foi seguida de debates e de uma agradável confraternização entre os participantes, marcada por um típico jantar colonial.





Durante o dia, as atividades incluíram visitas técnicas à tradicional e histórica Floricultura Winge, em Porto Alegre, e a diversos viveiros em Pareci Novo, promovendo ricas trocas de experiências entre produtores, técnicos e consultores.

Os principais pontos debatidos — referentes às tendências de consumo, direcionadores de mercado e estratégias para o fortalecimento do

setor — foram também registrados e divulgados pela jornalista local Susi Mello, a quem a Aflori e os organizadores expressam sincero agradecimento pelo comprometimento e apoio.

Reiteramos nossos agradecimentos à Prefeitura de Pareci Novo, ao Sicredi, à diretoria da Aflori, especialmente ao presidente Walter Winge, à diretora financeira Christine Hesse Gross, ao diretor do Núcleo de Ensino, Pesquisa e Extensão Nereu Streck, bem como a todos os produtores, lojistas e participantes que contribuíram para a realização de um momento produtivo e estratégico para o fortalecimento e crescimento do setor florícola nacional.



*Hélio Junqueira e Nereu Streck, diretor do Núcleo de Ensino, Pesquisa e Extensão da Aflori.*



*Viveiro do Bagé, Pareci Novo (RS).*



*Visita à Floricultura Winge (Porto Alegre, RS). Da esquerda para a direita, Hélio Junqueira, Walter Winge, Marcia Peetz e Marisete Rosa.*



## RNC – Um Instrumento de Segurança para o Produtor

O IBRAFLOR, em parceria com a **Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais**, solicitou a inscrição de **831 ESPÉCIES de ORNAMENTAIS** junto ao RNC, com objetivo de regularizar as **ESPÉCIES, VARIEDADES e CULTIVARES** já comercializadas no país, bem como as novidades que estão a caminho. Com estas **ESPÉCIES REGISTRADAS**, todo o setor produtivo (produtores, breeders e comerciantes) poderá atender à **Legislação de Sementes e Mudanças**.

### SEM O RNC SUA PRODUÇÃO PODE ESTAR NA ILEGALIDADE

O Registro Nacional de Cultivares é obrigatório para a comercialização de sementes e mudas no Brasil.

Regularize sua produção:

- ✓ **Segurança jurídica**
- ✓ **Acesso a novos mercados**
- ✓ **Competitividade e confiança**

### 👉 Por que o produtor deve realizar o RNC?

Em **2024**, o IBRAFLOR desenvolveu um trabalho minucioso junto à Câmara Setorial para que os produtores conseguissem este benefício. Realizar o registro no RNC significa estar em conformidade com a legislação e evitar penalidades que podem comprometer a produção e a comercialização. O produtor que não se adequa corre o risco de atuar na ilegalidade, ficando vulnerável a sanções fiscais e jurídicas. Ao contrário, quem se registra garante **segurança jurídica, acesso a novos mercados, proteção contra riscos legais e maior competitividade**, fortalecendo não só o seu negócio, mas toda a cadeia produtiva.

### O que é o RNC?

O **Registro Nacional de Cultivares (RNC)** é um sistema do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) que tem como objetivo habilitar cultivares e espécies para a produção e comercialização de sementes e mudas no Brasil.

O RNC garante que as cultivares registradas possuem características desejáveis, oferecendo confiabilidade ao agricultor. Não é apenas uma exigência burocrática, mas um **instrumento que traz segurança ao nosso setor**.

### Principais funções do RNC:

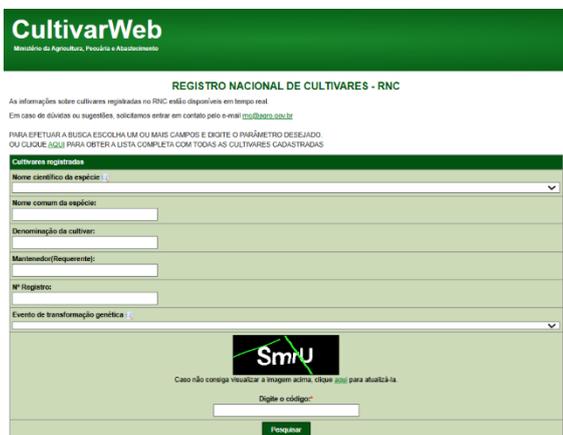
- **Habilitação de cultivares:** certifica e habilita cultivares de ornamentais para que possam ser produzidas e vendidas legalmente no país.
- **Regulamentação:** organiza e controla a produção e comercialização de sementes e mudas, assegurando a qualidade dos insumos para o agronegócio.





- **Confiança para o produtor:** garante que as sementes e mudas cultivadas possuem características comprovadas, mantendo a qualidade ao longo das gerações.
- **Inovação e pesquisa:** reconhece o trabalho de melhoristas e instituições de pesquisa, incentivando o desenvolvimento de cultivares mais produtivos, resistentes e adaptados às mudanças climáticas.
- **Segurança jurídica e comercial:** pré-requisito para certificação e comercialização de sementes e mudas, além de facilitar exportações por conta do reconhecimento internacional.

## O que precisa ser feito?



**CultivarWeb**  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

REGISTRO NACIONAL DE CULTIVARES - RNC

As informações sobre cultivares registradas no RNC estão disponíveis em tempo real.  
Em caso de dúvidas ou sugestões, solicitamos entrar em contato pelo e-mail [rnpc@mapa.gov.br](mailto:rnpc@mapa.gov.br)

PARA EFETUAR A BUSCA ESCOLHA UM OU MAIS CAMPOS E DIGITE O PARÂMETRO DESEJADO  
OU CLIQUE AQUI PARA OBTER A LISTA COMPLETA COM TODAS AS CULTIVARES CADASTRADAS

Cultivares registradas

Nome científico da espécie:

Nome comum da espécie:

Denominação da cultivar:

Mantenedor(Responsável):

Nº Registro:

Evento de transformação genética:

**SmU**

Caso não consiga visualizar a imagem acima, clique aqui para atualizá-la.

Digite o código:

Procurar

O RNC é um **registro fundamental para o setor agrícola**, certificando a qualidade e viabilidade de cultivares, contribuindo para o aumento da produtividade e oferecendo segurança jurídica, comercial e técnica ao produtor.

## 📌 Produtor, atenção!

- 1 Consulte se suas espécies, variedades ou cultivares já estão registradas no RNC:  
[https://sistemas.agricultura.gov.br/snpc/cultivarweb/cultivares\\_registradas.php](https://sistemas.agricultura.gov.br/snpc/cultivarweb/cultivares_registradas.php)

Se você consultou no **CultivarWeb** e verificou que a cultivar **já possui RNC ativo**, significa que **ela já foi registrada pelo obtentor** (quem desenvolveu ou é titular da cultivar).

Nesse caso:

- **Você, como produtor, não precisa registrar novamente o cultivar.**
- O registro é **da cultivar em si**, não da sua produção.
- O que você precisa é **adquirir material de propagação (mudas/sementes) de fonte legal** — ou seja, de um fornecedor que esteja habilitado.

- 2 **Se não encontrar, fale com o IBRAFLOR** (e-mail ou WhatsApp). Cada produtor pode ter um caminho diferente — e nós orientamos você!

---

**O IBRAFLOR apresenta nova identidade visual e reforça seu compromisso com a inovação e o crescimento do setor**

---



Por Renan Diniz

O Ibraflor - Instituto Brasileiro de Floricultura está de cara nova. A marca, que há décadas representa a força e o movimento do setor de flores e plantas ornamentais no Brasil, passou por uma readequação visual que reflete exatamente o que o Instituto é: dinâmico, conectado e em constante evolução.

**Explicando a nova identidade:**

Antes, o logotipo era composto apenas pelo nome e a *tagline* do Instituto. Agora, ganha um novo elemento que transforma e dá mais vida à sua identidade: o símbolo à esquerda, que representa de forma simbólica as cadeias que formam o setor florícola — produtores, distribuidores, lojistas e consumidores — todos interligados, colaborando e crescendo juntos.

O novo símbolo do Ibraflor foi desenhado para traduzir, em uma única imagem, toda a essência da floricultura brasileira.



A folha representa a base da produção, o cuidado e o compromisso com a sustentabilidade.

A flor simboliza o resultado desse trabalho: a beleza, a diversidade e o florescimento contínuo do setor.



As formas integradas reforçam o conceito de cadeia unida, mostrando que o setor é construído por diferentes elos que se completam — produtores, distribuidores, comerciantes e consumidores.



Com linhas suaves e formato orgânico, o ícone combina a flor e a folha, traduzindo a essência do Ibraflor: **sustentabilidade, vitalidade e união**. O verde vibrante reforça a conexão com a natureza e a energia positiva do segmento, que segue florescendo em todo o país.

Mais do que um ícone gráfico, o símbolo é um convite para que todos os envolvidos na floricultura sigam crescendo juntos, com harmonia e propósito.

Desde maio, o novo símbolo já vem sendo incorporado gradualmente nas campanhas institucionais e

***Renan Diniz** é profissional de marketing e design, com sólida experiência na criação e gestão de projetos visuais estratégicos voltados ao setor de floricultura e à comunicação integrada. Há quase dez anos atua como parceiro criativo da equipe de comunicação do IBRAFLOR, contribuindo para o desenvolvimento de identidades visuais, peças para mídias sociais, infográficos e materiais institucionais de alto impacto.*



## Filmes para cobertura de estufa

Proteção, tecnologia  
e produtividade  
para o seu cultivo!



**agroflex**  
FILMES AGRÍCOLAS

agroflexbrasil.com



## **IBRAFLOR nas Competições SENAC 2025: Flores que celebram o talento, a inclusão e a educação profissional**



De 18 a 20 de setembro, o Rio de Janeiro foi palco de um espetáculo de talento, criatividade e superação com as **Competições Senac 2025**, que reuniram mais de 100 jovens de todo o país em 10 ocupações diferentes — todos demonstrando, na prática, o que aprenderam em suas formações profissionais.

Entre as áreas em destaque, a **Ocupação Florista** teve brilho especial graças à presença ativa do setor de floricultura e do **IBRAFLOR (Instituto Brasileiro de Floricultura)**, que acredita firmemente na educação como alicerce para o crescimento e a inovação do segmento.

Representando oficialmente o Instituto, **Ana Paula Sá Leitão**, Assessora Técnica do IBRAFLOR, esteve presente ao evento com a missão de **estretar laços com o SENAC Nacional**, conhecer de perto o trabalho desenvolvido e fortalecer futuras parcerias voltadas à formação de novos profissionais para a floricultura — área que já conta com cursos de Florista em **oito estados e no Distrito Federal**.

O IBRAFLOR também marcou presença através de dois importantes nomes de sua diretoria:

- **Tanus Saab**, Diretor da Região Sudeste e atual Presidente da ABAF (Academia Brasileira de Artistas Florais), que atuou como **Expert da Ocupação Florista**;
- **Paulo Yoshida**, Diretor da Região Centro-Oeste, que integrou o corpo de avaliadores externos ao lado de **Stans Scheltinga** e **Paulo Perissoto**, grandes referências da arte floral brasileira.



Aponte a câmera para o **QR CODE** e fique por dentro de todas as novidades do **@ibraflor**





Entre os destaques da competição, o talento da jovem **Karol Casique**, de Manaus (AM), conquistou o primeiro lugar e encantou o público com sensibilidade e técnica. Com apenas 18 anos, Karol Casique é estudante de História na Universidade Federal do Amazonas (UFAM) e encontrou na arte floral uma nova maneira de contar histórias. “Como florista e historiadora, vejo as flores como sentimentos e palavras; buquês e arranjos são história em forma de arte. Então, meu sonho seria contar histórias através das flores”, afirma a campeã, que irá participar do WorldSkills 2026, o maior torneio de educação profissional do mundo, que será realizado em Xangai.

E para tornar a premiação ainda mais especial, o IBRAFLOR — com o apoio do seu associado **Grupo Terra Viva** — **presenteou os campeões com minibuquês de flores naturais**, entregues junto às medalhas. Um gesto simbólico e cheio de significado, que transformou a emoção da conquista em um tributo à beleza e ao cuidado.

### Inclusão que floresce

Entre os momentos mais inspiradores da competição, esteve a participação da capixaba **Amanda Mariano**, da Ocupação Florista, que é **surda** e conquistou a **medalha de prata**.

**Karol Casique/ Manaus (AM)**

Em sua mensagem de agradecimento em Libras, Amanda dedicou a conquista à comunidade surda e à equipe do Senac Espírito Santo, destacando a importância da acessibilidade e da inclusão no ensino profissionalizante.

Sua trajetória emocionou o público e reforçou o compromisso das Competições Senac com a formação de profissionais diversos e com igualdade de oportunidades — um verdadeiro exemplo de que o talento floresce em todas as formas de expressão.

Com iniciativas como essa, o **IBRAFLOR** reafirma seu compromisso com o **desenvolvimento humano e profissional** do setor, investindo nas **novas gerações de floristas** e fortalecendo a ponte entre **educação, mercado e o florescimento de oportunidades** em toda a cadeia da floricultura brasileira.

O Instituto expressa seu **agradecimento especial à Coordenação do SENAC Nacional** pela parceria e pela oportunidade de participar deste importante evento, que valoriza o talento e a formação técnica de jovens profissionais.

A partir desta aproximação, o IBRAFLOR e o SENAC seguirão **trabalhando lado a lado** em prol da **capacitação e qualificação do setor**, um dos **eixos prioritários do novo Planejamento Estratégico do IBRAFLOR**.

**Porque florescer também é acreditar no futuro!**



**Amanda Mariano/ Espírito Santo (ES)**



## São Paulo in Bloom – Origem

### Um movimento que fez São Paulo florescer



#### A cidade que floresceu

O São Paulo in Bloom – Origem nasceu como um movimento cultural que celebra a força criativa e colaborativa do setor floral brasileiro. Idealizado por Raquel Franzini, do Conexão Floristas, e Renata Penno, da Penno Flores, o projeto transformou a capital paulista em um grande jardim urbano, reunindo floristas, produtores de flores e plantas, e marcas, em uma experiência que uniu arte, emoção e propósito.

A primeira edição, que ocorreu na cidade de São Paulo, esse ano se concentrou em alguns bairros da zona oeste, nos dias 6 a 9 de outubro de 2025. A premiação ocorreu dia 10, fechando essa semana florida.

Essa edição chamada Origem, foi um convite a voltar às raízes e plantar uma semente na maior



*Raquel Franzini e Renata Penno*

cidade do país para chamar a atenção a potência, importância do setor floral em um grande mercado consumidor, além da comemoração da primavera, e confirmar essa importante estação para venda de flores— ao olhar para quem cultiva, comercializa e quem cria e transforma flores em expressão. O resultado foi um verdadeiro espetáculo de cores, histórias e conexões.

#### Como tudo começou

“A ideia nasceu do desejo de unir o setor floral em um movimento colaborativo que valorizasse todos os elos da cadeia — do produtor ao florista, passando pelo comércio e o consumidor final, valorizando os profissionais e marcando uma nova data de venda de flores.” — Raquel Franzini

O São Paulo in Bloom foi inspirado no tradicional Chelsea in Bloom, que acontece anualmente em Londres, na Inglaterra. Após uma visita ao evento neste ano, Raquel Franzini e Renata Penno retornaram ao Brasil com o desejo de criar algo semelhante por aqui — adaptado à nossa realidade, cultura e necessidades, valorizando o talento e a criatividade dos profissionais brasileiros.

“Voltamos de Londres com o sentimento de que o Brasil precisava de um movimento como esse — algo que mostrasse a potência do nosso setor floral e aproximasse o público das flores de um jeito autêntico, criativo e com a nossa identidade.” Unimos forças eu e Renata, eu conectando profissionais, empresas, e com um forte objetivo de fortalecer o setor, e Renata, com sua experiência com sua empresa floral atuando no mercado de São Paulo. — Raquel Franzini

Inspiradas por esse propósito, criamos um projeto que fosse além da exposição estética. O São Paulo in Bloom surgiu como um gesto coletivo, uma forma de celebrar a origem das flores e o impacto positivo que o setor gera na cidade e nas pessoas e que precisa ser reconhecido e refletir no sucesso de quem atua na área.

## Parcerias que florescem

A primeira edição contou com o valioso patrocínio da Cooperativa Veiling Holambra e o apoio essencial de produtores de flores e plantas, instituições, empresas e profissionais que acreditaram na força do setor floral: Terra Viva, Flora Africana, Isidorus, Jan de Wit, Naturayo, Maggy Flores, e equipe de trabalho Ariella Portela, Ana Lucia Araújo, Gabriela Machado, Sérgio Barino, Rênio Vieira, toda equipe Penno Flores, dos estabelecimentos participantes, dos floristas, dos jurados, de alguns profissionais Bella Alves, Monica Rezende, Vic Meirelles, Tania Santos, Tanus Saab, entre outros, além do importante suporte do **IBRAFLOR**, Abaf, Sindiflores, Revista Natureza, Instituto Flor Gentil, e do Clube Conexão Floristas.



Os estabelecimentos participantes já eram parceiras ou clientes que acreditaram e acreditaram no propósito do projeto, e os floristas foram indicados cuidadosamente, valorizando profissionais criativos, comprometidos e apaixonados pelo que fazem para participar do concurso.

**Um agradecimento especial a todos os floristas participantes dessa edição, do concurso recreativo de arranjos florais, sendo eles:** Marina Gurgel, Rosana Alves, Thiago Palmeri, Leandro Fugisaka, Andre Pedrotti, Juliana Manzoli, Deborah Gouveia, Marina Dias, Leandro Fernandes, Leonardo Santos.

## Os locais escolhidos

Cada ponto de intervenção foi pensado para contar uma história. As criações florais ocuparam vitrines, espaços urbanos e lojas parceiras, levando beleza e encantamento a diferentes regiões de São Paulo. Esse ano tivemos 11 estabelecimentos participantes

**Muito obrigada pela confiança Zucco Restaurante Jardins e Zucco Osteria, New Star Flat, Nelita Restaurante, Mag Market, Trousseau, O Pasquim, A Bela do Dia, Mesalinho, Pikurruchas e Penno Flores Pacaembu.**

*“Buscamos espaços que já tinham relação com o universo floral e que pudessem dialogar com o público de maneira orgânica. Cada instalação revelou uma identidade própria, mas todas se conectaram pelo tema da Origem.” — Raquel Franzini*

## O processo de votação

Para valorizar a diversidade de olhares, o São Paulo in Bloom contou com duas etapas de avaliação: um júri técnico, responsável por analisar técnica, criatividade, ousadia e sustentabilidade, e uma votação popular, que aproximou o público do universo floral e ampliou o alcance do movimento.

Essa combinação garantiu transparência, engajamento e reconhecimento, refletindo tanto o olhar profissional quanto a emoção de quem se encantou com as flores pelas ruas da cidade.

## Os ganhadores e o legado

Mais do que um concurso, o São Paulo in Bloom – Origem foi um movimento de valorização e conexão. Os floristas premiados representaram a diversidade, o talento e o amor pelas flores. Cada criação expressou uma narrativa única — um tributo à natureza, à cidade e à arte floral.

*“Mais do que premiar, nosso objetivo era inspirar. Mostrar que o setor floral é feito de pessoas, histórias e muita dedicação.”* — Renata Penno

## Vencedores do Júri Técnico

**1º lugar** — Marina Gurgel (arranjo exposto na Bela do Dia)

**2º lugar** — Rosana Alves (na Trousseau da Gabriel)

**3º lugar** — Thiago Palmeri (na Pikurruchas)

## Menção Honrosa – Júri Popular

Leandro Fujisaka (no Mag Market)



**Marina Gurgel**



**Rosana Alves**



**Thiago Palmeri**



**Leandro Fujisaka**



## O que vem pela frente

Após o sucesso da primeira edição, o São Paulo in Bloom se consolida como um movimento anual, que pretende expandir o número de participantes e envolver ainda mais regiões da cidade. Pretendemos com a experiência adquirida aprimorar o evento, mesmo com os desafios do clima, setembro é a época das flores, e vamos manter no calendário o evento. Estamos animados para 2026!

*“Queremos seguir florescendo juntos — produtores, floristas, marcas e o público — mostrando que, quando o setor floral se une, ele transforma espaços, pessoas e percepções e reforça a força profissional do setor.”* — Raquel Franzini

## Um movimento que inspira

O São Paulo in Bloom – Origem além de colorir São Paulo, também fortaleceu vínculos e revelou o poder das flores como linguagem universal. Foi um lembrete de que, quando o setor floral se conecta, ele faz mais do que decorar: ele transforma.

## Idealização e Realização:

**Raquel Franzini (Conexão Floristas)** publicitária, florista e empreendedora floral  
e **Renata Penno (Penno Flores)** arquiteta, paisagista e empreendedora floral



## Agradecimento ao patrocinador



## Agradecimento aos apoiadores





**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
Desde 1994 em  
prol do **setor!**

Boletim  
**Informativo**  
*Ibraflor*

**Cooper  
flora**

## ***Novos cooperados fortalecem a rede Cooperflora e impulsionam o cooperativismo***

A Cooperflora, uma das principais cooperativas do setor de flores e plantas do país, segue ampliando sua rede de produtores e fortalecendo o cooperativismo como motor de desenvolvimento da floricultura brasileira. A chegada de novos cooperados reafirma o compromisso da organização com o crescimento coletivo, a diversidade produtiva e o fortalecimento da cadeia de valor.

Mais do que novos fornecedores, cada cooperado que ingressa na Cooperflora traz consigo história, experiência e conhecimento técnico que enriquecem o grupo e impulsionam a profissionalização do setor. Essa expansão é reflexo de um modelo cooperativista que valoriza o produtor, estimula boas práticas e consolida uma rede de colaboração capaz de gerar impacto em todo o mercado.

### **Sítio Paixão Flores – Munhoz/MG**

**Produtores:** Sidney Paixão e Edi Carlos

**Produtos:** Gypsophila e Alstroeméria

Com mais de uma década de experiência, Sidney e Edi retomaram a produção de flores há quatro anos, após uma pausa durante a pandemia. O retorno marca uma nova fase de consolidação do Sítio Paixão Flores, com foco em qualidade e constância na produção de Gypsophila e Alstroeméria — variedades que complementam o portfólio de flores de corte da Cooperflora.



### **Fukasawa Flores – Campinas/MG**

**Produtor:** Toshio Fukasawa

**Produto:** Antúrio em vaso

Com mais de 30 anos dedicados à floricultura, Toshio Fukasawa construiu uma trajetória sólida e reconhecida pela excelência na produção de antúrios em vaso. Sua experiência e dedicação fortalecem a linha de flores em vaso da Cooperflora, contribuindo para ampliar a oferta de produtos de alta qualidade ao mercado.



## Flores Fujimoto – Taubaté/SP

**Produtor:** Wilson Koji

**Produtos:** Gérbera, Oncidium de corte e Lisianthus

Produtor versátil e atento às tendências do setor, Wilson Koji tem investido em inovação e diversificação. Além da produção de Gérberas, vem apostando em cultivares de Oncidium e Lisianthus, com genéticas importadas que ampliam a janela de oferta e elevam o padrão de qualidade. Sua chegada reforça o caráter dinâmico e inovador da Cooperflora.



### Cooperação que gera valor para toda a cadeia

A Cooperflora reafirma, com essa expansão, a importância da união entre produtores para fortalecer o setor. A entrada de novos cooperados representa não apenas crescimento institucional, mas também a consolidação de um modelo de negócios que privilegia o desenvolvimento conjunto, a troca de conhecimento e o compromisso com a excelência.

Cada novo cooperado é um elo que se soma a essa rede de colaboração que conecta campo, mercado e propósito. É assim que a Cooperflora segue contribuindo para o avanço da floricultura brasileira — com cooperação, diversidade e protagonismo.

---

## ***Flores, conexões e parcerias: Cooperflora celebra a Primavera com A Bela do Dia e Galeria Botânica***

---

A Cooperflora marcou presença em dois encontros especiais para celebrar a chegada da Primavera: o **Happy Flower**, na floricultura **A Bela do Dia**, e o **Bloom Day**, na **Galeria Botânica**. Ambos os eventos reuniram profissionais, clientes e apaixonados por flores em experiências criativas e sensoriais que conectaram o público ao universo do cultivo.





**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
Desde **1994** em  
prol do **setor!**

Boletim  
**Informativo**  
*Ibraflor*

 **Cooperflora**

Nas duas ações, os visitantes viveram uma **experiência em realidade virtual 360°**, que os levou a uma imersão pelos **campos de rosas da Cooperflora em Holambra**, revelando de perto o trabalho dos produtores e os bastidores do cultivo. No Happy Flower, a imersão foi acompanhada por um **bar floral repleto de hastes Cooperflora**, onde cada participante pôde criar seu próprio arranjo. Já no Bloom Day, a experiência fez parte de uma programação que incluiu **workshops, lançamento de aroma e drinks botânicos**.

As iniciativas reforçaram o papel das flores como fontes de **bem-estar, inspiração e conexão emocional**, aproximando o consumidor da origem e do **valor intrínseco** de cada haste cultivada.

Com essas vivências, a Cooperflora reafirma seu propósito de **levar mais flores, significado e experiência para a vida das pessoas**, celebrando a Primavera como um convite para florescer todos os dias.



## Quando a cooperação floresce, a infância ganha futuro



Em Holambra, berço da floricultura brasileira, também florescem iniciativas que transformam realidades. Entre elas, o **Projeto Amarilis**, uma **Organização da Sociedade Civil (OSC)** que atua no contraturno escolar com **crianças de 6 a 13 anos**, oferecendo atividades educativas, culturais e de desenvolvimento humano. O projeto tem contribuído para fortalecer laços comunitários, apoiar famílias e reduzir situações de vulnerabilidade social.

Neste ano, a **Cooperflora** teve a honra de realizar a **primeira doação da história da Amarilis por meio da Lei Rouanet**, marco que inaugura uma nova etapa

na trajetória da instituição. A partir dessa captação, o projeto passa a contar com recursos incentivados para ampliar seu impacto e garantir a continuidade de suas ações junto à comunidade local.

**Cuidar é também cooperar** – Para a Cooperflora, **cooperar é um valor que se traduz em prática**. Apoiar o Projeto Amarilis reflete o propósito da cooperativa de contribuir para o desenvolvimento sustentável do território onde atua — promovendo não apenas a força produtiva do setor, mas também o **bem-estar social** das pessoas que compõem esse ecossistema.

O impacto do Amarilis vai além das atividades diárias: representa **um espaço de acolhimento, aprendizado e esperança**. Para muitas famílias, o projeto é sinônimo de tranquilidade. Para as crianças, é a oportunidade de sonhar, de se sentir pertencente e de crescer em um ambiente saudável e afetivo.



### Cultivar vidas também faz parte da nossa missão

Acreditamos que **o fortalecimento do setor ornamental passa também pelo fortalecimento das comunidades** que o sustentam. Investir em educação, cultura e cidadania é, portanto, uma forma de gerar valor que ultrapassa o econômico — é **valor humano, social e coletivo**.

A Cooperflora convida empresas e parceiros do setor a conhecerem o **Projeto Amarilis** e a se inspirarem nessa causa. Iniciativas como essa reforçam que **a cooperação é um ciclo que beneficia a todos**: produtores, profissionais, famílias e, sobretudo, as futuras gerações.

**Porque quando o cuidado se espalha, a comunidade floresce — e o futuro também.**

Saiba mais: [www.amarilisholambra.org.br](http://www.amarilisholambra.org.br)



## **Flores que acolhem e inspiram: mais um ano de esperança no Boldrini e CAISM**



Outubro é o mês de lembrar, cuidar e se unir em torno de uma causa que toca tantas vidas. E, mais uma vez, a Cooperflora levou o poder transformador das flores ao **Hospital Boldrini** e ao **CAISM – Centro de Atenção Integral à Saúde da Mulher**, em Campinas.

Foram momentos de afeto, empatia e partilha. As flores chegaram até pacientes, familiares e equipes hospitalares, levando cores, perfume e um pouco de leveza aos corredores que abrigam histórias de coragem e superação.

O **CAISM**, referência no atendimento à saúde da mulher, e o **Boldrini**, especializado no tratamento de crianças e adolescentes com câncer e doenças do sangue, nos

acolheram com o mesmo carinho de sempre — e é inspirador ver o impacto que um simples gesto pode gerar em meio a jornadas tão desafiadoras.

Essa iniciativa, que nasceu há nove anos a partir do grupo **Reijers**, cooperado da Cooperflora desde a fundação, se tornou uma verdadeira corrente do bem. A cada edição, novos produtores e parceiros se unem à causa, ampliando o alcance dessa ação que floresce por meio da solidariedade.

Agradecemos a todos os produtores que contribuíram com doações e cada colaborador envolvido nesse gesto coletivo de amor e cuidado.

Porque acreditamos que **as flores têm o poder de transformar o dia, o ambiente e o coração de quem as recebe**. Que essa corrente continue crescendo, levando esperança e humanidade por onde passar.



## **Ceaflor expõe sua marca e exhibe portfólio de produtos para paisagismo no Plantarum Summit 2025**

*Como patrocinador desse evento inspirador que ganha mais relevância a cada ano no calendário do setor, o maior mercado de plantas para paisagismo do País se apresentou junto com um grupo de produtores e comerciantes*



Pelo segundo ano consecutivo, o Ceaflor figurou entre os patrocinadores do Plantarum Summit, realizado nos dias 20 e 21 de setembro, no Jardim Botânico Plantarum, em Nova Odessa.

“O Plantarum Summit é uma oportunidade imperdível de exposição da marca Ceaflor, pois, além de crescer a cada nova edição, se revela como um evento essencial para os amantes da natureza, paisagistas, botânicos e entusiastas do verde. Este ano, nosso estande mostrou a diversidade de plantas verdes que temos em larga escala, das mais diversas regiões do Brasil”, pontua a gerente Operacional, Ana Rita Pires Stênico, que representou a administração do Ceaflor junto com o produtor de plantas ornamentais, acionista e membro do Conselho de Administração, Carlos Alberto Pitolli.



A edição 2025 ofereceu uma experiência enriquecedora e repleta de palestras inspiradoras, como a do locatário do Ceaflor, paisagista e restaurador de ecossistemas, Danilo Lima, da Agripalm Ambiental, que discorreu sobre “A interação planta-animal na natureza”.

Na palestra, Danilo destacou que diante da perda da biodiversidade no mundo e no Brasil, os paisagistas podem contribuir para o resgate dessa biodiversidade nas áreas urbanas e ensinou como atrair a fauna silvestre para os jardins. Além disso, indicou as espécies mais atrativas, principalmente para a avifauna, em geral, e os beija-flores em especial, além de borboletas e outros animais inofensivos.

“Apresentei exemplos de alguns módulos de atração de fauna que desenvolvi com plantas nativas para diferentes condições ecológicas, como jardins litorâneos, ou na serra, ao longo de rios e represas, mostrando exemplos de jardins projetados e executados pela minha empresa Agripalm Ambiental, incluindo projetos certificados para construções verdes”, completou.

Contando com a participação dos grandes nomes da atualidade, o evento proporcionou oportunidades únicas de networking, permitindo que os participantes se conectassem com profissionais de destaque e trocassem ideias sobre novos projetos.



**Estade do Ceaflor expôs parte do portfólio para paisagismo**

## **Ceaflor sorteia curso internacional com Campeão Mundial de Design Floral**

Em comemoração ao seu sexto aniversário, ocorrido em 24 de setembro, o Ceaflor promoveu um sorteio voltado para floristas, paisagistas e clientes atuais e potenciais. Além de marcar a data, a iniciativa teve como objetivo ampliar o número de seguidores no Instagram, tanto na página do Ceaflor como na da Escola Brasileira de Arte Floral.

O prêmio foi uma vaga no curso internacional de design floral com Bart Hassam, artista floral reconhecido mundialmente e campeão da FTD World Cup 2019. A sorteada foi a designer Jacqueline Galle Lourenço Beraldo Mattos, do Ateliê Jacque Mattos, de São João da Boa Vista (SP).

O curso foi realizado nos dias 23, 24 e 25 de setembro de 2025, na Escola Brasileira de Arte Floral, em Holambra/SP. Para participar, os interessados tinham que curtir o post oficial de divulgação do concurso, seguir o @ceaflor, a @escolabrasileiradeartefloral e @barthassam, além de marcar um amigo. O sorteio aconteceu no dia 17 de setembro.



**Jacque e o professor Bart Hassam**



## Sobre a Vencedora

Jacqueline começou a trabalhar com flores e plantas em 2014, com apoio do genro, proprietário de uma floricultura. “Comecei decorando a festa de um ano do meu neto. Hoje trabalho com flores desidratadas, mas quando faço pequenos eventos, como aniversários, batizados e casamentos civis, também uso flores frescas”, expõe a designer.

Ela conta que ficou sabendo do sorteio na própria página do Ceaflor no Instagram, pois é cliente e seguidora do Ceaflor desde a inauguração, em 2019. Ela marcou amigos e familiares que também trabalham com flores e plantas e com cerâmica e aguardou ansiosamente o resultado. Quando recebeu a mensagem de que tinha ganhado, quase não acreditou.

## Impacto do Curso

Quando questionada sobre o curso e o impacto dessa experiência em sua vida profissional, a artista se derrete em elogios. “O curso foi maravilhoso. Bart é muito didático, atendia a gente na mesa, corrigia e, principalmente, respeitava o nosso trabalho. Ele dava sugestões e ajudava dando dicas quanto às técnicas, sem intervir na nossa criatividade. Aprendi muito!”, enfatizou Jacqueline.

Com essa experiência, Jacqueline espera aplicar os novos conhecimentos adquiridos em seus futuros projetos, elevando ainda mais a qualidade de seu trabalho no Ateliê Jacque Mattos.



## Primavera ressalta diversidade de produtos no Ceaflor



A chegada da primavera é comemorada pelo setor de flores e plantas como um todo, pois o custo de produção diminui, a oferta de produtos cresce e o consumidor final se anima com tanta beleza e preços mais acessíveis. Para produtores, é o momento do “respiro” depois do difícil período de inverno e seca. Com dias mais longos e noites mais quentes, as flores e plantas crescem e florescem mais rápido, reforçando o capital de giro.

“No Ceaflor, destacar um ou mais produtos que sejam o carro-chefe da estação é quase um sacrilégio. A diversidade é enorme e todas as semanas os produtores trazem itens diferentes, das mais diversas regiões do país”, comenta Antonio Carlos Rodrigues, o Toninho, presidente do Ceaflor. Ele destaca dois novos locatários, um do Rio Grande do Sul (Floricultura Úrsula) e outro de Rondônia (Estância Vitória), que acabaram de chegar cheios de novidades.

## Mercado cresce e democratiza flores e plantas

Criar um espaço verde, seja em uma casa espaçosa ou em um apartamento compacto, está cada vez mais acessível. O setor, que cresceu quase 10% em 2024, continua em alta, impulsionado pela valorização do paisagismo como elo entre natureza e bem-estar. O Ceaflor tem um papel fundamental neste processo, pois oferece a maior diversidade de flores e plantas voltadas ao paisagismo do país. E, assim, a possibilidade de criar um canto verde em casa nunca foi tão fácil para o consumidor em geral, independentemente do poder de compra.

## Tendência

A liberdade criativa é a marca do paisagismo contemporâneo, sem regras rígidas. Jardins verticais, tetos verdes, lagos ornamentais... tudo é possível, desde que reflita o gosto e a realidade de cada pessoa e seja criado por um profissional paisagista.

A primavera não é apenas uma estação de flores, mas também um período de renovação e criatividade na floricultura e no paisagismo, tornando os espaços mais verdes e agradáveis para todos.

## ***Palestra destaca flores e plantas como sinônimo de bem-estar para vender mais***

O **6º Dia de Negócios** aconteceu no dia 10 de setembro, reunindo produtores, comerciantes e clientes para a troca de ideias e estratégias para impulsionar o mercado. O destaque desta edição foi a palestra **“Como o foco no bem-estar pode mudar o cenário das lojas de plantas e flores”**, ministrada por **Augusto Aki**.



## **Acolhimento é a chave para vender mais**

Especialista em marketing no segmento de flores e plantas ornamentais, Aki explorou o conceito de **“casa acolhedora”** ou **“portal de cura”**. Essa estratégia conecta plantas, flores, decoração e até pets ao universo da saúde mental e do bem-estar. Durante a apresentação, o palestrante deu dicas sobre como transformar o ponto comercial em um ambiente convidativo, que seja propício aos negócios e, ao mesmo tempo, um refúgio para os clientes.



## **Reconhecimento ao Ceaflor**

Clientes de diversas regiões do país marcaram presença e reforçaram a importância do Ceaflor para o segmento. Sérgio de Carvalho Mendonça, proprietário da Pró Verde Plantas, de Teresópolis (RJ), quis fazer um agradecimento especial à organização. “Eu quero agradecer à pessoa que criou o Ceaflor, que é Toninho. Acho que este lugar é um exemplo para o mundo de um

mercado que funciona e que o cliente realmente ‘se sente cliente’, com segurança e organização. Pena que eu venho pouco e não revejo os amigos como eu gostaria”, destacou Sergio, enquanto fechava negócios com Jair Rodrigues de Camargo, da Flora Lima.



## Veiling Holambra promove 30ª edição do Veiling Market

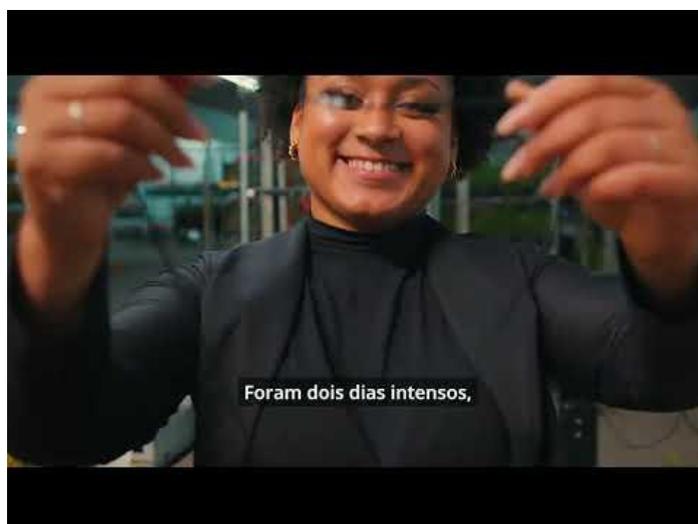


O Veiling Holambra promoveu, nos dias 11 e 12 de setembro, a 30ª edição do Veiling Market, a mais completa feira de negócios de flores e plantas. O evento contou com 154 cooperados expositores e recebeu 1.238 visitantes, que puderam se conectar, trocar experiências e fortalecer parcerias.

Um dos pontos altos da edição foi o espaço do projeto do núcleo de tendências, com curadoria do especialista Dr. Hélio Junqueira, que apresentou os Jardins Botânicos em sua missão histórica de coletar, estudar, classificar, aclimatar e preservar espécies vegetais, além de promover a sua transição para o mercado. Com apoio da Univeiling, o evento contou com a presença do jornalista Augusto Nunes, que conduziu uma palestra especial. Também houve momentos de encantamento com as apresentações florais de Tanus Saab e Paulo Perissoto, além de ricas discussões nas Mesas Redondas sobre Plantas Nativas no Paisagismo.

Ao longo da semana, cooperados e clientes da cooperativa floresceram o bem através dos leilões beneficentes, que somaram mais de 32 mil unidades vendidas.

📺 Assista ao vídeo com os melhores momentos do 30º Veiling Market:



## *Veiling Holambra marca presença em evento da ABRAS*



De 21 a 24 de setembro, a cooperativa participou do ABRAS'25 Food Retail Future, promovido pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), evento que reuniu as principais lideranças do varejo alimentar brasileiro. O estande “Beleza que Gera Lucro” reforçou o quanto flores e plantas podem ser grandes aliadas do varejo para gerar encantamento e resultados.

A cooperativa também promoveu uma oficina de flores com o florista Edinei Carneiro, no Woman Talks, espaço dedicado a celebrar e fortalecer o protagonismo feminino no setor supermercadista.

## *Veiling Holambra recebe participantes do “Do Campo às Flores”*



Entre os dias 16 e 18 de setembro, aconteceu a 1ª edição do “Do Campo às Flores: Mulheres que Transformam”, que reuniu mais de 50 mulheres do agronegócio para uma imersão no universo das flores e plantas. O evento foi idealizado pelas cooperadas Lídia van der Ven e Marisa G. Groeninger. No dia 17, as participantes estiveram na Cooperativa Veiling Holambra, onde foram recebidas pelo CEO Jorge Possato, que destacou o papel estratégico do segmento de flores e plantas na cadeia produtiva do agronegócio.

365 dias celebrando  
a natureza.



Nutrimos.  
Cuidamos.  
Sustentamos.

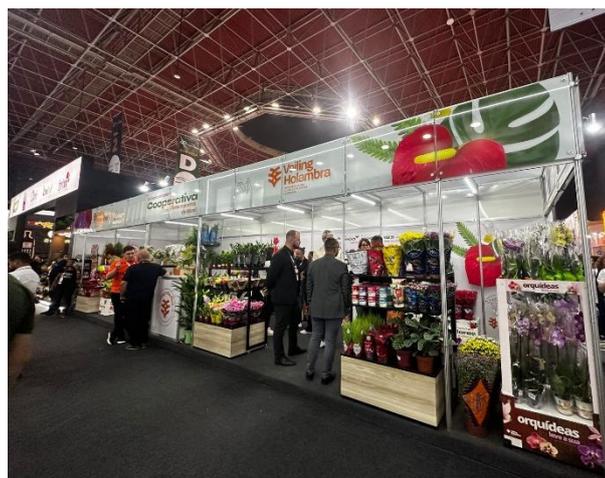
## Veiling Holambra recebe 2º lugar em Prêmio Tito Muffato

No final de outubro, em Londrina, o Grupo Muffato promoveu mais uma edição do prêmio Talks Tito Muffato. O evento, que acontece anualmente, premia os principais fornecedores em diversas categorias de quatro grupos principais: mercearia, bazar, perecíveis e diversos. Na edição 2025 do prêmio, o Veiling Holambra foi escolhido como o segundo melhor fornecedor na categoria Flores, Frutas, Legumes e Verduras do setor perecíveis.



## Veiling Holambra encerra calendário de feiras na Superminas

O Veiling Holambra marcou presença na 37ª edição da Superminas Food Show, realizada no Expominas de 21 a 23 de outubro, em Belo Horizonte, pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS). Com quase 600 expositores, o evento reuniu profissionais e empresas do setor supermercadista de todo o país. Mais do que apresentar o estande “Beleza que Gera Lucro”, a participação da cooperativa foi uma oportunidade para promover trocas e conexões valiosas, reforçando como flores e plantas podem ser grandes aliadas do varejo na geração de encantamento e resultados.



## Workshop no Paraná tem palestra sobre tendências

No dia 26 de outubro, aconteceu o Enjoy Concept III, o maior workshop de flores do Paraná, promovido pela Distribuidora JJ Concept em parceria com a Flortec. O evento reuniu profissionais para troca de experiências, conteúdo e networking, e contou com o patrocínio da Cooperativa Veiling Holambra. Durante a programação, Thamara, Gerente de Marketing e Produto, ministrou uma palestra sobre tendências e experiência para o marketing de floriculturas.



## Cooperativismo que floresce: a lição de estratégia, inovação e marketing do Veiling Holambra



*Especialistas em gestão e marketing do Campus Casca mergulham nas estratégias de uma das cooperativas mais inovadoras do agronegócio brasileiro.*

Em um encontro que uniu teoria e prática, os alunos do Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Marketing do Campus Casca tiveram a oportunidade de conhecer de perto o modelo de gestão e marketing da **Cooperativa Veiling Holambra**, referência nacional e internacional em flores e plantas ornamentais.

A palestra, conduzida por **Thamara D'Angieri, Gerente de Marketing e Produto da Cooperativa Veiling Holambra**, revelou como o cooperativismo moderno pode florescer a partir de **estratégia, inovação e inteligência de mercado**. Com uma comunicação inspiradora e foco na experiência do consumidor, Thamara apresentou os bastidores de um sistema que



alia tecnologia e sensibilidade para conectar produtores e clientes em todo o país.

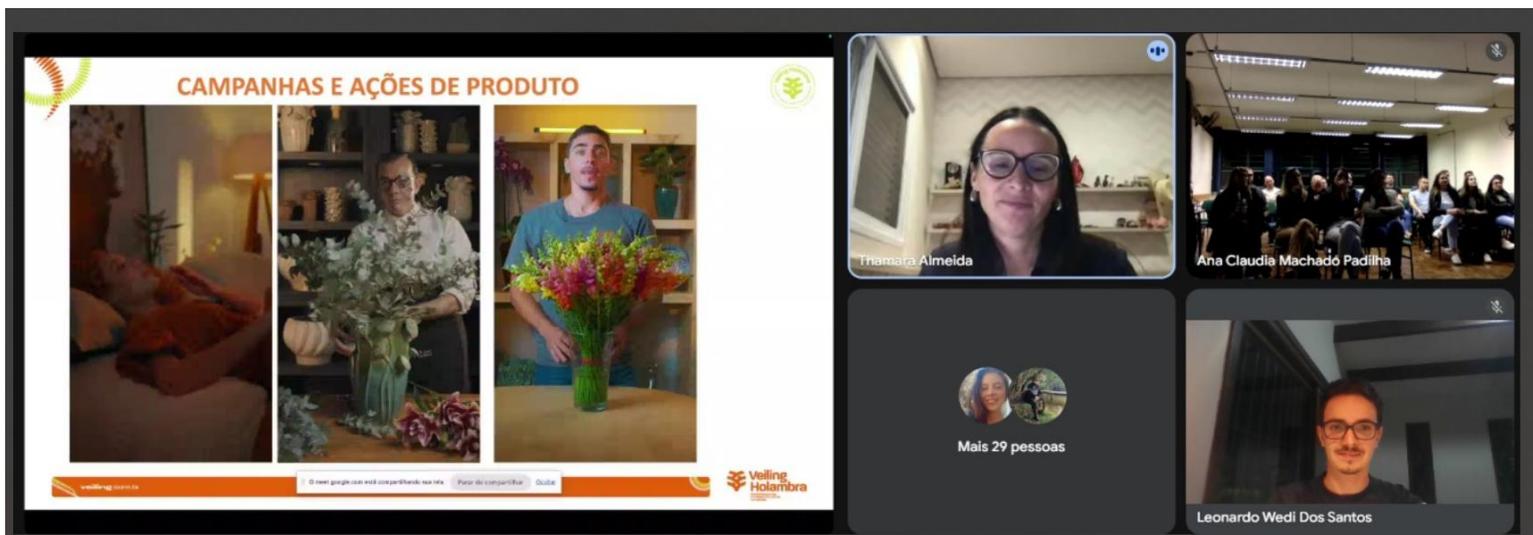
O evento foi articulado pelo **IBRAFLOR** – Instituto Brasileiro de Floricultura, e contou com a presença da **Prof.ª Dr.ª Cleide Fátima Moretto**, Diretora da Escola de Ciências Agrárias, Inovação e Negócios da UPF. A atividade marcou o encerramento da disciplina **Administração Estratégica em Cooperativas**, ministrada pela **Prof.ª Dr.ª Ana Cláudia Machado Padilha**, e foi celebrada como um dos pontos altos do módulo.

### Estratégias que florescem: o DNA do sucesso cooperativista

Durante sua apresentação, **Thamara D'Angieri** apresentou um panorama das ações que fazem da Veiling Holambra um **ecossistema de encantamento e eficiência** — muito além de um centro de comercialização. Entre os destaques, três pilares chamaram a atenção dos participantes:

- **Parcerias e inteligência global:** a integração de informações de mercado e tendências internacionais, mantendo a cooperativa na vanguarda do setor.
- **Branding que emociona:** a marca “Veiling Holambra” é construída sobre valores de confiança, qualidade e emoção — associando flores e plantas a momentos marcantes da vida das pessoas.
- **Big Data no campo:** o uso estratégico de dados para prever demandas, orientar a produção e otimizar a logística, mostrando que inovação e tecnologia são fundamentais para a competitividade.





A palestra foi uma verdadeira aula de gestão aplicada e inspiração. Para os futuros especialistas, ficou evidente que o sucesso do Veiling Holambra nasce da **visão estratégica aliada à inovação tecnológica e ao poder emocional das flores**.

O cooperativismo, como destacou Thamara, **segue florescendo quando une pessoas, propósito e profissionalismo** — um exemplo de como o setor pode conquistar novos mercados e corações.





## Frutas e PANCs: a nova onda verde nos jardins brasileiros

Por **Jordi Castan Bañeras**

Formado pela Escola de Parcs i Jardins, de Barcelona, atua há mais de 45 anos como paisagista, desenvolvendo projetos no Brasil e no exterior.

A onda verde chegou com força — e há espaço para todos que desejam surfar nela. Em meio a visões radicais e discursos apaixonados, há quem defenda o retorno às origens, quem pregue o cultivo apenas de espécies nativas e quem veja a sustentabilidade como um estilo de vida. Mas também há os que acreditam, como nós, na convivência harmônica entre diferentes formas de produção: os orgânicos, os bio, os alimentos cultivados com técnica e respeito à terra. O importante é entender que a fruta colhida no ponto certo de maturação, próxima de quem consome, tem uma qualidade é um sabor incomparável — algo que nenhuma logística de milhares de quilômetros pode reproduzir.



Esse novo olhar tem influenciado nossos **jardins, hortas e pomares**, impulsionando projetos paisagísticos mais conscientes. Cada vez mais pessoas desejam incluir frutíferas em seus quintais — seja pelo prazer de colher o que plantaram, seja pelo valor simbólico de cultivar vida. Em nossos projetos, priorizamos espécies nativas como **pitangueiras, araçás, grumixamas, cambucas e juçaras**, que encantam não apenas pelo sabor, mas também pela beleza das flores, folhas e frutos. Elas alimentam a fauna local, atraem aves e insetos e ajudam a compor **espaços mais diversos e ecologicamente equilibrados**.



Por outro lado, somos mais criteriosos quando o pedido é por espécies comuns em quitandas, como laranjeiras ou pessegueiros. Afinal, por que não aproveitar o espaço para cultivar frutas típicas da nossa biodiversidade, como pitangas, jabuticabas, araticuns, abius, pitombas ou frutas-do-conde? O prazer de colher diretamente do pé o que a natureza oferece de forma tão rica é insubstituível.

Outro movimento que ganha força é o das **PANCs — Plantas Alimentícias Não Convencionais**. Esse resgate de espécies esquecidas, muitas vezes deixadas de lado pelo mercado e pelo tempo, representa uma retomada de saberes e sabores tradicionais. Incorporar essas plantas nos jardins amplia não apenas o valor ornamental dos espaços, mas também o interesse cultural e gastronômico.

Reintroduzir PANCs é recuperar conhecimento, memória e identidade. Como nas histórias de famílias que perderam o hábito de colher cogumelos ou



Aponte a câmera para o **QR CODE** e fique por dentro de todas as novidades do **@Ibraflor**





identificar espécies comestíveis, também deixamos de lado parte da nossa herança botânica. Graças ao trabalho de pesquisadores, chefs e botânicos, esse patrimônio está sendo redescoberto e valorizado.



## PANC

### Taioba

A Taioba é uma planta originária da América do Sul. Possui duas variedades: taioba comestível e a taioba brava (tem talos arroxeados e seu consumo não é indicado). A taioba comestível tem folhas gigantes. Deve-se cozinhar as folhas antes do consumo, pode-se refogar como a couve e o espinafre. A planta é rica em pró vitamina A e antioxidantes.

Guia Prático sobre PANCs: Plantas alimentícias não convencionais/org. Instituto Kairós. 1. ed. - São Paulo: Instituto Kairós, 2017.  
Projeto: "Desenvolvimento econômico, social e ambiental da agricultura familiar pelo conhecimento agroecológico." Taioba. Universidade de São Paulo - Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz.



Hoje, o consumo de PANCs — como taioba, ora-pro-nóbis, vinagreira e azedinha — desponta como símbolo de uma alimentação mais saudável, sustentável e conectada às origens. É um movimento que traduz o espírito do nosso tempo: a reaproximação com a natureza e a redescoberta dos valores simples e genuínos.

**Promover pomares de frutas nativas e hortas com PANCs é mais do que uma tendência:** é um convite a repensar nossa relação com o alimento, com a terra e com o próprio ato de cultivar.



## PANC'S

### Trevo-azedo

É uma planta originária da região mediterrânea, com flores amarelas que nasce facilmente em áreas abertas e ensolaradas. Suas folhas são consumidas cruas ou cozidas, dando sabor ácido e refrescante ao prato.

FONTES: KINUPP, Valdey Ferreira. Plantas alimentícias não convencionais da região metropolitana de Porto Alegre, RS. 2007.  
RIGOLETTO, Daniele et al. O GÊNERO OXALIS L.(OXALIDACEAE) NO RIO GRANDE DO SUL, BRASIL. 2013.



## PANC

### Vinagreira

Você conhece a vinagreira? Ela é uma hortaliça não convencional com um leve sabor ácido e é ingrediente do principal prato da culinária maranhense: o arroz de cuxá. Os cálices das flores são ricos em antocianinas, uma substância que confere coloração avermelhada aos alimentos. São utilizados para produção de doces, sucos, geleias e chás.

Hortaliças não convencionais. Hortaliças tradicionais: vinagreira. Embrapa, 2017.  
Guia Prático sobre PANCs: Plantas alimentícias não convencionais/org. Instituto Kairós. 1. ed. - São Paulo: Instituto Kairós, 2017.





**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
Desde 1994 em  
prol do **setor!**

Boletim  
**Informativo**  
*Ibraflor*



**paripassu**

## O Papel das Boas Práticas Agrícolas no uso responsável de defensivos na floricultura



Por Heidi Milan, Especialista em Boas Práticas Agrícolas na PariPassu.

A floricultura brasileira é referência em qualidade e diversidade, ocupando posição de crescente destaque. Contudo, assim como em outros setores do agronegócio, os produtores enfrentam desafios relacionados ao uso de defensivos agrícolas. Mais do que uma exigência legal, a adoção de Boas Práticas Agrícolas (BPAs) tornou-se um fator estratégico para garantir segurança aos trabalhadores, proteção ambiental e competitividade comercial.

Nos últimos anos, os órgãos fiscalizadores intensificaram as exigências sobre o armazenamento, aplicação e descarte de defensivos. Além disso, consumidores, varejistas nacionais e compradores internacionais têm demandado transparência e responsabilidade socioambiental em toda a cadeia. Nesse cenário, estar alinhado às boas práticas não é apenas cumprir a lei e cuidar do trabalhador rural: é manter-se competitivo e abrir portas para novos mercados.

### O que são Boas Práticas Agrícolas (BPAs)

As BPAs são um conjunto de medidas que orientam o produtor rural a planejar, executar e monitorar suas atividades de forma segura e sustentável. Elas abrangem desde a gestão da propriedade, capacitação da equipe e uso correto de insumos até a proteção ambiental e o bem-estar dos trabalhadores.



No caso específico dos defensivos agrícolas, as BPAs determinam que o produtor:

- armazene os produtos em locais seguros, ventilados e sinalizados;
- utilize equipamentos de proteção individual (EPIs) adequados;
- realize a preparação e aplicação de caldas em áreas controladas;
- respeite intervalos de segurança antes do reingresso nas áreas tratadas;
- registre todas as compras, estoques e aplicações realizadas;
- faça o descarte correto de embalagens e resíduos.

Essas práticas estão em sintonia com a legislação brasileira, especialmente a **Norma Regulamentadora 31 (NR-31)** e a **Lei dos Agrotóxicos (Lei 7.802/1989 e Decreto 4.074/2002)**.





**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
Desde 1994 em  
prol do setor!

Boletim  
**Informativo**  
*Ibraflor*



Reforço então, que as boas práticas envolvendo os defensivos são fundamentais pois estão relacionadas à saúde humana e segurança dos trabalhadores; proteção ambiental e integridade das culturas, já que aplicações excessivas podem levar a resistência de pragas e doenças, desequilíbrios biológicos ou contaminação de solo e de água; riscos regulatórios por conta da pressão social e credibilidade e reputação do setor como um todo.

### Exigências de mercado e certificações

Se, por um lado, a fiscalização nacional atua para garantir que a lei seja cumprida, por outro, o mercado tem avançado com exigências adicionais de sustentabilidade e rastreabilidade. Supermercados, redes varejistas e compradores internacionais já priorizam fornecedores que comprovam responsabilidade no uso de insumos e na sua operação.



É nesse contexto que surgem as certificações voluntárias, como o GLOBALG.A.P.. Reconhecido mundialmente, o GLOBALG.A.P. é um protocolo de Boas Práticas Agrícolas que estabelece requisitos para segurança, sustentabilidade ambiental, bem-estar dos trabalhadores e rastreabilidade. Embora mais difundido entre produtores de frutas e hortaliças, seus princípios também se aplicam à floricultura, trazendo diferencial competitivo no mercado nacional, a abertura para exportações e o fortalecimento da reputação do setor.

**GLOBALG.A.P.**

Ao buscar certificações como o GLOBALG.A.P., o produtor de flores demonstra ao mercado que está comprometido não apenas em atender à lei, mas também em superar padrões mínimos, atuando de forma ética, transparente e sustentável.

### Conclusões

O uso consciente de defensivos na floricultura é um tema central para a segurança dos trabalhadores, para a proteção ambiental e para a competitividade do setor. As Boas Práticas Agrícolas oferecem o caminho para que os produtores atuem em conformidade com a legislação e estejam preparados para atender às demandas crescentes da sociedade e de seus clientes.

Adotar essas práticas significa proteger vidas, preservar recursos naturais e reforçar a imagem da floricultura brasileira como referência em qualidade e responsabilidade. Mais do que uma obrigação, é uma estratégia de futuro para todos que fazem parte dessa cadeia.

***A PariPassu tem atuado no setor apoiando o produtor rural na organização das atividades de rastreabilidade e boas práticas agrícolas através de tecnologia e de orientação técnica. Contem conosco neste caminho.***





## ***Vender bem não basta: quem não reavalia, fica para trás***

### **Pós-Venda**

Em um mercado cada vez mais competitivo e desafiador, manter o crescimento exige mais do que paixão pelas flores e plantas, exige estratégia. Reavaliar o processo de vendas não é sinal de fraqueza, mas de inteligência comercial. Isso significa olhar com lupa para cada etapa: desde a abordagem ao cliente até o pós-venda. O que funcionava ontem pode não funcionar hoje, e ignorar isso é correr o risco de estagnar, mesmo quando há demanda.

Corrigir falhas no processo comercial é como podar uma planta: necessário para que ela floresça com mais força.

Muitos negócios se acomodam com o volume de vendas atuais e acreditam que não há concorrência real. Esse é um erro perigoso! A concorrência existe, mesmo que não seja direta, pode vir de novos canais, formatos de entrega ou experiências de compra. Reavaliar é garantir que sua empresa continue sendo a escolha preferida do cliente.

Além disso, é fundamental entender que o processo de vendas não acontece isoladamente, ele está diretamente ligado à gestão do negócio como um todo. A forma como precificamos, como nos comunicamos com o cliente, como organizamos o estoque e até como apresentamos nossos produtos impacta na conversão e na fidelização. Vender bem não é apenas fechar pedidos, é construir valor percebido, e isso exige visão sistêmica, disciplina e disposição para ajustar rotas sempre que necessário.



**Associados Ibraflor, fica aqui o convite: façam da reavaliação comercial uma prática constante.** O setor de flores e plantas é vivo, dinâmico e sensível às mudanças. Quem observa, corrige e evolui com consistência, colhe resultados mais saudáveis e sustentáveis. Crescer em meio aos desafios é possível, desde que o processo de vendas esteja sempre em movimento.

**Mônica Cannaval**  
**Especialista em Vendas**  
**@monicacannaval**





**Marcelo Poletti - CEO da PROMIP e Ana Paula Sá Leitão - Assessora Técnica do IBRAFLOR**

No dia 30 de outubro de 2025, na sede do Instituto Brasileiro de Horticultura – Ibrahort em Holambra, ocorreu a primeira edição do MIP Day, promovido pela Promip. O evento reuniu produtores de flores, hortaliças e frutas, representantes da indústria, do varejo e especialistas em sustentabilidade para discutir práticas agrícolas inovadoras, o uso em larga escala de biológicos e o manejo integrado de pragas (MIP). O evento foi sediado em Holambra por sua importância no setor de flores e hortaliças, com cerca de 400 produtores instalados na região.

Durante o encontro foi ressaltado que o programa MipExperience já conta com cerca de 50 mil hectares cadastrados. O uso de soluções biológicas tem mostrado resultados concretos: redução de defensivos químicos, ganhos em eficiência produtiva e melhor desempenho econômico para os produtores. Além disso, ficou claro que a sustentabilidade ambiental está cada vez mais integrada à agenda do setor — em especial com vistas à COP 30, que acontecerá em Belém/PA.

É com satisfação que informamos que **o IBRAFLOR esteve presente no evento por meio da sua Assessora Técnica, Ana Paula Sá Leitão**, que representou a Instituição — uma das apoiadoras da iniciativa. A participação reforça o engajamento do IBRAFLOR com as boas práticas agrícolas, a inovação e a sustentabilidade da cadeia produtiva de flores e folhagens.

**Marcelo Poletti** reforçou que o Mip Day marca o início de um movimento que deve ganhar escala nacional nos próximos anos. A partir de 2026, o evento deve chegar a outras regiões agrícolas e abranger culturas como milho e soja, ampliando o alcance do MIP e dos biológicos no país. “A agricultura contribui de forma positiva para a mitigação das mudanças climáticas. O produtor precisa olhar para o todo, adotar ferramentas de boas práticas e enxergar a sustentabilidade como parte da gestão do negócio”, concluiu Poletti.



Realização:  **Promip**

Apoio:

 **Ibrahort**  
Instituto Brasileiro de Horticultura

 **Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

 **paripassu**

 **CropLife**  
BRASIL

 **freshveg**

 **trapview**



Com muita honra, o **IBRAFLO**R foi convidado a participar como palestrante no curso da Escola Brasileira de Arte Floral, ministrado pela talentosa artista floral **Stans Scheltinga**.

O encontro reuniu 10 proprietárias de floriculturas de diferentes regiões do país — uma oportunidade incrível para trocar experiências e fortalecer o setor.

Durante a apresentação, compartilhamos dados atualizados da floricultura brasileira, falamos sobre nosso trabalho e sua importância, e destacamos dois pontos marcantes:

- a dedicação do IBRAFLO

Muitas participantes confessaram que não conheciam o IBRAFLO

Agradecemos à Stans pelo convite e parceria! Conte sempre conosco!





## Talk Show na Galeria Renato Aguiar celebra a chegada da Primavera

No dia 24 de setembro, o IBRAFLORE marcou presença no *Festival das Orquídeas*, evento que celebrou a abertura da Primavera 2025 na Galeria Renato Aguiar, em Ribeirão Preto (SP). A participação do Instituto foi articulada pelo associado Daniel Silva, da Flor Fácil.

Durante o talk show, o Presidente do IBRAFLORE, **Jorge Possato**, conduziu uma apresentação especial, compartilhando a história da imigração holandesa e o desenvolvimento da produção de flores em Holambra, destacando a vocação da cidade para a floricultura. Em seguida, apresentou o trabalho do IBRAFLORE e trouxe dados relevantes sobre o setor no Brasil, o que despertou grande interesse do público — formado por cerca de 12 mulheres que lideram empresas e atuam diretamente na arte floral, promovendo ambientes floridos e acolhedores em diferentes instituições e negócios.

Possato, que também é CEO da **Cooperativa Veiling Holambra**, apresentou ainda um breve histórico da Cooperativa e sua importância estratégica para a cadeia de flores e plantas ornamentais no país.

O grupo demonstrou forte interesse em aprofundar essa conexão e já se organiza para uma visita técnica a Holambra em março de 2026. O IBRAFLORE receberá a comitiva com grande satisfação, reconhecendo a relevância da troca e do fortalecimento de vínculos entre diferentes agentes do setor.

Registramos nosso agradecimento ao associado **Daniel Silva** pela intermediação e ao anfitrião **Renato Aguiar**, que junto à sua equipe, proporcionou uma recepção calorosa e inspiradora.



Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do @Ibraflor



## **Senado lança ferramenta de combate à violência política de gênero**

Em 22 de outubro de 2025, no plenário do Senado Federal, foi oficialmente lançada a iniciativa denominada **Zap Delas**, um canal via WhatsApp (61 98309-0025) criado pela Procuradoria Especial da Mulher do Senado Federal para receber denúncias, relatos, acolhimento e encaminhamento de casos de violência política de gênero.

Segundo dados do Observatório Nacional da Mulher na Política, entre 2020 e 2024 os casos desse tipo de violência mais do que dobraram — em 2024, foram registradas 394 denúncias via Disque 100.

**O Zap Delas foi a primeira iniciativa da Procuradoria Especial da Mulher lançada pela senadora Augusta Brito (PT-CE) que assumiu recentemente o cargo de Procuradora.** À frente desta Procuradoria, a Senadora enfatizou que o Zap Delas representa “o Senado se colocando ao lado das mulheres brasileiras” e que a finalidade é garantir que nenhuma mulher desista da política por medo ou por se sentir sozinha. O serviço integra o fluxo de atendimento que articula o Senado, sua ouvidoria, delegacia interna e procuradorias em esfera estadual e municipal. É o primeiro passo para trazer segurança para as mulheres exercerem seus papéis na política.

### **Participação do IBRAFLOR**

A Dra. Lilian Toso, assessora jurídica do IBRAFLOR, representou o Instituto em evento realizado em Brasília, onde participou das discussões sobre o fortalecimento de parcerias voltadas à educação, à formação profissional e à promoção da igualdade de gênero com a Senadora Augusta Brito. O setor de flores e plantas ornamentais, reconhecido como o principal empregador de mão de obra feminina no agronegócio, reafirma seu compromisso social e seu potencial de contribuir para a inserção produtiva e o acolhimento de mulheres em situação de vulnerabilidade, especialmente vítimas de violência de gênero.

Para contribuir com a cerimônia, o IBRAFLOR doou **85 arranjos florais com flores sortidas em cor rosa**, destinados às mesas dos senadores, além de **dois arranjos maiores para a bancada**



**principal** — um gesto simbólico que reforça o papel do Instituto na promoção da floricultura associada à cidadania, inclusão e visibilidade das questões de gênero.

Os arranjos foram **criados pelo artista floral Paulo Yoshida** e sua equipe, que imprimiram delicadeza e elegância à ambientação do evento. Diretor da Região Centro-Oeste do IBRAFLOR desde 2019, Paulo é reconhecido por seu talento e dedicação à valorização da arte floral brasileira, levando a sensibilidade das flores para ocasiões que celebram causas de grande relevância social.

### **Importância e impacto**

A criação do Zap Delas marca um avanço significativo no sistema de proteção institucional às mulheres envolvidas na política — candidatas, eleitas, assessoras ou lideranças. Ao oferecer um canal prático, direto e com apoio jurídico e institucional, a iniciativa fortalece a democracia e a presença feminina em espaços de decisão.

Com sua atuação e visibilidade no evento, o **IBRAFLOR** reafirma que o setor de floricultura pode e deve se aliar a causas sociais relevantes, promovendo não apenas a beleza dos arranjos, mas também valores de equidade, educação e respeito.



# ZAP DELAS

**(61) 98309 0025**

Procuradoria  
Especial da Mulher





# Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Desde **1994** em prol do **setor!**

## Boletim Informativo Ibraflor

## Eventos Floridos

**85<sup>a</sup> Festa das Flores**  
Joinville · 2025

Onde a tradição floresce e a emoção acontece.

**18 a 23** de novembro  
Joinville, SC

**AB CASA .FAIR**

HOME TRENDS DESIGN

2026

### 8 A 11 FEVEREIRO

Expo Center Norte

**28, 29 e 30**  
de **MAIO**  
2026

# FECA 9<sup>o</sup> PLANT<sup>®</sup>

2026

## SAVE THE DATE

(47) 99722-1417

[www.fecaplant.com.br](http://www.fecaplant.com.br)



**veiling market**

ONDE A BELEZA DAS FLORES ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

**Mudança de Data**

**Veiling Market**  
**12 e 13 de março de 2026**

Veiling Holambra

somoscoop

# 31<sup>a</sup> HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

## 2026

### 17 a 19 de junho

RESERVE ESSA DATA



Save   
the **Date**

 20 de  
Agosto  
2026

15<sup>o</sup> SEMINÁRIO *Onde as ideias*  
 **lbraflor** *florescem!* 





# PARCEIROS Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA





**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
Desde **1994** em  
prol do **setor!**

Boletim  
**Informativo**  
*Ibraflor*



EDITORIAL

O **Boletim Informativo IBRAFLOR** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, voltada para a divulgação de informações sobre o mercado de flores e plantas, destinada a nossos associados e demais interessados. Esta comunicação é mensal, com acesso gratuito e ampla circulação na web. Vale ressaltar que as opiniões expressas neste boletim não representam necessariamente a visão oficial do IBRAFLOR.

**Boletim Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**

**Projeto gráfico, fotos e peças publicitárias Ibraflor: Renan Diniz - @renandinizlife**

**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**

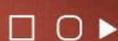
**Assessoria de Imprensa - Jornalista Vera Longuini**

Seja um  
**associado**



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIbraflor



[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)