

# Ibraflor

Há 27 anos  
trabalhando  
em conquistas  
para o setor!

# FloresePlantas  
Essenciais para a Vida

Ibraflor  
em AÇÃO

Pensando no presente,  
para um futuro melhor!

# Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

www.ibraflor.com.br

## INFORMATIVO

*Informativo para os Associados*

*Edição de 16/04/2021.*

### **Caros sócios, profissionais do setor e amigos**

Escrevo este comunicado no dia em que o **IBRAFLOR completa seus 27 anos**. Data importante, que devemos comemorar, por marcar a fundação do Instituto, em Joinville/SC, por Jordi Castã Baneras (SC), Sérgio Pupo Nogueira e Rubens Mac Fadden (SP), - por acaso? - no aniversário do Jordi. A partir de 1997 a sede foi mudada para o Estado de São Paulo - primeiro, para Campinas e, em 2006, para Holambra -. O Ibraflor comemora seus 27 anos no auge de toda a sua existência, representando o setor nos quatro cantos do nosso país e cumprindo bem o seu papel.

Olhando para o mercado, observamos **no início da semana, um crescimento enorme nas vendas** em virtude da autorização para que praticamente todo o setor, em todo Brasil, voltasse a funcionar, seja no atendimento presencial ou via delivery e take away. Evidentemente, de **quarta-feira em diante, o ritmo voltou à “normalidade”**, com um aumento por volta de 10% das vendas em relação à semana anterior, dentro das nossas perspectivas. Estamos chegando na fase em que o produtor prefere, quando possível, segurar mais um pouco, contando com um preço melhor a partir de meados da próxima semana. Por outro lado, os varejistas preferem ter certa cautela para, praticamente, “esvaziar” o estabelecimento para comportar mais produtos para o Dia das Mães.

Tudo indica que o Dia das Mães vai ser **excepcional** e, para os que continuam duvidando disso e fazem suas encomendas/ compras com muita cautela, o perigo é grande no sentido de que faltará mercadoria para atender a demanda dos seus clientes (o consumidor final). Aliás, isso já aconteceu no ano passado. Mas, é bom lembrar que, em 2020, o nível de insegurança era bem mais alto, pois estávamos no pico do momento das restrições.

Outro aspecto positivo é que o tempo está muito favorável para a produção, o que indica que a qualidade dos produtos será muito boa. Portanto, reafirmamos que estamos **muito otimistas em relação ao Dia das Mães**.

A demanda de atendimento aos lojistas que enfrentavam problemas com as restrições praticamente **ZEROU** esta semana. No momento, apenas alguns municípios dos estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia e Mato Grosso estão com restrições ao comércio (de forma geral), mas apenas às vendas presenciais, considerando que, **hoje, todos os comerciantes do nosso setor podem vender para entrega por delivery ou take away**. A partir da próxima semana os decretos serão renovados (como de costume) e a expectativa é que todo o comércio (a nível nacional) seja liberado, considerando o índice de redução no percentual de transmissão do vírus e a redução na ocupação dos leitos nos hospitais/UTI's. De fato, é o que já havíamos comentado no relatório da semana passada: tudo tende a melhorar!

O nosso trabalho com as Federações (via CNA – Confederação Nacional da Agricultura) continua para que tenhamos OFICIALMENTE RECONHECIDO POR CADA ESTADO (via secretaria da Agricultura – como aconteceu no Estado de São Paulo) o nosso setor como essencial e pertencente das nomenclaturas: agronegócios, insumos agropecuários e FFLV – Flores, Frutas, Legumes e Verduras. **Por que ainda temos que pleitear sobre este ponto?** Porque não sabemos o que ainda está por vir (infelizmente) e, caso aconteça uma nova onda de restrições, já temos em mãos toda a documentação que assegure a abertura do comércio de flores e plantas. Com o respaldo de cada estado, a chance de termos novamente problemas com as restrições torna-se praticamente **NULA**. Estamos, também, pleiteando uma possível alteração na portaria 116/2020 do Ministério da Agricultura (MAPA) – com a inclusão, de forma expressa, da frase **“a comercialização de flores e plantas” como serviço essencial**, no art. 1º, XIII. A finalidade é facilitar o entendimento por todos os comitês de crise (estaduais e municipais).

Ibraflor  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor



# Ibraflor

Há 27 anos  
trabalhando  
em conquistas  
para o setor!



Recentemente, participamos de duas importantes feiras: Feira de Oportunidades e Veiling Marketing - ambas voltadas as negociações realizadas diretamente com o produtor. As duas feiras aconteceram apenas de forma on line. O Ibraflor teve espaço para relatar sobre a demanda de atendimentos gerada em função das restrições comerciais, além de poder ressaltar a importância da nossa representatividade, hoje o maior benefício do nosso associado. Parabenizamos pela excelente iniciativa de ambas as cooperativas. Certamente, o modelo on line veio para ficar!

Finalizo, mais uma vez, satisfeito com os encaminhamentos que estamos administrando, e feliz por termos recebido alguns retornos de lojistas se associando ao Instituto. No entanto, ainda é pouco. Precisamos nos unir, precisamos de maior representatividade. Com a adesão de vocês, a nossa força aumentará e, assim, conseguiremos pleitear com melhor efetividade os gargalos de todo o nosso setor.

Continuaremos atentos, como sempre!

Um grande abraço,

**Kees Schoenmaker – Presidente**

**Integrantes do Comitê de Crise do Setor da Floricultura:**

#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor