



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em prol do setor!

Boletim Informativo Ibraflor



03/2025.

Palavra do Presidente

Jorge Possato Teixeira



Caros sócios, parceiros e amigos,

Encerramos mais uma edição do nosso Boletim Informativo e, com ela, já deixamos para trás o primeiro trimestre de 2025. O mês de março foi marcado pelo Dia das Mulheres, com vendas que superaram as expectativas. Havia uma apreensão no mercado pelo fato de a data estar próxima do carnaval, mas o resultado foi surpreendente. Isso mostra a força dessa comemoração, que cresce fortemente ano a ano e ainda tem muito potencial para se expandir.

No último boletim, compartilhei algumas das prioridades estratégicas que norteariam nosso trabalho neste ano. Hoje, posso afirmar que já estamos colhendo os primeiros frutos. Um dos destaques foi a participação do Ibraflor na reunião anual da AFLORI – Associação Rio-Grandense de Floricultura, realizada no fim de março. Preparamos uma agenda de dois dias muito produtiva, com visitas a produtores e lojistas nas cidades de Pareci Novo e Porto Alegre. Essa ação faz parte de um dos eixos centrais do nosso Planejamento Estratégico: ouvir diretamente os atores do setor, compreender suas demandas e alinhar nossas frentes de trabalho com a realidade do mercado. Essas trocas têm fortalecido a presença institucional do Ibraflor e ampliado nosso quadro de associados. Você pode conferir a cobertura completa dessa visita nas páginas 3 e 4.

E seguimos avançando. Já estamos organizando a próxima etapa da nossa agenda de visitas, que acontecerá durante o PEC Nordeste 2025, entre os dias 5 e 7 de junho, em Fortaleza (CE). Terei a honra de participar da programação no dia 06/06, no final da tarde, e convido todos que estiverem na região a se juntarem a nós nesse importante evento. Nessa mesma semana, o planejamento inclui visitas a produtores de flores e plantas do Ceará, estado com grande produção na região da Serra de Ibiapaba.

Neste mês, nos aproximamos também de uma das datas mais simbólicas do nosso calendário: a Páscoa. Além de seu significado afetivo, essa celebração tem ganhado espaço no setor floricultor, representando atualmente cerca de 2% do PIB anual da nossa cadeia. É um período em que as famílias se reúnem, decoram seus lares e valorizam os pequenos detalhes – momento oportuno para florescer nossos negócios.

No campo institucional, estamos acompanhando com atenção o andamento da Reforma Tributária e os debates na Câmara Setorial Federal, que envolvem pautas de grande impacto para o setor:

✓ **Reentrada nas Estufas** – Desenvolvemos uma planilha comparativa entre as normativas brasileiras e as de outros países. Enquanto, por aqui, a reentrada é permitida somente após 24 horas, no exterior o tempo é reduzido para a fase de secagem ou, no máximo, 4 horas. A discussão já está em pauta e, para avançarmos, será necessário o engajamento do MAPA e da Anvisa;



#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do @ibraflor





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim Informativo *Ibraflor*

Palavra do
Presidente
Jorge Possato Teixeira

✓ **NR15 – Exposição a Atividades Insalubres** – A CNA tem conduzido essa discussão, que trata da regulamentação das condições de trabalho em ambientes potencialmente insalubres. A atenção a esse tema é essencial, sobretudo diante da intensificação das fiscalizações em campo.

Essas iniciativas são estratégicas para garantir segurança jurídica ao setor, fortalecer nossa representação institucional e promover um ambiente de negócios mais competitivo e sustentável.

Por fim, gostaria de compartilhar que o nosso **Seminário** já tem data marcada: será no dia 14 de agosto. Estamos **na fase final de definição** da programação, com nomes de peso sendo convidados para compor as palestras e debates. Na próxima edição do boletim, traremos todos os detalhes – posso adiantar que será um evento imperdível!

Com um olhar nas próximas semanas e meses, não podemos esquecer da data mais importante para o nosso setor, que é o **Dia das Mães**. As expectativas de boas vendas estão cada vez mais otimistas, já que o Dia das Mulheres de 2025 foi um sucesso em praticamente todas as regiões do Brasil. Com isso, cresce o otimismo dos profissionais do mercado também para o Dia das Mães e para o Dia dos Namorados, em junho. Desejamos boas vendas e bons negócios a todos!

Agradeço a todos pela confiança no meu trabalho e à Diretoria pelo apoio constante em cada etapa dessa jornada.

Boa leitura e até a próxima edição!

Jorge Possato Teixeira
Presidente IBRAFLOR



INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Desde **1994**
em prol do **setor!**

www.ibraflor.com.br | #somosIbraflor



INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera
para o **QR CODE**
e fique por dentro
de todas as
novidades do
@ibraflor



Reunião com associados da Aflori e debate sobre a Reforma Tributária



Nos dias 27 e 28 de março, tivemos a honra de participar de um importante evento promovido pela **AFLORI – Associação Rio-Grandense de Floricultura**, em parceria com a Prefeitura Municipal de Pareci Novo, no estado do Rio Grande do Sul. A iniciativa reuniu produtores, lojistas e representantes do setor em uma programação intensa, com visitas técnicas e debates estratégicos sobre os rumos da floricultura nacional. Representando o Ibraflor, estiveram presentes Jorge Possato Teixeira (Presidente), Walter Luis Winge (Vice-presidente), Eduardo Castan Bañeras (membro do Conselho Fiscal) e Adriana Rosa (Secretária Executiva).

Como parte da agenda, realizamos visitas a produtores e lojistas das regiões de Pareci Novo e Porto Alegre, momentos fundamentais para estreitar laços, ouvir demandas e compartilhar experiências. Essa aproximação territorial é uma ação estratégica do Ibraflor, que integra diretamente nosso **Planejamento Estratégico**, respondendo à demanda por maior presença institucional e diálogo contínuo com os agentes da cadeia produtiva.



Essas visitas nos permitiram aprofundar o entendimento sobre os principais desafios enfrentados pelos produtores, como a escassez de mão de obra, o impacto da inflação sobre os custos de produção e as dificuldades com a disponibilidade hídrica para irrigação. Mais do que diagnósticos, essas conversas embasam a construção de soluções conjuntas e políticas mais alinhadas com a realidade do campo, reforçando o papel do Ibraflor como elo entre o setor e os formuladores de políticas públicas.



Durante o evento, também participamos da **Reunião Anual da AFLORI**, ao lado de associados e convidados especiais, entre eles a prefeita de Pareci Novo, Cristina Reinheimer, e o secretário da Agricultura e Meio Ambiente do município, Gelcí Mello. Na ocasião, realizamos uma apresentação institucional do Ibraflor, na qual destacamos os principais projetos em andamento, os números atualizados do setor e, sobretudo, a importância de fortalecermos nossa representatividade por meio da união e do engajamento dos atores do segmento. A receptividade foi extremamente positiva, especialmente quando relembramos ações de grande relevância, como a atuação do Instituto durante a pandemia de Covid-19, o trabalho de mobilização em defesa da isenção do ICMS no estado – liderado pelo presidente da AFLORI, Walter Luis Winge – e, mais recentemente, a conquista da alíquota de 0% para o setor na Reforma Tributária.

A Dra. Lilian Toso realizou uma apresentação técnica e esclarecedora sobre os impactos da Reforma Tributária na floricultura, detalhando o novo modelo de tributação, a transição prevista até 2033 e seus reflexos práticos no cotidiano dos produtores. Foi um momento de grande valor informativo, com aplicação direta na gestão e no planejamento dos negócios do setor.



O evento foi encerrado com um delicioso jantar de confraternização, proporcionando um ambiente acolhedor e propício à troca de ideias. Durante o momento, alguns dos presentes compartilharam experiências valiosas sobre o mercado, suas trajetórias e visões de futuro para o setor. Esse intercâmbio de conhecimento contribuiu significativamente para o fortalecimento das conexões entre os participantes, reafirmando a importância de espaços como esse para estimular a cooperação, inspirar novas iniciativas e consolidar o sentimento de pertencimento à cadeia produtiva da floricultura.

Agradecemos sinceramente ao Sr. Walter Luis Winge, presidente da AFLORI e vice-presidente do Ibraflor, pela impecável organização do evento e das visitas técnicas. Nosso reconhecimento também aos produtores e lojistas que gentilmente nos receberam: Flores Ouro Verde, Viveiro Verde – Cultivo de Plantas Ornamentais, Viveiro do Bagé, BlumenGarten Flores e Plantas, e Floricultura Winge.

Seguimos comprometidos com o desenvolvimento sustentável, a valorização dos produtores e o fortalecimento contínuo do nosso setor. **Contem sempre com o Ibraflor!**



Governo Federal apresenta proposta com mudanças no Imposto de Renda: Setor deve se manter atento

Por Dra. Lilian Toso – Assessora Jurídica do IBRAFLOR.



Em março de 2025, o Governo Federal encaminhou à Câmara dos Deputados o Projeto de Lei nº 1.087/2025, que propõe alterações na legislação do Imposto de Renda das Pessoas Físicas (IRPF). A proposta prevê, a partir de 2026, a ampliação da faixa de isenção do imposto para quem recebe até R\$ 5.000 por mês. Também será concedida isenção parcial para rendimentos entre R\$ 5.001 e R\$ 7.000 mensais. Para os contribuintes que recebem acima de R\$ 7.000 por mês, não há qualquer mudança prevista, a tributação permanece como está.

Além dessa redução, o projeto cria um imposto chamado IRPFM – Imposto sobre a Renda das Pessoas Físicas Mínimo. A ideia é garantir que pessoas físicas com rendas mais altas contribuam de forma proporcional, mesmo quando parte significativa de seus rendimentos vem de fontes hoje isentas, como lucros e dividendos.

Nesse sentido, o IRPFM prevê retenção na fonte de 10% sobre os valores recebidos a título de lucros e dividendos que ultrapassem R\$ 50.000 mensais, quando pagos por uma mesma empresa a uma mesma pessoa. Também será feita uma apuração anual, e contribuintes com rendimentos superiores a R\$ 600.000 por ano poderão ter que pagar um valor adicional de imposto, conforme regras progressivas definidas no texto.

Importante lembrar que, no contexto da Reforma Tributária sobre o consumo, a Emenda Constitucional nº 132/2023, promulgada em dezembro do ano passado, determinava que o Poder Executivo apresentasse, em até 90 dias, um projeto de lei com mudanças na tributação da renda. O PL 1.087/2025, no entanto, foi apresentado com um atraso de 365 dias e, ao invés de uma reforma ampla, limita-se a ajustes pontuais.

Embora traga mudanças relevantes, principalmente no tratamento de rendas mais baixas e na tentativa de alcançar grandes rendimentos, o texto não representa, de fato, uma reforma completa do Imposto de Renda.

Por isso, é esperado que novas propostas legislativas sejam apresentadas nos próximos meses. Diante desse cenário, reforçamos a importância de que o setor se mantenha informado e vigilante quanto aos desdobramentos desse tema, que pode impactar diretamente pessoas físicas e jurídicas ligadas ao agronegócio e às cooperativas.

Secretaria de Agricultura de SP reúne líderes femininas das Câmaras Setoriais do Estado

O encontro teve foco na troca de experiências e estímulo às mulheres a ocuparem cargos estratégicos do agro



Valorizando o trabalho e a liderança feminina no agro paulista, a Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA) realizou nesta quinta-feira (20), o 2º Encontro Setorial das Mulheres Líderes nas Câmaras Setoriais do Estado de São Paulo (CS). O evento, que homenageou o mês da mulher, reuniu as representantes e membros das diversas CS, com a finalidade de difundir as práticas administrativas, os modelos de gestão e a inovação em prol do setor.

Para o secretário de Agricultura e Abastecimento, Guilherme Piai, as mulheres ocupam cada vez mais espaço na cadeia produtiva do agro. “No caso das Câmaras Se-

toriais, podemos ver resultados mais expressivos com a gestão feminina. Aqui na SAA, por exemplo, nós temos um quadro de funcionários ocupados por mais mulheres. Nós lançamos o programa FEAP Mulher e queremos mais mulheres em posições de lideranças”, frisou Guilherme Piai.

Representaram o Ibraflor no evento a Dra. Lilian Toso (Assessora Jurídica), Ana Paula Sá Leitão (Assessora Técnica) e Adriana Rosa (Secretária Executiva). Durante a programação, a Dra. Lilian Toso conduziu uma apresentação esclarecedora sobre os impactos da legislação no cenário pós-Reforma Tributária, destacando a importância da criação e manutenção de uma Câmara Estadual específica para o setor, que atue de forma ativa na defesa de suas pautas. Entre os pontos abordados, citou-se o exemplo das oliveiras, cuja norma técnica aprovada em dezembro de 2024 ainda gerava divergências interpretativas. Também foram mencionadas ações relevantes do passado



recente, como o apoio fundamental da Secretaria da Agricultura ao setor floricultor durante a crise da pandemia de Covid-19 — especialmente em momentos de restrição comercial — e o trabalho conjunto na manutenção da isenção do ICMS, vigente até dezembro de 2026.



O encontro foi oportuno para troca de experiências e estimular a ocupação feminina em cargos estratégicos. No Painel Liderança e Gestão Setorial, a presidente da Câmara Setorial do Trigo, Cristina Alves, explanou sobre a rotina administrativa com foco na Organização e Coordenação de Reuniões Eficientes e Eficazes.

Atualmente, o Estado de São Paulo conta com mais de 10 milhões de mulheres rurais, de acordo com um levantamento feito pelo Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), da Esalq/USP, em parceria com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), e cerca de 38,7% de toda a mão de obra agrícola do Brasil é feminina. Na sede da SAA, elas são mais de 217 profissionais.

Este evento, já consolidado como uma tradição da Secretaria, reforça o reconhecimento da força e da contribuição da mulher no agro brasileiro. Que venha a edição de 2026!





Técnicas práticas para treinar e motivar vendedores no setor de flores e plantas

Em um mercado cada vez mais competitivo como o de flores e plantas ornamentais, onde a exigência por diferenciação e eficiência cresce a cada temporada, a performance da equipe comercial tornou-se um dos principais pilares de sustentação e crescimento dos negócios. Mas como transformar vendedores comuns em profissionais de alta performance?



Treinamento contínuo: o ponto de partida para resultados consistentes

Segundo especialistas em gestão comercial, o segredo começa com ações práticas e treinamento constante. Pequenas mudanças no cotidiano da equipe podem gerar impactos significativos. Vendedores que se exercitam em contornar objeções, refinam sua abordagem e mantêm um relacionamento próximo com os clientes tendem a vender mais — e com muito mais previsibilidade.

A ausência de um processo estruturado, por outro lado, pode custar caro. Sem um roteiro claro de vendas — do primeiro contato ao fechamento —, o vendedor age de maneira intuitiva, o que gera inconsistência e baixa conversão. Empresas que investem em métodos bem definidos colhem frutos na forma de crescimento sustentável e previsível.

Motivação personalizada: cada vendedor é único

Outro ponto essencial é entender que **motivar uma equipe vai muito além de oferecer prêmios ou estabelecer metas agressivas**. Cada vendedor responde de forma diferente aos estímulos. Enquanto alguns são impulsionados por desafios e metas numéricas, outros se engajam quando percebem oportunidades reais de desenvolvimento e reconhecimento.

Conhecer o perfil comportamental de cada membro da equipe permite liderar com mais estratégia, respeitando as individualidades e extraindo o melhor de cada talento. Esse é o caminho mais eficaz para construir times verdadeiramente engajados e prontos para superar metas.

3 ações imediatas que você pode aplicar hoje mesmo

Se a ideia de estruturar tudo isso parece complexa, comece pelo simples. A seguir, listamos três práticas eficazes que podem ser implementadas de forma imediata:

1. Check-in comercial diário

Antes de começar o dia, reúna sua equipe por 10 a 15 minutos. Alinhe metas, identifique oportunidades e resolva eventuais desafios. Esse pequeno ritual mantém o time focado e energizado para o que realmente importa: vender.





2. Use o poder das perguntas certas

Em vez de iniciar uma abordagem já oferecendo produtos, oriente seus vendedores a fazer perguntas estratégicas que estimulem o diálogo:

- “O que você busca melhorar em sua floricultura/garden center/loja?”
- “Quais desafios você tem enfrentado na compra de flores, plantas ou insumos?”
Esse tipo de interação cria conexão e confiança, aumentando as chances de conversão.

A importância do follow-up



3. Não perca tempo: faça follow-up agora

Muitas vendas se perdem simplesmente por falta de acompanhamento. Peça aos seus vendedores que entrem em contato com três clientes que demonstraram interesse, mas ainda não fecharam negócio. Um gesto simples como esse pode acelerar resultados e mostrar atenção ao cliente.

Vendas vão além do produto — envolvem estratégia, liderança e capacitação

Mais do que oferecer flores e plantas, vender no setor exige estratégia, comunicação eficiente e, principalmente, uma equipe bem-preparada para lidar com as nuances do mercado. Empresas que investem no desenvolvimento técnico e comportamental dos seus vendedores não apenas aumentam as vendas, mas formam equipes sólidas, comprometidas e alinhadas com os objetivos do negócio.

E você, já deu o primeiro passo?

Agora, deixamos a pergunta: **sua equipe comercial está realmente preparada para vender mais?** Eles estão motivados de forma estratégica? Seguem um método que gera resultados consistentes?

Empresas que estruturam seus processos e desenvolvem seus profissionais conquistam muito mais do que números — elas criam vantagem competitiva.

E você, leitor do Boletim Ibraflor, pode nos ajudar a ir ainda mais longe! Responda ao nosso **formulário exclusivo** e nos conte:

- Quais são os maiores desafios comerciais da sua empresa?
- Que temas você gostaria de ver nas próximas reportagens?

[🔗 Formulário de Pesquisa Ibraflor – Clique aqui para participar](#)

Mônica Cannaval
Treinadora e Palestrante de Vendas
@monicacannaval.vendas





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor

 **Cooperflora**

Produção de Protea é Destaque no Globo Rural



Um símbolo de resistência, beleza e excelência no cultivo de flores de corte.

Poucas flores carregam uma história tão longa — e tão impactante — quanto a Protea. Considerada uma das flores mais antigas do mundo, sua origem remonta a mais de **300 milhões de anos**, muito antes dos dinossauros. E apesar de milenar, continua surpreendendo pelo vigor, pela beleza e por sua capacidade de adaptação.

Originária da África do Sul, a Protea ganhou o nome em homenagem ao deus grego **Proteu**, capaz de assumir múltiplas formas — um reflexo direto da diversidade e versatilidade dessa flor que encanta pela variedade de cores, formatos e texturas. Seu simbolismo é igualmente poderoso: **força, renovação e resistência**. Características que também fazem dela uma das flores mais especiais do mix da **Cooperflora**.

Aqui, tratamos a Protea com o cuidado e a expertise que ela exige — e merece. Afinal, seu cultivo não é simples. Trata-se de um verdadeiro **exercício de paciência, técnica e comprometimento com a excelência**. Algumas espécies levam de **2 a 6 anos** para florescer. É preciso conhecer profundamente o solo, o clima, os ciclos de crescimento e, acima de tudo, respeitar o tempo da natureza.

É por isso que fazemos questão de valorizar os produtores que, ao longo de décadas, apostaram nessa flor e tornaram possível o cultivo nacional em alto padrão. Um desses nomes é **Arnaldo Reijers**, cooperado da Cooperflora da Fazenda Alpes e referência no setor. Ele foi destaque em uma reportagem do Globo Rural sobre a trajetória das Proteas no Brasil:



“A Protea me ensinou sobre espera. Quem planta hoje precisa saber que só vai colher depois de muito tempo. Mas, quando a flor vem, ela recompensa tudo.”
— **Arnaldo Reijers**, produtor de Proteas da Cooperflora.

Com mais de **25 anos de história no cultivo de flores**, a Cooperflora tem se consolidado como referência em flores de corte no Brasil, oferecendo um mix completo, com rastreabilidade, qualidade padronizada e compromisso com o florista, o decorador e o mercado atacadista. No caso das Proteas, não é diferente.

Contamos com um portfólio diverso, com **espécies selecionadas** para compor arranjos sofisticados, ousados e contemporâneos. A Protea é uma flor de presença — rouba a cena, encanta os olhos e traz um toque exótico a qualquer composição floral.

Investir na Protea é escolher originalidade, impacto visual e durabilidade. E ao escolher a Cooperflora como fornecedora, você tem a garantia de um produto cultivado com técnica, responsabilidade e paixão. Porque para nós, flor de corte é coisa séria.



Cooperflora na Design Week: Conectando Flores, Design e Inovação

A Design Week São Paulo é um dos principais eventos do calendário criativo nacional, reunindo grandes marcas, designers, arquitetos e influenciadores para apresentar tendências e novas perspectivas. Com um impacto que vai além da estética, a DW propõe discussões sobre consumo, inovação e experiência sensorial.

Em 2025, a Cooperflora marcou presença pela primeira vez, ao lado da Galeria Botânica, como os únicos representantes do segmento floral na programação oficial.

Nossa participação teve início antes mesmo da abertura oficial da Design Week, no pré-lançamento exclusivo para a imprensa, realizado na Casa Brasil Eliane. O evento reuniu cerca de 150 jornalistas de veículos influentes, além de marcas de destaque do setor. Foi uma oportunidade estratégica para reforçar nosso posicionamento no mercado e apresentar o papel das flores no design de interiores, na ambientação de espaços e na criação de experiências sensoriais.



Ao final da coletiva, levamos a natureza ainda mais perto dos convidados com um **flower bar interativo**, desenvolvido em parceria com Gabriela Nora e Galeria Botânica. O espaço permitiu que os participantes selecionassem flores da nossa produção e, com o auxílio dos floristas da Galeria, criassem mini arranjos personalizados para levar como lembrança do evento. Essa interação não apenas destacou a versatilidade das flores, mas também proporcionou um contato direto com a matéria-prima, aproximando o público do universo floral.

Além do flower bar, apresentamos uma experiência inovadora que conectou os visitantes à origem das flores: uma **imersão 360° em realidade virtual**, que os transportou diretamente para uma das nossas estufas de produção de rosas. A experiência permitiu que cada participante percorresse digitalmente um ambiente de cultivo, conhecendo de perto o processo produtivo e entendendo as etapas envolvidas na obtenção de flores de alta qualidade. Esse recurso foi um diferencial dentro da Design Week, destacando como tecnologia e natureza podem caminhar juntas para proporcionar novas formas de interação.

Durante a programação oficial da DW, seguimos ao lado da Galeria Botânica, acompanhando discussões relevantes sobre o mercado floral e sua interseção com o design. Entre as atividades, destacamos a roda de conversa com a **Conexão Floristas**, que trouxe reflexões sobre o papel das flores no mercado de luxo, na decoração e na criação de ambientes imersivos. Esses diálogos reforçam o impacto do setor floral na composição de espaços e experiências, conectando a estética ao bem-estar e à identidade visual.



A presença da Cooperflora na Design Week São Paulo representa mais do que uma participação em um evento: reafirma nosso compromisso com a inovação, o design e a valorização das flores como elementos essenciais na transformação de ambientes. Ao lado da Galeria Botânica, fomos os únicos representantes do setor floral na DW, levando nossa expertise e visão para um público altamente qualificado e influente.

Nossa atuação reflete a conexão entre o universo das flores e as principais tendências do mercado criativo. Seja na arquitetura, no design de interiores ou na experiência sensorial, as flores desempenham um papel fundamental na construção de espaços mais harmônicos, acolhedores e inspiradores.



Cooperflora Conecta – Edição Holambra

Nos dias 12 e 13 de março, realizamos a edição principal do Cooperflora Conecta, em Holambra, no Hotel Royal Tulip. Um evento estruturado para conectar parceiros, apresentar novidades e viabilizar negociações estratégicas para o setor.

Os participantes tiveram acesso ao nosso portfólio completo, com destaques em lançamentos e produtos exclusivos. Além disso, proporcionamos uma experiência imersiva de realidade virtual, permitindo uma visão aprofundada dos processos de produção.



A programação incluiu rodadas de negociação voltadas para o planejamento antecipado de datas comemorativas, como o Dia das Mães, um dos momentos mais relevantes para o mercado de flores. Foi possível viver uma experiência visual e sensorial em um espaço de inspiração, com um jardim concebido pelo artista floral Michel Benevenuto, criando um ambiente propício para novas ideias e tendências.



Agradecemos a presença de nossos clientes, parceiros, produtores, colaboradores e visitantes, que tornaram o Cooperflora Conecta Holambra um momento de troca e crescimento para todo o setor. Seguimos comprometidos em fortalecer o mercado e criar oportunidades para todos.

Cooperflora Conecta



De Olho no Dia das Mães

Ceaflor promoveu mais um Dia de Negócios pautado em Planejamento, Inovação e Relacionamentos

Evento acontece desde 2023, duas vezes por ano. Desta vez, o objetivo foi estreitar relações comerciais e promover capacitação em vendas para produtores e comerciantes que atuam nos boxes. Proximidade com o Dia das Mães, a data mais importante no calendário do setor de flores, plantas e acessórios, foi o ponto alto desta quinta edição

Com vendas que correspondem a 16% do faturamento anual do setor de flores, plantas artesanais e acessórios para floricultura e decoração, o Dia das Mães segue líder absoluto como a data mais relevante do ano. E o sucesso efetivo neste período, depende, fundamentalmente, de planejamento e inovação na hora de vender. A fim de apresentar produtos que estarão disponíveis na data, discutir tendências, trocar informações e até antecipar as vendas, o Ceaflor realizou no dia 12 de março o 5º Dia de Negócios. O evento reuniu produtores, comerciantes e profissionais da floricultura de várias regiões do Brasil.



Mônica Cannaval destacou a importância da inovação nas vendas

Além da exposição dos produtos e de encontros de negócios nos boxes do mercado, esta edição contou com a palestra "*Como bons relacionamentos e inovação podem aumentar suas vendas*", com a treinadora e mentora em vendas, Mônica Cannaval. A proposta do encontro foi estimular, engajar e capacitar produtores, profissionais da floricultura e demais pontos de varejo a potencializarem as vendas com estratégias que unem relacionamento, parceria e práticas inovadoras.



Mário Sérgio Longui

"Essencial aos profissionais do setor, este Dia de Negócios é a nossa contribuição para que todos estejam preparados para vender mais no Dia das Mães, adotando estratégias capazes de garantir excelentes resultados neste período tão relevante do ano", afirma Antônio Carlos Rodrigues, presidente do Ceaflor.

Proprietário da Mudas Longui, em Herculândia, no interior do estado, Mário Sérgio Longui, que é cliente do Ceaflor desde que o mercado abriu as portas em 2019, conta que fez questão de participar do Dia de Negócios e demais eventos promovidos no Circuito das Flores ao longo da semana, a fim de conhecer as novidades em produtos e se preparar para o Dia das Mães. "Estar a par das novidades e tendências é muito importante para expandir as vendas. Por isso vim dedicado a conhecer cada uma delas e levá-las para Herculândia e Marília, onde também temos um ponto de vendas no varejo", afirmou.

Célia dos Anjos Alves Rodrigues, que é proprietária de três floriculturas e um viveiro de mudas na cidade mineira de Campo Belo, conta que, após as excelentes vendas registradas no Dia Internacional da Mulher, está muito otimista com o Dia das Mães e, também, com o Dia dos Namorados. “Vim conhecer as novidades em flores de corte em geral, produtos para jardinagem e acessórios para floricultura, e aproveitando para fazer algumas compras antecipadas”, pontuou.



Célia veio de Campo Belo (MG)



Vanessa Bernardes

Também bastante otimista com o Dia da Mães, após um “excelente Dia da Mulher”, Vanessa Bernardes, proprietária da Floricultura Pompeia, de Piracicaba, aproveitou o Dia de Negócios para antecipar algumas compras para a data número 1 em vendas no setor. “Mesmo faltando dois meses para o Dia das Mães, vim conferir a oferta da tradicional rosa vermelha, que não pode faltar na minha floricultura. Estou muito confiante este ano e quero estar pronta para atender à demanda da melhor maneira, a fim de superar o bom desempenho que alcancei no ano passado”, revelou.



Rafael e Euclides

Rafael Mauad, dono do garden center "Mudas Mauad", de Uberaba (MG), participa do Dia de Negócios desde a primeira edição e é cliente regular do Ceaflor há dois anos e meio. Nesta quinta edição, ele veio com seu grande mestre no universo das plantas, Euclides Cesar de Oliveira. “Normalmente, compras são fechadas por telefone ou whatsapp, mas venho pessoalmente, pelo menos seis vezes no ano, para conversar com os produtores, checar as novidades e fechar negócios melhores ainda”, comentou.

Os sócios da Pretto Plantas Ornamentais, Gerson e Adriano Pretto, acompanhados pelo gerente, Felipe Pretto, vieram especialmente para participar do Dia de Negócios e dos demais eventos que aconteceram na região. Eles possuem uma distribuidora de plantas no Ceasa de Porto Alegre e dois pontos de vendas externos, um em Cachoeirinha do Sul e outro em Eldorado do Sul, no Rio Grande do Sul. Eles contam que no dia a dia de negócios há um comprador que vem semanalmente buscar produtos, mas três vezes ao ano eles vêm conferir as novidades e fazer contato com fornecedores, sempre de olho no mercado.



Adriano, Gerson e Felipe, da Pretto Plantas Ornamentais, RS

“Temos uma das maiores floriculturas do Rio Grande do Sul e para a gente é muito bom estar aqui, em contato com os nossos fornecedores, para trocar ideias e conhecer as novidades que vamos levar para o sul”, comenta Adriano.



29º Veiling Market antecipa tendências do segmento

A Cooperativa Veiling Holambra promoveu, nos dias 13 e 14 de março, a 29ª edição do Veiling Market, a mais completa feira de negócios de flores e plantas. O evento contou com 169 cooperados expositores e recebeu 2.306 visitantes, que puderam conhecer as principais tendências para o mercado em 2025, além de planejar compras para datas estratégicas, como o Dia das Mães e o Dia dos Namorados.



Garden Experience Center



Um dos destaques da edição foi o espaço do projeto do núcleo de tendências com a curadoria do especialista Dr. Hélio Junqueira, que trouxe o “Garden Experience Center”. Com criação do artista floral Michel Benevenuto, o ambiente mostrou como os gardens podem se transformar em verdadeiros espaços de imersão e conexão com a natureza. “Nesse espaço nós trazemos um tema emergente no cenário internacional da floricultura e paisagismo e, dessa vez, escolhemos essa tendência mundial na qual as lojas se transformam em espaços de convivência e de experiência”, explica Dr. Hélio.

Para agregar valor ao segmento, a Univeiling, educação corporativa, preparou uma programação especial, que contou com uma apresentação do artista floral Michel Benevenuto na temática “Flores e Folhas: como criar arranjos de grande impacto visual, alinhando sustentabilidade ao design floral”. O economista Luís Artur Nogueira falou sobre o mercado econômico no agro e cooperativismo e, o encerramento da programação de palestras ficou sob a responsabilidade do especialista em tendências Dr. Hélio Junqueira.



Lançamentos Inovadores

Além das novas variedades e diferentes embalagens, os lançamentos inovadores também chamaram atenção dos visitantes da feira. A Clorophila Brasil, que possui certificação orgânica, lançou potes lacrados com plantas para pets, que oferecem benefícios nutricionais importantes para cães, gatos, pássaros e roedores. "Os brasileiros tratam seus animais como membros da família, e isso reflete no aumento da procura por produtos mais saudáveis e naturais", explica Fernanda de Cillo, representante da empresa.



Outra novidade inovadora foram as embalagens perfumadas apresentadas pelos cooperados Swart e Marcelo Almeida. As fragrâncias exclusivas, desenvolvidas especialmente para as marcas, são aplicadas diretamente nas embalagens através de microcápsulas e liberadas aos poucos, proporcionando aromas suaves e duradouros, transformando o ato de presentear com flores em algo ainda mais encantador.

Veiling na Mídia

A última edição do Veiling Market não só encantou o público com tendências, novidades e inovações do setor, como também chamou a atenção da mídia. Foram mais de 150 matérias publicadas, consolidando o evento como referência no mercado de flores e plantas. O maior destaque foi uma [reportagem exibida no Jornal Nacional de 14 de março](#), levando a força do segmento para todo o Brasil.



A próxima edição do Veiling Market acontece nos dias 11 e 12 de setembro.

365 dias celebrando
a natureza.



Nutrimos.
Cuidamos.
Sustentamos.



Jardins para polinizadores: Como atrair abelhas, borboletas e pássaros para um ecossistema equilibrado

Por Jordi Castan Bañeras

Formado pela Escola de Parcs i Jardins, de Barcelona, atua há mais de 45 anos como paisagista, desenvolvendo projetos no Brasil e no exterior.

Em meio ao avanço da urbanização e da homogeneização das paisagens urbanas, uma pergunta urgente se impõe: para onde foi a vida nos nossos jardins? Em vez de ambientes coloridos e pulsantes, temos visto cada vez mais espaços monótonos, com pouca diversidade vegetal e escassa presença de insetos, aves e outros animais silvestres.

Essa simplificação dos espaços verdes não é apenas uma perda estética — ela representa uma séria ameaça à biodiversidade. E a consequência já é visível: aumento de pragas, doenças, desequilíbrio ambiental e uma desconexão cada vez maior entre as cidades e a natureza.

Mas esse cenário pode ser transformado — e já existem movimentos que apontam o caminho.



Mais biodiversidade, menos estéril: o novo paisagismo urbano

Uma tendência crescente entre paisagistas e planejadores urbanos tem sido projetar jardins com função ecológica: **atrair polinizadores** como abelhas, borboletas e até pássaros, contribuindo para o restabelecimento de um ecossistema mais rico e equilibrado. Esses jardins, além de belos, são ambientes vivos, que desempenham um papel fundamental na regeneração ambiental e no combate ao empobrecimento da biodiversidade urbana.

“Ao substituir gramados extensos e monótonos por plantas floridas e nativas, começamos a criar verdadeiros oásis de vida em meio ao concreto”, destaca um especialista em paisagismo ecológico. “Enquanto um gramado se comporta como um deserto verde, sem atrativos para a fauna, um jardim florido pode se tornar um micro ecossistema fértil e saudável.”



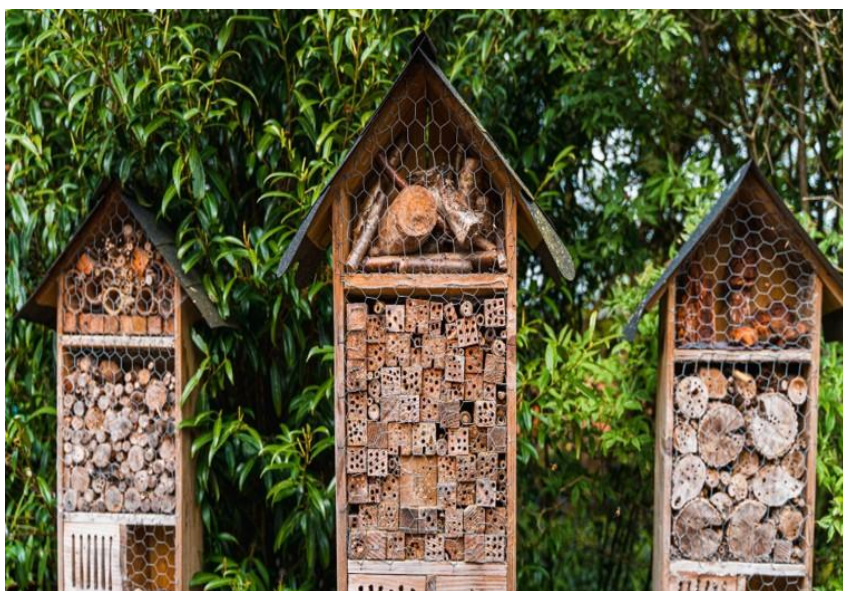


Do deserto verde ao refúgio da vida: como transformar um jardim

O ponto de partida para essa transformação está na **escolha das espécies vegetais**. Arbustos topiados e áreas exclusivamente gramadas pouco contribuem para a vida selvagem urbana. Já o uso de forrações floridas e espécies nativas pode reverter esse quadro rapidamente.

Entre as opções recomendadas estão as forrações como **Persicaria**, **Indigofera**, **Sphagneticola** e **Arachis**, que substituem com eficiência os gramados tradicionais, além de flores como **lantanas**, **petúnias**, **verbenas**, **margaridas** e **girassóis**, todas excelentes para atrair insetos polinizadores.

Além disso, **árvores frutíferas nativas** têm um papel-chave no retorno da avifauna. Espécies que oferecem alimento natural aos pássaros incentivam o retorno de aves que, por sua vez, espalham sementes e contribuem para a regeneração vegetal em áreas urbanas e degradadas.



Hotéis de insetos: arquitetura a favor da biodiversidade

Outro recurso criativo e funcional que vem ganhando espaço nos projetos de jardins ecológicos são os **hotéis de insetos** — pequenas estruturas feitas de materiais naturais como madeira, palha, bambu e argila que oferecem abrigo e criadouros seguros para abelhas solitárias, joaninhas e outros insetos benéficos.

Esses abrigos funcionam como verdadeiros “berçários” da biodiversidade e reforçam a presença de polinizadores nos jardins ao longo de todo o ano.

Muito além da estética: paisagismo como instrumento de regeneração

Ao investir em jardins biodiversos, paisagistas e profissionais do setor não estão apenas embelezando espaços, mas **participando ativamente de um movimento de regeneração ambiental**. Cada projeto pensado com esse propósito se torna um núcleo vivo, capaz de reconectar a cidade com a natureza e inspirar uma nova relação com o meio ambiente.

Além dos ganhos ambientais, há também impactos sociais e educativos. Jardins com presença ativa de borboletas, abelhas e pássaros encantam moradores, despertam a curiosidade das crianças e se tornam espaços de contemplação e bem-estar.

E você, já pensou no impacto do seu jardim?

Criar espaços que atraem polinizadores é mais do que uma tendência — é uma responsabilidade ecológica e uma oportunidade de inovar no paisagismo com propósito. Ao fazer escolhas conscientes de plantas e estruturas, você não só transforma o seu espaço, como também contribui para um futuro mais equilibrado.



Flores e Plantas, Elas são Puro Bem-Estar e Ajudam os Produtores no Campo

Saiba por que os estudos sobre o papel desses cultivos na purificação do ar interior adquiriram notabilidade internacional

Por Raquel Steltenpool com a colaboração do Professor Dr. Antonio Hélio Junqueira e Márcia da Silva Peetz



Estima-se, em nível mundial, que as pessoas passam mais de 80% do seu tempo em ambientes fechados, os quais respondem por cerca de 75% de toda a ingestão da massa de ar consumida. Nesse contexto, a preocupação com a qualidade do ar nesses espaços cresce amplamente em todo o mundo contemporâneo.

A qualidade do ar interno pode ser medida por diferentes indicadores, sendo os mais frequentes aqueles que avaliam os teores presentes de gás carbônico (CO₂), amônia, Compostos Orgânicos Voláteis – COV (formaldeído, benzeno, tricloroetileno, tolueno,

xileno e etilbenzeno, entre outros) e materiais particulados definidos como um conjunto de poeiras, fumaças e todo tipo de material sólido ou líquido que se mantém suspenso na atmosfera em decorrência de seu pequeno tamanho.

Os efeitos dos poluentes do ar interno sobre a saúde de seres humanos incorporam problemas respiratórios, como asma, diferentes tipos de alergia, fadigas, dores de cabeça, vômitos e mal-estar geral, entre outros e, em casos de maior gravidade a morbidade por aumentar. Além de humanos, a qualidade inadequada dos ambientes é também nociva a animais e plantas domésticas.

Os estudos sobre o papel das plantas na purificação do ar interior adquiriram notabilidade internacional a partir das pesquisas realizadas pela National Aeronautics and Space Administration (NASA), na década 1970 a 1980. Desde então, vem se multiplicando o número de pesquisas realizadas sobre o tema nos mais diversos países.

Os estudos originalmente conduzidos por pesquisadores no âmbito da NASA contemplaram 12 espécies de plantas bastante utilizadas, à época, em ambientes interiores. Atualmente, mais de 50 espécies vegetais de plantas ornamentais já foram testadas e comprovaram seus benefícios de fitorremediação do ar. Se a elas forem somadas às contribuições das associações entre solos, plantas e micróbios presentes na região das raízes (rizosfera) dos vasos das plantas ornamentais cultivadas, a listagem é acrescida significativamente.



Cabe destacar que as diferentes espécies vegetais estudadas possuem efeitos diferenciados segundo o poluente considerado. Assim, sabe-se que a hera (*Hedera helix*), o lírio-da-paz (*Spathiphyllum wallisii*), o singônio (*Syngonium podophyllum*) e o cipó-uva ou hera-uva (*Cissus rhombifolia*) possuem ação na redução das concentrações de benzeno e tolueno no ar interno.

Por sua vez, o clorofito (*Chlorophytum comosum*) pode reduzir em até 50% a concentração de formaldeído. Aglonema (*Aglonema modestum*), palmeira camedórea-elegante (*Chamaedorea elegans*) e filodendro (*Philodendron* sp) contribuem para a redução dos teores de benzeno, tolueno, xileno e n-hexeno em ambientes internos.

Níveis altos de CO₂ em ares interiores podem ser reduzidos na presença de espatifilum (*Spathiphyllum floribundum*), yucca (*Yucca elephantipes*), comigo-ninguém-pode (*Dieffenbachia amoena*), fícus benjamina (*Ficus benjamina*), antúrio (*Anthurium andreaeanum*) e singônio (*Syngonium podophyllum*), entre outras plantas ornamentais.

Antúrio

Combate amônia presente em produtos de limpeza



**Plante
ar puro**

Em âmbito institucional e comercial, destaca-se no Brasil o projeto “**Plante Ar Puro**”, concebido e conduzido pela **Cooperativa Veiling Holambra – CVH**, que se materializa no portal “Inspire Veiling”. O projeto tem foco na informação, sensibilização e educação dos consumidores a respeito do convívio com as plantas ornamentais e sobre a saúde e bem-estar proporcionado por essas práticas.

O projeto tem foco na informação, sensibilização e educação dos consumidores a respeito do convívio com as plantas ornamentais e sobre a saúde e bem-estar proporcionado por essas práticas.

Dracaena

Remove compostos tóxicos do ar



Areca-bambu

Umidificadora do ar



O conteúdo disponibilizado é composto por narrativas sobre experiências de pessoas, vídeos educativos e motivacionais, dicas, textos e matérias de cunho informativo, elaborados a partir de resultados de pesquisas científicas internacionais sobre os benefícios da presença das plantas ornamentais nos ambientes interiores, especialmente na purificação do ar. Além disso, explora o conhecimento sobre os efeitos das plantas na diminuição da ansiedade, do estresse e nos estímulos à harmonia, equilíbrio, concentração mental e melhoria da saúde em geral.

A cada dia, novas descobertas a respeito dos benefícios do convívio próximo das plantas acontecem. Hoje em dia, já sabemos pela ciência que elas contribuem com a disponibilização de hormônios de bem-estar, do sono e da alegria. Trabalhar com o solo que as sustenta pode gerar contatos com microrganismos altamente benéficos para a saúde intestinal humana, que, por sua vez, possui larga interferência no bom funcionamento do cérebro.

Então, não há por que não se beneficiar de todas essas potencialidades gentilmente fornecidas pela natureza e trazer plantas para viverem em nossa companhia. Saúde, bem-estar e alegrias para todos junto de suas plantas!

Leia mais em: <https://forbes.com.br/forbesagro/2025/01/forbes-mulher-agro-flores-e-plantas-elas-sao-puro-bem-estar-e-ajudam-os-produtores-no-campo>

Raquel Steltenpool é empresária do setor de flores e plantas ornamentais, filha de engenheiro agrônomo, produtor rural. É diretora da empresa Steltenpool Flores e Plantas e diretora de mercado do IBRAFLOR (Instituto Brasileiro de Floricultura). Formada em psicologia com pós-graduação em gestão de pessoas e especialista em funcionamento de equipes pela SBDG. Atualmente é colunista da Forbes Agro - [@steltenpoolflores](https://www.instagram.com/steltenpoolflores)

Marcia da Silva Peetz: economista sênior, especialista em Agricultura Brasileira, Comercialização e Abastecimento. Sócia-proprietária da Hórtica Consultoria Tendências e Inteligência de Mercado - [@marciapeetz](https://www.instagram.com/marciapeetz)

Prof. Dr. Antonio Hélio Junqueira, Pesquisador em Ciências do Comportamento e do Consumo e em Meio Ambiente e Sustentabilidade do Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (IEA/USP). Engenheiro Agrônomo, sócio proprietário da Hórtica Consultoria Tendências e Inteligência de Mercado - [@helinhojunqueira](https://www.instagram.com/helinhojunqueira)





Orçamento da Embrapa cresce 114%

Neste ano, estatal vai ter R\$ 335,1 milhões para custear pesquisas agrícolas

Nos últimos dez anos, os repasses da União para o financiamento das pesquisas da Embrapa caíram 80%. Após uma longa temporada de redução orçamentária, o volume de recursos para pesquisas da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) voltará a crescer. Neste ano, a estatal vai ter R\$ 335,1 milhões iniciais para aplicar nas atividades de pesquisa, o que representará um aumento de 114% em relação a 2024. O montante para essa finalidade é o maior desde 2019.

Leia a reportagem completa em www.globo rural.com.br

Governo sugere adiar por seis meses vencimentos de dívidas rurais no RS

Ministério da Agricultura levou a questão ao Conselho Monetário Nacional, embora a adoção da medida esbarre em limitações de orçamento

O governo propõe adiar por seis meses o vencimento de parcelas de dívidas de produtores rurais do Rio Grande do Sul. O prazo foi sugerido ao Conselho Monetário Nacional pelo Ministério da Agricultura, como parte das medidas para repactuar o passivo que vem se acumulando já pelo menos três safras. A intenção é ganhar tempo até que se definam medidas mais abrangentes para apoiar o agronegócio gaúcho.

Leia a reportagem completa em www.globo rural.com.br



UM TURISMO NATURAL E DE ESPLendor DA NATUREZA

Cada jardim tem a sua capacidade de despertar a memória afetiva dos visitantes. Cada momento por aqui será único.

Não deixe de passar pelo Roseiral, visitar as linhas sinuosas que compõem o Jardim Suave, o Jardim Lilás e o Jardim Degradê que descansam no terreno como pinceladas em uma grande tela.

Aprece os espaços de plantas específicas, como o Jardim das Magnólias e o Caminho das Cerejeiras e não deixe de observar o Jardim do Vento, que se destaca por plantas de estrutura forte e formas escultóricas como as Agaves e Aloes.



COMPRAR INGRESSO

mátria
PARQUE DE FLORES



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde **1994** em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor

EVENTOS

NOS VEMOS EM **2025**



o futuro do

agro
de **a a z**

**28 DE ABRIL
A 02 DE MAIO
8H ÀS 18H**

RIBEIRÃO PRETO • SP • BRASIL



30ª HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

**25 A 27
JUNHO
2025**

RESERVE
ESSA DATA

RBB
PROMOÇÕES & EVENTOS

evento **profissional**

13 a 15 de julho
HOLAMBRA-SP

**20ª
quinden
en flor
fair**

2025

ORGANIZAÇÃO
RBB
EVENTOS
(19) 3902 4196



AGÊNCIA DE TURISMO
HOLAMBRA
(19) 99623 3745

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somos**IBRAFLOR**
www.ibraflor.com.br



Aponte a câmera
para o **QR CODE**
e fique por dentro
de todas as
novidades do
@Ibraflor





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim
Informativo
Ibraflor



Parcerias





TAKII SEED



VAN DER HOEVEN
— Estufas Agrícolas —



PINDSTRUP



Escola Brasileira
de Arte Floral

SAVE THE DATE

14 DE AGOSTO
2025

14^º SEMINÁRIO
Ibraflor

ONDE AS IDEIAS
FLORESCEM





Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
Desde 1994 em
prol do **setor!**

Boletim Informativo *Ibraflor*



EDITORIAL

O **Boletim Informativo IBRAFLOR** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, voltada para a divulgação de informações sobre o mercado de flores e plantas, destinada a nossos associados e demais interessados. Esta comunicação é mensal, com acesso gratuito e ampla circulação na web. Vale ressaltar que as opiniões expressas neste boletim não representam necessariamente a visão oficial do IBRAFLOR.

Boletim Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR

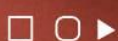
Projeto Gráfico: Renan Diniz @renandinizlife

Diagramação e editoração: Adriana Rosa

Assessoria de Imprensa - Jornalista Vera Longuini

Seja um
associado **Ibraflor**
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIbraflor



www.ibraflor.com.br