



INFORMATIVO
Janeiro e Fevereiro de 2019 - ANO 10/ VOL. 91

Ibraflor



PALAVRA DO PRESIDENTE

Kees Schoenmaker



Desde o dia 1º de Janeiro temos um novo Governo. O Presidente Bolsonaro escolheu o seu time que, evidentemente não agrada 100% das pessoas. Está claro que com este time que será realizado o “jogo” e cabe à imprensa livre mostrar objetivamente eventuais discrepâncias ou tomada de posições erráticas. Como isso depende muito do viés ideológico do veículo de comunicação o que um elogia é bem provável que o outro desaprove por completo. Assim é a democracia! Na época do PT muitos diziam que eles lidavam muito mal com críticas, vamos conferir se este governo consegue lidar melhor com este aspecto. Pelo temperamento do Presidente é provável que tenha dificuldade em lidar com isso!

O mercado reagiu positivamente em relação à troca de comando e isso se refletiu na alta de muitas ações na Bolsa de Valores. Já é um ponto positivo!

E como reagiu o nosso mercado? Difícil de dizer ainda... As vendas até que estão boas na região de Holambra mas a formação de preço está deixando a desejar, porém, é importante considerar que com plantas em vasos e flores de corte ocorreu um aumento substancial na produção. Parece que o mercado está procurando se ajustar a esta nova realidade e, sabemos que isso pode levar algum tempo. As altas temperaturas que tivemos na maior parte do tempo têm provocado também a antecipação da colheita e consequentemente maior volume ofertado.

Ponto positivo é que visitei alguns supermercados e devo dizer que, de um modo geral, gostei da qualidade exposta. Parece que esta questão fundamental está recebendo mais atenção. Tomara que seja assim no País todo!

No Sul o calor e as férias influenciaram as vendas que estão abaixo do que foi alcançado na mesma época do ano passado! Evidentemente isso está preocupando todos os elos envolvidos e várias empresas estão tomando providencias drásticas para evitar o pior.

Semana passada a ABAF, Associação Brasileira de Artistas Florais, juntamente com a EIAF, Escola Ibero Americana de Arte Floral, organizou um Work Shop com o Mestre Alemão em Artes Florais, Gregor Lersh, com participantes de todo Brasil e também da Argentina, Guatemala, Colômbia e Bolívia (veja matéria completa na página 6).



Para de fato estimular mais as vendas poderíamos adotar algo semelhante que se usa hoje em dia na Holanda. É cada vez mais comum por lá que os produtores com o mesmo produto se unam numa marca só (mas produzindo separadamente) fazendo propaganda em conjunto do seu produto mediante uma contribuição percentual sobre a venda. Há exemplos também de grupos maiores que se unem para fazer propaganda para estimular a venda deste produto específico. A taxa de contribuição é algo como 0,25% sobre o preço de venda. Assim há outros exemplos em que nós possamos inspirar e motivar para estimularmos a venda dos nossos produtos!

O ano começou apenas algumas semanas atrás e, portanto temos tempo ainda para criar algo diferente que leve a aumentar o uso de flores e plantas naturais. Afinal, são estes produtos que fazem as pessoas se sentirem melhor e mais felizes, além de fazer bem para a nossa saúde! Não são motivos fortes o suficiente??

Abraço cordial e ótimo mês,

Kees Schoenmaker - Presidente



8ª Edição

Seminário IBRAFLOR

04/09/2019 - Holambra/ SP
INFORMAÇÃO X COMUNICAÇÃO

Em breve mais informações



AGENDA DE REUNIÕES EXECUTIVAS 2018

27 de fevereiro - Reunião Executiva às 14h em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva

29 de Maio – Assembleia Geral Ordinária às 14h – Espaço Cultural Terra Viva

04 de Setembro – 8ª Edição do Seminário IBRAFLORE em Holambra/ SP – Esp. Cultural Terra Viva

05 de Setembro - Reunião Executiva às 08h30 em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva

04 de Dezembro - Reunião Executiva às 14h em Joinville/ SC

AGENDA DE REUNIÕES DA CÂMARA – 2018 - 13/03 – 24/07 – 27/11

As Reuniões se iniciam sempre às 14h. em Brasília/ DF.

<http://www.agricultura.gov.br/camaras-setoriais-e-tematicas>

Prezados Associados,

Vamos fechar nossa primeira edição deste ano? Temos: Augusto Aki falando sobre dicas para o mercado atual, Matéria com Gica Mesiera sobre plantas nos quartos dos bebês, uma matéria sobre os números de outra Cadeia: Laranja, matéria sobre a inauguração do mercado de flores de Fortaleza CE, matéria sobre a história do Valentines Day's, calendário de eventos nacionais, e internacionais, Ações dos nossos Associados e muito mais! A nossa agenda 2019 segue acima e da Câmara Setorial também! Anotem e já reservem as datas!

E qual é a nossa Programação para as próximas semanas?

- Dia 13/02 temos reunião administrativa. Normalmente a reunião administrativa ocorre uma vez ao mês. Qual o objetivo? Repassar as ações que estão sendo trabalhadas junto com os Diretores;
- Dia 27/02 temos nossa Primeira Reunião Executiva do ano. A Pauta é mais abrangente, pois quase toda Diretoria sempre participa e nas Reuniões Executivas trabalhamos os pontos da Câmara Setorial;
- A ESPM Jr. já está trabalhando em nossa Pesquisa de Mercado sobre o Valentine's Day, em breve teremos dados que poderão auxiliar o trabalho com a data para o ano de 2020;
- Estamos fechando juntamente com a Ibrahort e Abrafrutas um estande em conjunto na Hortitec. A ideia foi discutida entre os Presidentes das Instituições e bem aceita por todas as partes! Acreditamos que esta iniciativa só tem a fortalecer cada uma das Entidades que estarão ali representando o seu Setor – A Hortitec será realizada na Cidade de Holambra SP no período de 26 a 28/07. O Ibraflor pode fornecer convites aos seus Associados, entre em contato comigo pelo e-mail ou WhatsApp;
- Finalizar contatos da Programação do Seminário 2019 e iniciar a criação de folder's para divulgação no Boletim, Site e Mídias Sociais.
- Fechar Balanço Contábil de 2018.

Nossa Reunião Executiva acontecerá no dia 27/02 das 14h às 17h no Espaço Cultural Terra Viva (Av. Rota dos Imigrantes, 605 – Holambra SP – ao lado do Banco Itaú). Todos os Associados podem participar de nossas reuniões, mas pedimos que confirmem presença por e-mail ou WhatsApp, pois às vezes podem ocorrer imprevistos e resultar em alteração de local ou até mesmo a data.

Boa Leitura! Espero que apreciem! A próxima edição será fechada na primeira semana de Março!

Grande Abraço e até o próximo,

Adriana Rosa - Coordenadora Executiva do Ibraflor

Juntos por
#Fortaleza

Novo Mercado de Flores de Fortaleza CE

INFORMATIVO

Ibraflor



Juntos por Fortaleza: Governo e Prefeitura inauguram o Mercado das Flores na Capital



A floricultura é um tradicional polo de exportação do Estado do Ceará. E agora ganha mais um importante estímulo para expandir os negócios do setor: o Mercado das Flores e Plantas Ornamentais. Localizado em Fortaleza, na Praça Joaquim Távora (Avenida Pontes Vieira), o espaço foi construído através do projeto “Juntos por Fortaleza, parceria entre o Governo do Ceará e a Prefeitura de Fortaleza”. No empreendimento, produtores e comerciantes cearenses irão comercializar diversos tipos de flores.

O novo Mercado das Flores foi inaugurado no sábado (26/01), em solenidade que contou com a presença da vice-governadora do Estado, Izolda Cela, e do prefeito da Capital, Roberto Cláudio.

A estrutura é composta por 39 boxes construídos em uma área de 1.455 m², onde cada unidade terá 18 m². Os boxes serão mantidos por floristas e comerciantes de todo o Estado. O investimento para o Mercado das Flores foi de R\$ 2 milhões – sendo R\$ 1,7 milhão oriundo do Tesouro Estadual e R\$ 425 mil de contrapartida da Prefeitura de Fortaleza. Além de beneficiar produtores, comerciantes e consumidores de todo o Estado, o espaço também objetiva atrair a população para nova opção de lazer. Serão realizados no Mercado feiras, encontros do setor da floricultura e também eventos culturais.

“Esse empreendimento reúne uma série de elementos bem importantes. Ele dá vazão e fortalece uma área de produção, que é super importante, transformando aqui num espaço de comercialização e de serviços. Além disso, se oferece à população um espaço que é para além do comércio, sendo ele também de lazer, relacionado a cultura, abrindo-se a possibilidade para ocupação positiva da cidade”, destacou Izolda Cela.



Para o prefeito Roberto Cláudio, o Mercado é uma amostra da qualidade da produção de flores realizada no Interior e uma oportunidade de difundir o que tem sido produzido no Ceará.

“Esta obra surgiu a partir do movimento dos produtores de flores, que procuraram o Governo e a Prefeitura para ter um lugar específico em Fortaleza para esta atividade. Ele representa um novo espaço público para a cidade, dentro de uma praça que foi recentemente qualificada e perto do Mercado Joaquim Távora. Um ganho objetivo para a cidade de Fortaleza, atendendo ao mesmo tempo demanda do setor produtivo e a população, que agora conhecerá a variedade de plantas e flores que tem sido produzidas no nosso Estado”, disse.

Juntos por #Fortaleza

Novo Mercado de Flores de Fortaleza CE

INFORMATIVO **Ibraflor**



O Mercado das Flores beneficia os produtores de flores em um cenário de recente queda do volume de exportações, devido a questões logísticas de transporte e também por conta da situação de seca vivida pelo Ceará nos últimos anos. A obra vem para incentivar e fortalecer o comércio local e garantir a evolução dos negócios a produtores e comerciantes.

Sob supervisão da Agência do Desenvolvimento do Estado do Ceará (Adece), os próprios produtores participarão da gestão do mercado.

Além de beneficiar produtores, comerciantes e consumidores de todo o Estado, o espaço também objetiva atrair a população para nova opção de lazer. Serão realizados no Mercado feiras, encontros do setor da floricultura e também eventos culturais. A vice-governadora, Izolda Cela, reconhece a importância do espaço como espaço de negócios e de lazer para Fortaleza.

Para o prefeito Roberto Cláudio, o Mercado é uma amostra da qualidade da produção de flores realizada no Interior e uma oportunidade de difundir o que tem sido produzido no Ceará.



Fonte: <https://www.ceara.gov.br/tag/mercado-das-flores/>
<https://www.facebook.com/ticianam.esquita.3>



A ABAF, Associação Brasileira de Artistas Florais, juntamente com a EIAF, Escola Ibero Americana de Arte Floral, organizou um Workshop com o Mestre Alemão em Artes Florais, Gregor Lersh, com participantes de todo Brasil (Paulo Andriola, Paulo Perissoto, Leo Mendes, Tânia Santos, Tanus Saab, Marizza Baggio, entre outros) também da Argentina, Guatemala, Colômbia e Bolívia. O Workshop foi realizado no Hotel Duas Marias (em Holambra SP) e terá mais 3 módulos, sendo um ainda este ano, no mês de maio, e os outros dois no ano que vem, devido ao alto custo.

A Iniciativa busca ampliar o currículo dos Artistas Florais e incentivar a troca de experiências inovando este importante elo da nossa cadeia. Iniciativas assim com certeza contribuem para que os consumidores continuem querendo usar flores naturais em ocasiões especiais! Neste sentido é importante que os produtores continuem dando todo o apoio em forma de produtos para que os mesmos sejam um sucesso total. O Ibraflor parabeniza e apoia estas ações!

Gregor Lersh





O Brasil não comemora o dia dos namorados no mesmo dia que a maior parte dos países, o que faz que tenhamos praticamente 2 dias do tipo por ano. Em 1948, para alavancar as vendas de uma loja no mês de junho, normalmente pouco movimentado devido à falta de datas comemorativas, uma estratégia publicitária foi criada. Emprestando a ideia do “Valentine’s Day”, o dia anterior ao dia de Santo Antônio (o “santo casamenteiro”) foi escolhido, dando origem à celebração. Mas como essa data comemorativa surgiu?

O Padre Valentim condenado à morte por ter contrariado as ordens do Imperador Cláudio II, esperava na prisão pelo momento de sua execução, e então conheceu a filha cega de um carcereiro, por quem se apaixonou. Um milagre a fez ganhar sua visão de volta. Um pouco antes de morrer, Valentim escreveu uma carta de adeus para a moça e assinou-a com “Your Valentine”, dando origem à expressão usada até hoje.

No Brasil, a data foi criada pelo publicitário João Doria, sendo comemorada no dia 12 de Junho por ser véspera do 13 de Junho, Dia de Santo Antônio, santo português com tradição de casamenteiro. João Doria trouxe a ideia do exterior e a apresentou aos comerciantes paulistas, iniciando em junho de 1949 uma campanha com o slogan “não é só com beijos que se prova o amor”. A ideia se expandiu pelo Brasil, amparada pela correlação com o Dia de São Valentim — que nos países do hemisfério norte, ocorre em 14 de fevereiro e é utilizada para incentivar a troca de presentes entre o casal apaixonado.

Nos Estados Unidos, a data também é comemorada não só a fim de demonstrar o amor romântico, mas também para celebrar a amizade, companheirismo e agradecimento. Portanto, além dos casais, os filhos também podem dar cartões, flores e chocolates para os pais, alunos para seus professores, amigos para amigos, entre outros.

Curiosidades sobre Valentine’s Day

- De acordo com pesquisas de mercado no Valentine’s day, em 2018, cerca de 56,4% dos americanos celebraram a data e 22,7 bilhões de dólares foram gastos;
- Outra pesquisa indica que, dos que comprem nesse dia, 48,7% comprem doces; 37,7 comprem flores e 51,2% dão cartões.
- O Valentine’s Day também é o terceiro dia onde há mais pedidos de casamento, perdendo apenas para o Natal e Ano Novo.

O Ibraflor contratou a ESPM Jr. para a realizar uma pesquisa de consumo sobre esta data aqui no Brasil. **O objetivo principal** além de conhecer melhor o consumidor é de trabalhar massivamente (a partir do próximo ano) com a data do Valentine’s Day. A Pesquisa será finalizada em abril/ 2019. Aguardem o resultado!



Vamos Olhar para Outra Cadeia? **LARANJA**

INFORMATIVO **Ibraflor**

***Interior de São Paulo produz quase 80% da laranja brasileira
Maior parte foi destinada à produção de suco de laranja que é exportado para o mundo todo.***

A laranja é a fruta mais produzida no Brasil. Está presente em todos os estados da federação e também no Distrito Federal, mas sua principal produção está em um cinturão que vai do Paraná a Sergipe, passando por São Paulo, Minas Gerais e Bahia. O estado de São Paulo é de longe o maior produtor da fruta, responsável por 78,7% de toda produção nacional de 2017, de acordo com o Censo Agropecuário do IBGE. A produção paulista foi de 10,77 milhões de toneladas, 12 vezes maior do que a de Minas Gerais, o segundo estado em produção, com 894 mil toneladas.

A laranja está presente em 320 municípios paulistas que somam 188 milhões de árvores plantadas em 388 mil hectares, segundo dados do Fundo de Defesa da Citricultura (Fundecitrus). A laranja produzida para a indústria de suco é o terceiro produto agropecuário do estado – atrás da cana-de-açúcar e da carne bovina – e responsável por 6,43% do valor produzido pela agropecuária em 2017, segundo dados do Valor da Produção Agropecuária (VPA), estimado pelo Instituto de Economia Agrícola (IEA). Há ainda a fruta de mesa que ocupa a 10ª colocação, com 1,93% do valor de produção agropecuária. Somadas as duas categorias, a laranja foi responsável por R\$ 6,4 bilhões em produção em 2017.

Produção concentrada

Mas nem por isso, São Paulo tem o maior número de propriedades produtoras. Neste quesito, é apenas o quarto do país com 4.929 propriedades, atrás da Bahia, de Sergipe e do Rio Grande do Sul. Isso porque a citricultura paulista está concentrada em grandes propriedades. Segundo o Fundecitrus, 66% da produção do cinturão citrícola estão em 6,28% dos pomares.

Nem sempre assim, a citricultura paulista começou com pomares pequenos e familiares. A profissionalização do trabalho no campo, o surgimento de doenças e pragas e o crescimento dos pomares plantados pela indústrias de suco fizeram com que os pequenos produtores fossem perdendo competitividade e abandonando a cultura. “Saiu de 28 mil produtores para 5 a 6 mil. Notória hoje a diferença”, afirma o economista e historiador Luiz Fernando Paulillo.

Somente entre 2015 e 2018, 1.713 propriedades deixaram de cultivar laranja, de acordo com o Fundecitrus. Destas, 66% tinham até 10 hectares, 27% tinham de 10,1 a 50 hectares e somente 7% de 50,1 a 500 hectares. “Nos últimos três anos eu venho pensando em mudar. Vai fazer 17 anos que eu comecei a trabalhar no ramo, e eu vou falar: tá bem difícil e os pequenos produtores com o tempo vão sair. Vão ficar só os médios e grandes”, afirma o citricultor Frederico Angelelli, de 34 anos.

Ele não pensa em desistir totalmente da laranja, mas diminuir o cultivo da fruta e diversificar os plantios. Angelelli herdou do pai e do avô o gosto pela citricultura. A família foi uma das pioneiras no plantio de laranja em Brotas (SP), na década de 80. Hoje, ele tem 8 mil plantas de citros em uma parte da terra que o seu avô arrendou naquela época e diz que a citricultura atual é muito diferente.



Brasil produziu 13,7 milhões de toneladas de laranja em 2017. São Paulo foi responsável por 78,7% dessa produção.

Vamos Olhar para Outra Cadeia? **LARANJA**

INFORMATIVO **Ibraflor**

Campeã mundial

A citricultura paulista é a principal responsável pela primeira posição brasileira no mercado mundial de suco de laranja. Em São Paulo são produzidos três de cada cinco copos da bebida consumidos no mundo. “O complexo agroindustrial citrícola é único é inigualável, um campeão mundial que dificilmente será alcançado por algum país no mundo”, afirma o historiador.

Segundo Paulillo, São Paulo conseguiu uma condição de produção diferenciada. “O cinturão citrícola paulista produz laranja o ano inteiro. Não existe outro lugar no mundo que faça isso e com uma quantidade de variedades inigualável, você tem das laranjas mais ácidas até as mais docinhas.” A maioria da produção desse cinturão vai para as indústrias de suco que produzem todos os anos entre 1 milhão e 1,3 milhão de toneladas de suco, das quais 98% são exportados.

Segundo o historiador, foi justamente a produção de suco, iniciada nos anos 60, que alavancou o plantio de citros no estado, tornando a citricultura paulista uma das maiores do mundo. “Nesta época as geadas na Flórida começaram a revelar que a citricultura americana não conseguia suportar nem o consumo interno. Começaram, então, os primeiros estímulos para que aqui produtores começassem a produzir suco”, conta o historiador.

“A citricultura campeã naturalmente se torna o complexo agroindustrial campeão competitivamente. Por trás da força da natureza vem muito dinheiro público financiando um complexo industrial fantástico e com muita pesquisa agrônômica”, completa.

São Paulo reúne os dez municípios maiores produtores de citros no país, de acordo com o IBGE. Segundo o censo agrícola, apenas Colômbia, o município campeão de produção de laranja em 2017, colheu 374,5 mil toneladas de laranja.

Mas a citricultura tem se desenvolvido em outros estados, em muitos casos alavancada por produtores paulistas. Na Bahia, que tem despontado na produção de laranja, o campeão de produção é Rio Real, com 124,3 toneladas em 2017. Já no Paraná, outro importante produtor, maior município citrícola é Paranaíba com 140,75 mil toneladas. Em Minas Gerais, que desenvolveu uma citricultura importante devido à proximidade com as indústrias de suco de São Paulo, o município de Prata, no Triângulo Mineiro, colheu 187 mil toneladas de laranja e é o maior produtor do estado.

Fonte: <https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2019/01/21/interior-de-sao-paulo-produz-quase-80-da-laranja-brasileira.ghml>





“IPM 2019 – O grande Evento internacional do setor ornamental”



FOTO 1 – VISTA GERAL DO EVENTO - Fonte – IPM Essen - <https://www.ipm-essen.de>

No período de 22 a 25 de janeiro de 2019, aconteceu em Essen na Alemanha a IPM, que é o grande evento do setor de flores e plantas ornamentais a nível mundial. Estiveram presentes 1.546 (em 2018: 1.564 expositores) de 46 países diferentes e mais de 53.000 visitantes de todo o mundo, desde produtores, técnicos, pesquisadores, estudantes, empresas comercializadoras e empresários diversos.

Os principais destaques do evento foram o lançamento de novas variedades de flores e plantas ornamentais, novas tecnologias de produção, avanços no uso de energias renováveis, conservação do meio ambiente e uso de materiais recicláveis, na produção ornamental. A robótica e a automatização foram dois pontos de destaque do evento. As empresas expositoras representam todas as áreas importantes do setor ornamental, como o desenvolvimento genético, as empresas de substratos, adubos, embalagens, estufas, sistemas de irrigação, comercialização, pesquisa, decoração, flores de corte, plantas em vaso, árvores, arbustos, assessorios diversos, automatização, máquinas, equipamentos, entre outros.



**FOTO 2 – STAND DE EMPRESAS DE FLORES DE CORTE
FOTO 3 - ESPAÇO DOS DECORADORES E ARTISTAS FLORAIS.**



1,546
EXHIBITORS

46
NATIONS



O Mercado Por Jaime Ramos Motos

INFORMATIVO **Ibraflor**

Mudanças Climáticas e Sustentabilidade Desempenham Papéis Principais no IPM ESSEN

Os pavilhões da feira revelou uma característica particularmente notável: os expositores apresentaram cada vez mais produtos que são sustentáveis e adequados para as mudanças climáticas. Estas incluem variedades de plantas e plantas lenhosas tolerantes a tensões e calor, soluções de embalagem ecológica, fertilizantes e substratos orgânicos, plantas domésticas de limpeza de ar ou no auxílio da diminuição de insetos. Eva Kähler-Theuerkauf, Presidente da Associação de Horticultura do Estado da Renânia do Norte-Vestefália e Presidente do Conselho Consultivo da Feira, resumiram: "Os produtos de jardinagem promovem a biodiversidade. As árvores fornecem sombra agradável no verão e melhoram a qualidade do ar. Aqui na IPM ESSEN, fomos capazes de fornecer uma prova impressionante de quão eficiente é o nosso setor neste campo. Uma coisa é certa: nós, jardineiros, podemos fazer/ melhorar/ alterar o clima".

A próxima edição da IPM ESSEN será realizada em Essen de 28 a 31 de janeiro de 2020. Para maiores informações sobre o evento de 2019 e os avanços para o evento do próximo ano, consultar a Web: <https://www.ipm-essen.de/world-trade-fair/ipm-worldwide/>



FOTOS 4 E 5 – STAND DA EMPRESA SELECTA ONE – FOTO 6 – TOMATES ORNAMENTAIS



FOTO 7 – STAND INSTITUCIONAL DAS EMPRESAS DA COSTA RICA.

FOTO 8 – STAND INSTITUCIONAL DAS EMPRESAS DE PORTUGAL COSTA RICA



O Mercado Por Jaime Ramos Motos

INFORMATIVO **Ibraflor**



FOTO 9 E 10- STANDS DE EMPRESA DE PLANTAS ARBUSTIVAS



**FOTO 11 – FLORES DE HELLEBORUS STAND FLEURIZON INTERNATIONAL.
FOTO 12 - VARIEDADES DE PHORMIUM**



FOTO 13– STAND DA EMPRESA DE ROSAS EM VASO – SÉRIE ELVIRA ROSES - WWW.BROLYKKE.DK



O Mercado Por Jaime Ramos Motos

INFORMATIVO **Ibraflor**



FOTO 14 E 15 – ESPAÇO DOS DECORADORES E ARTISTAS FLORAIS - FONTE – IPM Essen - <https://www.ipm-essen.de>



FOTO 16 – EQUIPE COMERCIAL DE FLEURIZON INTERNATIONAL.

Jaime Ramos Motos - jaime@fleurizon.com
www.fleurizon.com
www.gruproig.com
www.viverospereira.com



28/01 a 31/01/2020
Essen - Alemanha





As melhores plantas para limpar o ar nos quartos dos bebês

Um estudo da NASA revelou que elas absorvem substâncias tóxicas presentes nas roupas, tintas da parede e móveis novos.



Preparar o quarto do bebê antes de ele nascer faz parte do ritual de todas as famílias. Por isso, os pais adoram pintar as paredes, comprar móveis novos e decorar tudo com brinquedos. No fundo, querem que aquele espaço seja exatamente como imaginaram. O problema é que eles não percebem que isso está também a encher o ambiente daquela divisão com substâncias químicas nocivas para o bebê.

“Muitos estudos demonstram que o ar que respiramos dentro de casa, em ambientes internos e escritórios fechados, tem dez vezes mais poluentes do que o ar que respiramos na rua”, explica Gica Mesiara, 45 anos, especialista em jardins verticais e tecnologias verdes.

O guarda-roupa, as estantes, berços, o trocador, a poltrona ou até as roupinhas novas. Todos eles têm na sua composição gases tóxicos, como o formaldeído ou formol (que está nos painéis de madeira, corante de tecidos e tintas), amônia (produtos de limpeza em geral), xileno (nos papéis de parede) e benzeno (que faz parte dos vernizes).

“O autor do estudo, Bill Wolverton, recolheu uma primeira amostra numa estação espacial e constatou 300 compostos orgânicos voláteis (COV), que são gases tóxicos presentes no ar. Numa segunda fase, o ambiente foi decorado com uma imensa variedade de plantas e o mesmo engenheiro espacial verificou que as plantas fizeram um trabalho de purificação do ar e os COV tinham desaparecido”, conta Gica Mesiara à NiT.

Com a ajuda desta especialista, a NiT escolheu algumas plantas que funcionam como filtro natural e que vão ajudar a combater os gases tóxicos presentes no quarto dos bebês, confira abaixo:

Lírio da Paz – *Spathiphyllum* sp. é o nome científico do lírio da paz. Esta planta é campeã na eliminação de formaldeído, xileno e tolueno, presentes em papéis de parede, corantes de tecidos (de roupas novas, almofadas e cortinas) e verniz de madeira.

Liríope – Como os quartos dos bebês costuma ser limpos com regularidade, o liríope (*Liriope spicata*) é um importante aliado para diminuir a quantidade de amônia que existe nos produtos de limpeza em geral.

Orquídea dendrobium – A beleza das orquídeas já merecia um canto reservado no quarto do bebê, mas as orquídeas dendrobium acumulam a missão de captar a amônia. Por isso, se alguém lhe oferecer uma orquídea na maternidade, aproveite para utilizá-la na decoração do espaço.

Palmeira areca – A palmeira areca (*Chrysalidocarpus lutescens*) fica bem em qualquer canto do quarto dos pequenos. Esta espécie ajuda a eliminar os gases xileno e telueno, presente nas tintas e nos papéis de parede.

Clorófito - O clorófito (*Chlorophytum comosum* "Vittatum") é uma planta muito resistente e uma excelente opção para ser utilizada em ambientes internos. Ela absorve o formaldeído, também conhecido como formol, e que é considerada uma substância cancerígena.

Samambaia de Boston - A samambaia de Boston, ou samambaia americana (*Nephrolepis exaltata* "bostoniensis"), é outra espécie que ajuda a combater o formaldeído presente nos móveis de madeira e nas tintas.



Augusto Aki é consultor do SEBRAE e trabalha com foco na INOVAÇÃO DO MODELO DE NEGOCIO. Tem graduação em Ciências Contábeis pela USP, Pós-graduação em marketing pela PUCC, Pós Graduação em varejo pela FEA/USP e MBA em E-business pela FGV.

É autor de 20 livros e de 15 cursos em DVD. Foi responsável pela área Administrativa e pela área de marketing do Veiling Holambra, onde criou o ENFLOR e foi ainda responsável pela Expoflora. Articulista na Revista Plasticultura e no Boletim Sindiflores.

DICAS PARA O FORNECEDOR DE FLORES CONSEGUIR A ATENCAO DOS CLIENTES NO MERCADO ATUAL

www.negocioscomflores.com.br

Seja um parceiro estratégico

1) Torne-se um parceiro de negócios estratégico ao invés de um fornecedor

- As lojas não compram produtos, elas compram opções de lucro. Quando elas não conseguem competir, usam o preço de venda como arma e para ter lucro, precisam reduzir o preço de compra. O fornecedor inteligente procura entender como funciona o trabalho de seu cliente e busca maneiras de melhorar o lucro dele. Dessa forma se torna indispensável e a negociação de preço entre fornecedor e loja se torna menos relevante. Assim construímos uma perspectiva de longo prazo e com isso potencializamos recursos e aumentamos o poder de mercado das partes.

2) Fornecer uma visão de 'longo prazo' para o cliente para produção de receita

- As pessoas estão tomadas pelas dores do hoje. Às vezes precisamos iniciar o “namoro” da parceria de forma mais gradual. A ideia é a de manter a vida como esta e paralelamente criar momentos de trocas onde ideias sobre o futuro sejam discutidas, até que se construa uma confiança sólida e então estejamos prontos para firmar acordos de maior potencial. O certo é que ninguém sairá bem desse jogo atuando sozinho.

3) Criar oportunidades para que o cliente seja bem-sucedido

- Existem diversas formas de criar oportunidades para seu cliente. Na área promocional principalmente. A eleição de arranjos é uma delas. O fornecedor fornece as flores, semanalmente, para que sejam feitos 3 trabalhos. O cliente convida seus clientes para votar no mais bonito e sorteia entre os que votaram os próprios arranjos. Isso gera fluxo, cadastros, boca a boca, fixa a imagem e gera vendas futuras. Precisamos lembrar que a venda começa muito antes do cara a cara e fazer ações de relacionamento é esquentar o terreno para que elas aconteçam. Como pouca gente faz isso em flores, pouco esforço terá altos resultados!



4) Sempre mostre ao cliente o roteiro e como ele pode continuar melhorando com seu serviço.

- Depois de firmada a parceria é muito importante manter um fluxo de constante de informações, para monitorar as ideias e periodicamente parar para fazer planos mais longos. Isso aumenta a sombra de futuro sobre a parceria e com ela a fidelidade das partes.
- É preciso liderança, sobretudo do fornecedor, para criar essa estratégia e motivar seus clientes parceiros

Hoje, em todos os negócios, estamos em uma concorrência pela atenção dos clientes e não pela venda dos produtos. Aqueles empresários (sejam fornecedores ou varejo) que conseguirem dar mais atenção a seus clientes (isso deveria ocupar pelo menos 50% do seu tempo) terão muito mais vendas que aqueles que se limitarem ao processo normal de produção-resolver problemas-logística-resolver problemas-vendas – resolver problemas-cobrança-pagamentos.

Isso requer uma otimização de processos, para liberar tempo, e o aprendizado sobre como construir essas pontes com o cliente.

Para aqueles que desejarem, estou lançando uma palestra presencial que trata dos caminhos para fazer tudo isso. Ela se chama – “Onde o produtor de flores está perdendo dinheiro”

Vocês também podem obter outras informações visitando meu site: www.negocioscomflores.com.br

Augusto Aki – Consultor de modelos de negócios
www.negocioscomflores.com.br

Email contato@agrotravel.com.br

Tel. Fixo (19) 4141-1049

Celular (19) 99266-3881



Levando VOCÊ para EXPLORAR o



MUNDO DO AGRONEGÓCIO!



RADAR – O que os nossos Associados estão fazendo?



A Pantone anunciou a nova cor do ano de 2019!
E nós já estamos prontinhos com lindas flores nos tons Coral para colorir seu dia!



Começamos o ano orgulhosos pelo trabalho feito por Clarice Mukai e Joel Matsuoka no casamento do Alok e Romana Novais, onde nossas flores foram protagonistas na mesa do café da manhã especial aos recém casados!
#alokwedding #florindoeventos#casamentoalokeromana #decoracao #casamento#floresveiling #veilingholambra



claricemukai

INFORMATIVO Ibraflor



Anunciamos a data para o 19º Veiling Market! E este ano será uma edição especial em comemoração aos 30 anos do sistema de vendas KLOK.
Uma feira onde nossos produtores te esperam para mostrar tudo que há de novo no mercado e fechar bons negócios.

Em breve estarão abertas as inscrições! Fiquem ligados!
#vmkt #veilingmarket2019 #floresveiling#feiradenegocios #floreseucesso#belezaquegeralucros





RADAR – O que os nossos Associados estão fazendo?

Estamos ansiosos... mal pudemos nos conter para anunciar este grande lançamento! 2019 promete ser um ano de inovações na CVH. Já em março, estaremos dando início, durante nossa semana de negócios, ao projeto UNIVEILING - um trabalho com foco em estratégia de negócios, qualificação e relacionamentos. É com muito orgulho que colocaremos a Cooperativa em um nível educacional diferenciado, procurando atender todo nosso core business e colaboradores. Fique atento e acompanhe esta proposta que trará um forte avanço no processo de aprendizagem e disseminação do conhecimento para todos os profissionais envolvidos.

#univeiling #veilingholambra #semanadenegocios#aprendizado #inovacao #floresdesucesso#floresveiling



**Veiling®
Holambra**

FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS

**gran
floral**
Veiling

Vasos vietnamitas! Aqui na TS Brasil você encontra uma grande variedade de vasos vietnamitas. Entre em nosso site e conheça todos os modelos
www.ts-brasil.com/webshop
#vasos #vasovietnamita #vietnam #decoracao#paisagismo #vaso #tsbrasil



Atacado de Flores, Plantas e Acessórios
Fone: (19) 3902-9080
Email: contato@granflora.com.br
De segunda à sexta das 07:00 às 17:00
e sábados das 08:00 às 12:00 horas.





O que os nossos Associados estão fazendo?

INFORMATIVO **Ibraflor**

Direto da produção de Lisianthus, do nosso cooperado Vivantus em Pilar do Sul/SP, para florir o nosso Boletim! Algumas pessoas falam com as flores, nós entendemos o que elas dizem.

#Cooperflora #producaodeflores #lisianthus #Vivantus #somoscoop#cooperativa #cooperativismo #diadecampo #especialistaemflor #flores#flowerlovers



A Rosa Moody Blues esta de volta ao nosso catalogo de flores. Produzida pelo @gruporeijers Fazenda Florada da Serra, esta rosa de cor forte e sofisticada, possui um perfume incrível!



Novidades
chegando!

Conhecem o Tagetes?

Nativo do México, são flores fortes e vibrantes. Já em comercialização nas cores Laranja Escuro e Claro e Amarelo.

Produção do nosso cooperado Flora Daike!

Porque pra ser #especialistaemflor tem que ter#novidadesempre



Dianthus Caryophyllus (da família dos conhecidos e amados Cravo e Cravínea, com flores delicadas e um aroma semelhante ao cravo)

O Dianthus Caryophyllus ainda não está disponível para comercialização! Nos digam o que acharam, adoramos ver os comentários de vocês. .

Porque para ser #especialistaemflor tem que ter#novidadesempre! .



11º

encontro
abaf



ABAF
Academia Brasileira
de Artistas Florais

12 e 13 de fevereiro
de 2019

HOTEL FAZENDA DUAS MARIAS
(ROD. ADEMAR DE BARROS - SP 340
SAÍDA KM 133.5 - JAGUARIÚNA/SP)

MAIS INFORMAÇÕES:
ABAFBRASIL@ABAFBRASIL.COM.BR
PARTICIPE!

www.abafbrasil.com.br

Mais Informações: <https://www.agrishow.com.br>



26ª feira internacional de tecnologia agrícola em ação

AGRISHOW

29 ABRIL a 3 MAIO 2019
DAS 8H ÀS 18H
RIBEIRÃO PRETO - SP - BRASIL

AGRISHOW.COM.BR



26ª HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

dias 26 e 27 das 9h00 às 19h00
e dia 28 das 9h00 às 17h00

de 26 a 28 de Junho 2019

Holambra-SP



RBB
PROMOÇÃO DE EVENTOS



28º enflor & garden fair

16ª

14 a 16 de Julho de 2019
Dias 14 e 15 das 9h00 até as 19h00
e dia 16 das 9h00 até as 17h00
Holambra - SP



RBB
EVENTOS



estufas abertas
• onde tudo acontece •
Holambra-SP

**13 e 14
de Abril
de 2019**

LOCAL:
Saída do Estacionamento Ypê
Parque de Exposições da Expoflora
(Rodovia SP 107, sem número, Holambra – SP)
*Em frente ao Moinho Povos Unidos.

**VAGAS
LIMITADAS!**
Garanta
seu ingresso:
ingresso rápido

CLIQUE AQUI





**FEIRA DE OPORTUNIDADES
COOPERFLORA/ Holambra SP**
Contato: Renan Diniz – Marketing
Período: 20 e 21 de Março
Local: Na Cooperflora
Fone: (19) 3802-9900
Info's: www.cooperflora.com.br e
blog.cooperflora.com.br

VOCÊ VAI PERDER?



MUDANÇA DE DATA!

8ª Edição

Seminário IBRAFLOR

04/09/2019 - Holambra/ SP
INFORMAÇÃO X COMUNICAÇÃO

Em breve mais informações



EVENTOS INTERNACIONAIS – 2019

INFORMATIVO **Ibraflor**



**PROFESSIONAL FAIR
OF HORTICULTURE,
GARDEN
AND LANDSCAPE**

EXHIBITING SECTORS:

Nurseries • Flowers • Pots
Services • GardenCare • Decoration
Machinery • Landscape

**20 - 21 - 22
FEBRUARY
2019**

FIERA MILANO, ITALY



info@myplantgarden.com • www.myplantgarden.com

Expand your trade network and stay informed?

Visit the Royal FloraHolland trade fairs and events

Agenda 2019

- **Winter Fair & Orchids Plaza** Aalsmeer. January 9, 10
- **Trade Fair Naaldwijk** Naaldwijk. March 6, 7
- **Spring Fair** Aalsmeer. April 3, 4
- **Autumn fair & Orchids Plaza** Naaldwijk. September 11, 12
- **Trade Fair Aalsmeer** Aalsmeer. November 6 - 8

www.royalfloraholland.com/tradefairs

FLOR MART

26.27.28 SEPTEMBER 2019
PADUA EXHIBITION CENTRE — ITALY

INTERNATIONAL EXHIBITION
OF HORTICULTURE, LANDSCAPE ARCHITECTURE
AND GREEN INFRASTRUCTURES

**70TH
EDITION**

FIERA DI PADOVA

AIPH
AFFILIATE MEMBER

PADOVA FIERE
geo

flormart.it



Angers - França

19 a 22 de Junho/ 2019

Salon du Végétal

Salão de Horticultura Ornamental
www.salonduvegetal.com/pro/en/

GREEN IS THE COLOUR OF THE FUTURE



PARCERIAS



DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Kees Schoenmaker (SP)
Vice Presidente: Walter Luis Winge (RS)
Secretário: William Barsanulfo Gomide (MG)
Tesoureiro: William José de Wit (SP)
Diretoria Técnica: Manoel Oliveira (MG)
Diretoria de Comunicação e Marketing: Renato Opitz (SP)
Diretoria de Mercado: Roger Scholten (SP);
Diretoria de Legislação: Sílvia Sartorelli (SP);
Diretoria Região Sul: Rene Afonso Mahnke (SC);
Diretoria Região Sudeste: Newton Erbolato Jr. (SP);
Diretoria Região Norte e Nordeste: Thomaz Reeves (CE);
Diretoria Região Centro Oeste: Paulo Yoshida (DF).

COORDENADORA EXECUTIVA: Adriana Rosa (Campinas/ SP)

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Marketing IBRAFLOR
Diagramação e Editoração: Adriana Rosa

O Informativo IBRAFLOR é uma publicação digital do Instituto Brasileiro de Floricultura, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos Associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a Visão do IBRAFLOR.

