

Palestra:

NOVOS TEMPOS EXIGEM NOVAS ATTITUDES

Gisela Schulzinger



**ESTAMOS NO PONTO DE
VIRADA DA HUMANIDADE !!!**

**TRANSFORMAÇÃO DO MODELO MENTAL
E NÃO SÓ TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**





**A SOCIEDADE E OS NEGÓCIOS
BUSCAM NOVOS MODELOS, NOVAS FORMAS
DE PENSAR SOLUÇÕES E NOVAS
RESPOSTAS**

**UMA NOVA LENTE PARA ENXERGAR
O MUNDO.**

Top 10 skills of 2025

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

Type of skill

-  Problem-solving
-  Self-management
-  Working with people
-  Technology use and development

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.

NOVAS COMPETÊNCIAS PARA ENDEREÇAR OS NOVOS PROBLEMAS E COMPLEXIDADES



**MUDANÇA DO MODELO
ECONÔMICO:
GERAÇÃO DE LUCRO +
GERAÇÃO DE VALOR**



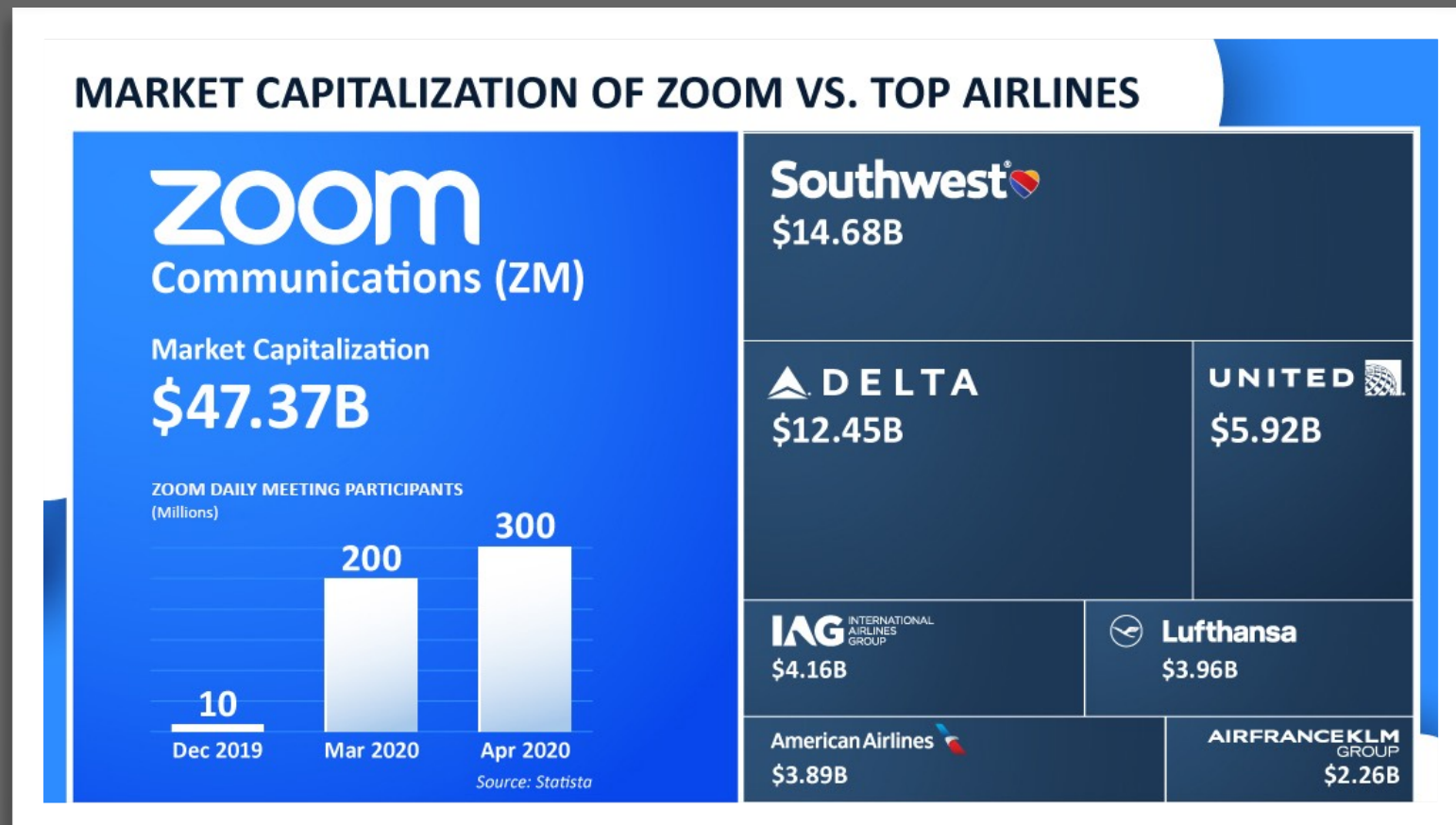
MARCAS TÊM A MISSÃO DE ENDEREÇAR AS QUESTÕES QUE A SOCIEDADE EXIGE, SENDO AGENTES DA TRANSFORMAÇÃO



**TRANSFORMAR
REALIDADES PARA GERAR
IMPACTO POSITIVO E
MITIGAR O IMPACTO
NEGATIVO**



**MODELOS DE NEGÓCIOS
RELEVANTES PARA
AS PESSOAS
COM FOCO NA SOLUÇÃO
DE PROBLEMAS**



**ENTENDER DE ONDE VEM
A CONCORRÊNCIA
E SE PREPARAR PARA
ELA**

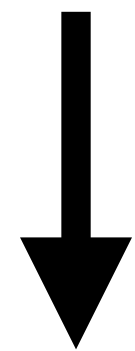


CONSTRUIR INOVAÇÃO
QUE TEM VALOR.
A INOVAÇÃO PELA
INOVAÇÃO NÃO CRIA
CONEXÃO COM AS
PESSOAS.



**NATIVOS
SUSTENTÁVEIS:
SUSTENTABILIDADE
COMO UMA FORMA
DE SE COLOCAR NO
MUNDO**

**MUDANÇA NA
FORMA DE SE
COMPORTAR:**



**CONSUMIDORES
PROTAGONISTAS,
INFORMADAS,
ATIVAS,
CONECTADAS,
EMPODERADAS**

**MUDANÇA NA
FORMA DE SE
COMUNICAR:**



**A COMUNICAÇÃO
É BASEADA EM
CONTEÚDO
DIÁLOGO,
ENGAJAMENTO E
PERTENCIMENTO
(COMUNIDADE)**

**MUDANÇA NA
FORMA DE
COMPRAR:**



**DECISOR X
SHOPPER,
CONVENIÊNCIA
E RAPIDEZ**

**MUDANÇA NA
FORMA DE
VENDER:**



**EXIGÊNCIA DE
EXPERIÊNCIAS
CADA VEZ MAIS
INOVADORAS,
PERSONALIZADAS
E COM IMPACTO
POSITIVO.**

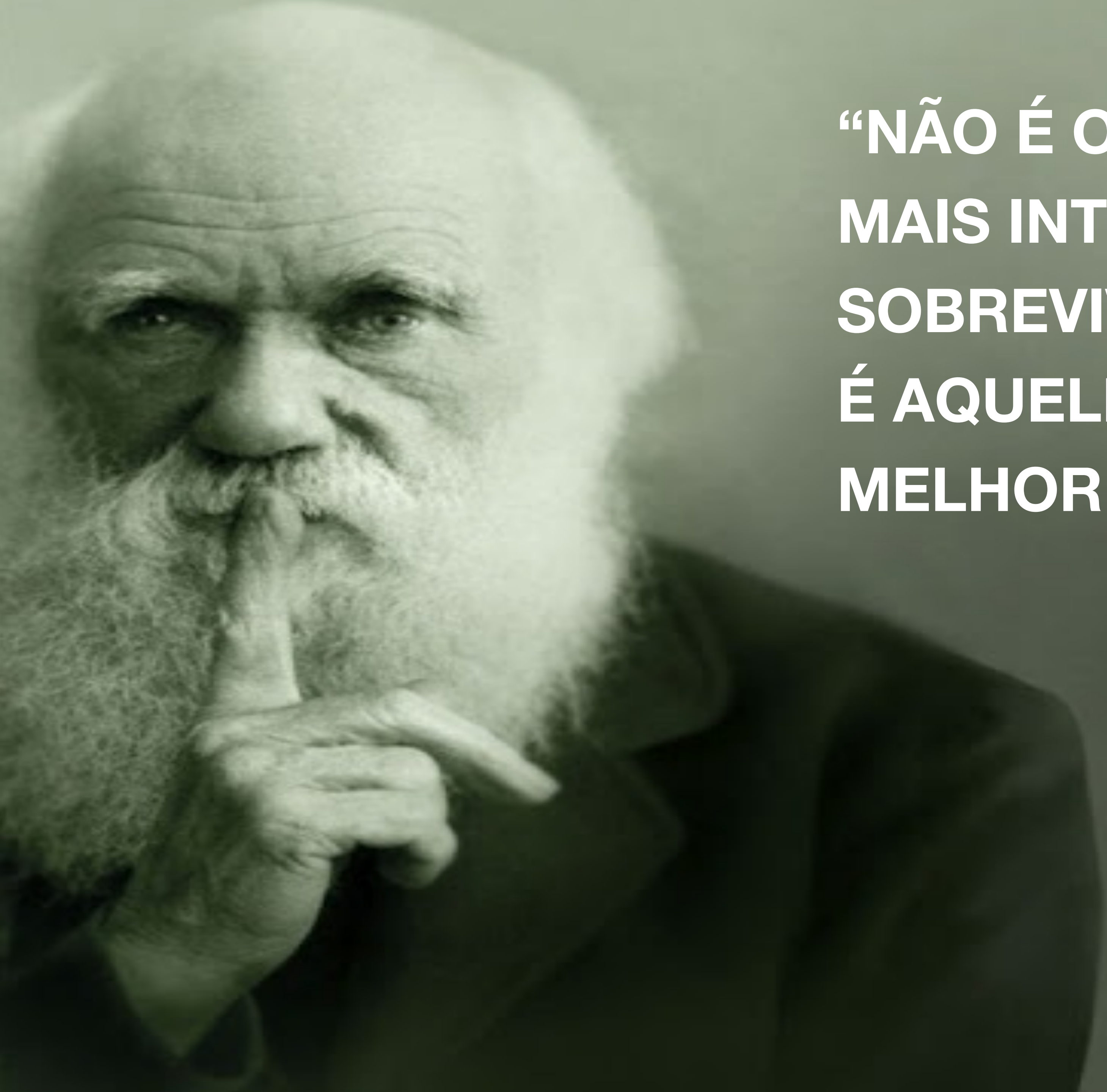
A woman in a white shirt and blue apron is smiling and presenting a bouquet of purple flowers to a man in a blue shirt who is holding a bouquet of pink flowers. They are in a floral shop with various flowers on display.

Como podemos construir mais valor para o nosso negócio?



esra gülmen

<https://esragulmen.com>



**“NÃO É O MAIS FORTE, NEM O
MAIS INTELIGENTE QUE
SOBREVIVE.
É AQUELE QUE SE ADAPTA
MELHOR ÀS MUDANÇAS.”**

CHARLES DARWIN

**“INSANIDADE É
CONTINUAR FAZENDO A
MESMA COISA E ESPERAR
RESULTADOS DIFERENTES”**

ALBERT EINSTEIN

