

Por Kees Schoenmaker
PRESIDENTE DO IBRAFLOR

01/ 2022.

O MERCADO DE FLORES NO BRASIL

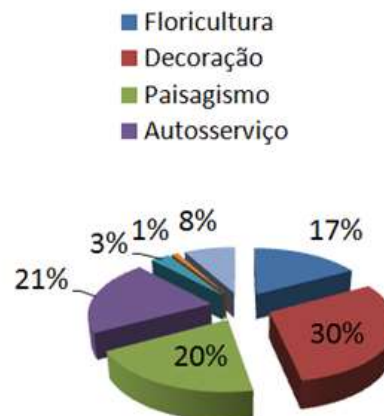
No Brasil, a profissionalização e o dinamismo comercial da floricultura são fenômenos relativamente recentes. No entanto, a atividade já contabiliza números extremamente significativos. Nos últimos cinco anos o setor ornamental tem obtido um crescimento bastante aceitável, considerando que a verba de marketing e propaganda tem sido muito baixa e é nula quando se trata de promover o setor como um todo. O Brasil conta, atualmente, com cerca de 8 mil produtores de flores e plantas. Juntos, eles cultivam mais de 2.500 espécies com cerca de 17.500 variedades. Sendo assim, o mercado de flores é uma importante engrenagem na economia brasileira, responsável por 209.000 empregos diretos, dos quais 81.000 (38,76%) relativos à produção, 9.000 (4,31%) à distribuição, 112.000 (53,59%) no varejo e 7.000 (3%) em outras funções, em maior parte como apoio. O setor também contabiliza aproximadamente 800.000 empregos indiretos!

Setor Ornamental

Setor Ornamental 2021	Nacional	São Paulo
Tamanho do mercado (R\$ bilhões)	10.925,00	4.370,00
População brasileira (milhões)	209	47
Consumo per capita - R\$	65,00	90,00
Nr de produtores	8.300	4.565
Área cultivada	15.600	9.360
Tam médio da área de produção	1,88	2,05
Empregos diretos/há	8	8
Mão de obra envolvida (TOTAL)	210.000	125.400
Nr de espécies produzidas	2.500	2.500
Nr de varied. Prod./ cultivares	17.500	17.500
Nr de centrais de atacado	60	25
Nr de empresas atacadistas	680	480
Nr de pontos de venda no varejo	20.000	8.000
Nr de feiras exposições	35	15

Faturamento por Segmento

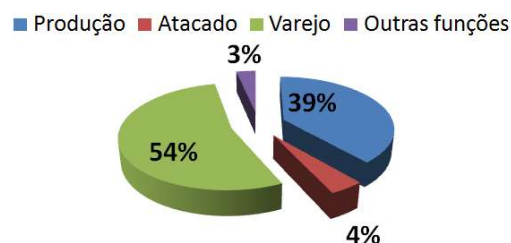
Produto	2021	
	Merc Interno	
	R\$	%
Floricultura	1.857.250.000	17%
Decoração	3.277.500.000	30%
Paisagismo	2.185.000.000	20%
Autosserviço	2.294.250.000	21%
Atacados p/ consum final	327.750.000	3%
Produtor p/ consum final	109.250.000	1%
Outros	874.000.000	8%
Total	10.925.000.000	100%



Números de Empregos Gerados no Setor

	Total	%
Produção	81.000	38,76
Atacado	9.000	4,31
Varejo	112.000	53,59
Outras funções	7.000	3,00
Total	209.000	100

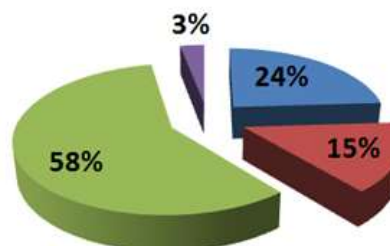
Empregos gerados 209.000



Área % por Segmento de Produção

	2021
Plantas Ornamentais	24%
Flores de Corte	15%
Flores em vaso	58%
Outros	3%
Total	100%

■ Plantas Ornamentais ■ Flores de Corte ■ Flores em vaso ■ Outros



Faturamento e Crescimento (nível de consumidor)**FLORES EM NÚMEROS**

APESAR DAS DIFICULDADES, CRESCIMENTO CONSTANTE

FATURAMENTO (EM BILHÕES DE R\$)



CRESCIMENTO EM % ENGLoba TODO O SETOR: PRODUÇÃO, ATACADO E VAREJO.

Produção de Flores

A produção brasileira reflete bem o estágio de desenvolvimento do País, bem como a sua idade e o seu nível populacional. O Brasil está entre os 15 maiores do mundo, mas deve avançar neste ranking na medida em que o PIB e o consumo per capita aumentarem. Desta forma, o País terá potencial para estar entre os 10 maiores.

Principais produtores de flores, a frente do Brasil

<i>Produção</i>	<i>Exportação</i>	<i>Importação</i>
<i>Índia</i>	<i>Holanda</i>	<i>Reino Unido</i>
<i>China</i>	<i>Colômbia</i>	<i>Alemanha</i>
<i>U.E.</i>	<i>Equador</i>	<i>E.U.A</i>
<i>E.U.A.</i>	<i>Quênia</i>	<i>Holanda</i>
<i>Japão/ México</i>	<i>Etiópia</i>	<i>França</i>

Principais espécies de flores mais vendidas no Brasil

Flores cortadas: rosas, alstroemérias, lírios, crisântemos, gypsophila, cravo spray e boca de leão.

Flores em vasos: orquídeas (Phalaenopsis), anthurium, azaléia, kalanchoe, violeta, crisântemos, antúrio e roseiras.

Plantas ornamentais: suculentas, cactus, samambaia, zamioculcas e ficus.

São Paulo é, de longe, o Estado onde se produz mais flores e plantas (em vasos), como também é o maior consumidor. Por consequência, é o Estado onde se emprega mais mão de obra familiar.

Hectares ocupados com flores no país**Mercado de Ornamentais**

Área Total (ha)	Estufas (ha)	Sombrite (ha)	Ar Livre (ha)
15.600	1.342	530	13.738
Flores de Corte (ha)	Plantas em Vasos e Mudanças (ha)	Plantas para Jardins/ Arbustos e Árvores (ha)	
840	890	13.870	

Importação e Exportação no Brasil

Com o enfraquecimento do real, a importação de mudas, bulbos e sementes - materiais básicos para a produção - ficou muito caro. Isso tem um impacto muito grande nos custos para os produtores. Mesmo com um câmbio valorizado, a exportação continua em níveis muito baixos no que diz respeito ao produto final. Para os produtores de mudas e bulbos (amaryllis, por exemplo) é uma ajuda importante.

O Brasil está apenas exportando mudas e bulbos. O envio de flores cortadas para o exterior parou há cerca de 10 anos, devido aos altos custos, ao câmbio desfavorável e, principalmente, devido ao mercado interno aquecido.