

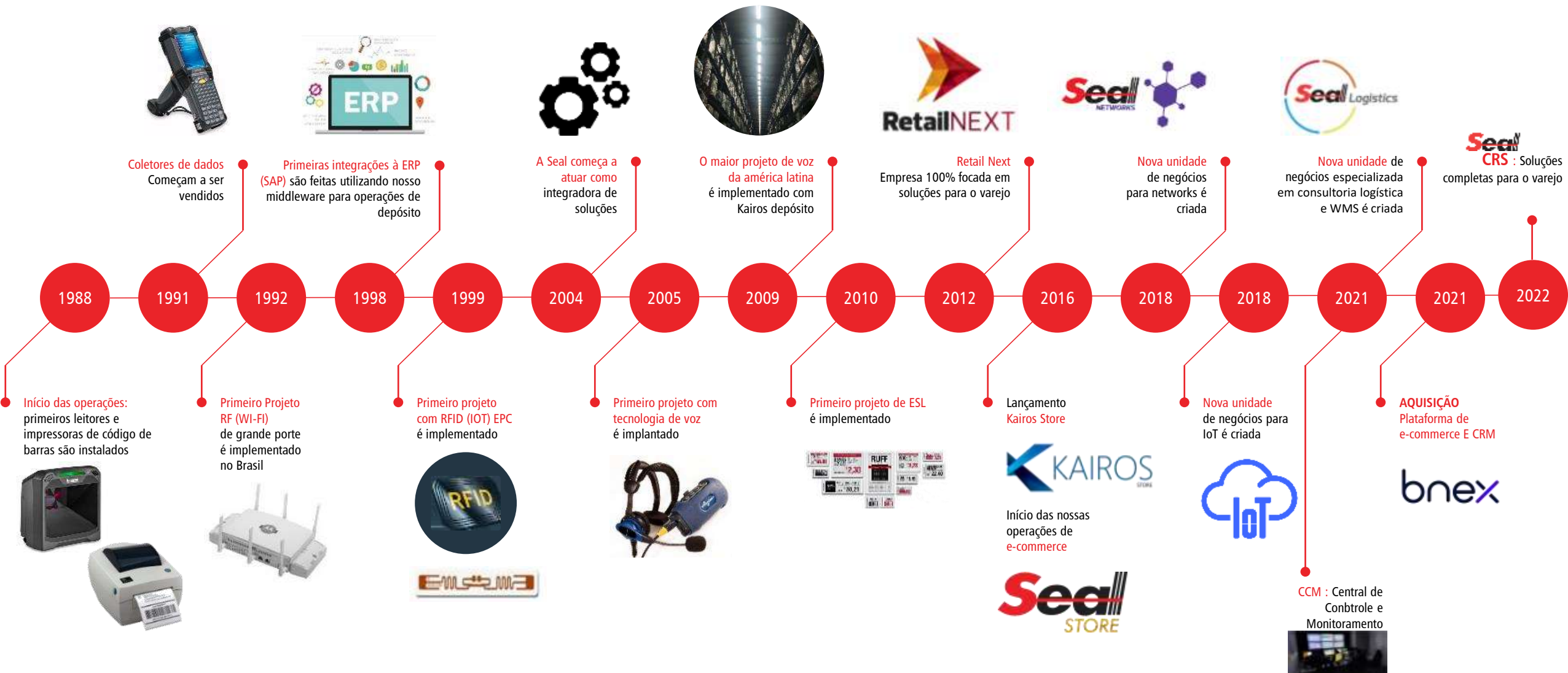
#101%DIGITAL

The logo for Sead features a large, bold, red letter 'S' on the left. To its right, the letters 'ead' are in a bold, black, sans-serif font. A horizontal red line cuts through the middle of the 'e' and 'a'. To the right of the 'd', there are three vertical black bars of varying heights, creating a stylized graphic element.

Sead

INTEGRANDO
TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES
PARA MELHORES
RESULTADOS EM
SEU NEGÓCIO

NOSSA JORNADA



FATOS CHAVE E NÚMEROS

Captura de dados para + de **10 MIL LOJAS**

MAIS DE **30** Depósitos automatizados com voz

MAIS DE **150** Lojas operando com ESLs

TIME EXPERIENTE, FOCADO, ENGAJADO E SEMPRE MOTIVADO.

Alinhado com as melhores práticas de mercado e objetivos dos nossos clientes.

Mobilidade para + de **2.000 DEPÓSITOS**

MAIS DE **5.000** Pessoas operando via Voice Picking

PRESENÇA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
8 ESCRITÓRIOS EM TODO O BRASIL

+5 MIL PESSOAS conectadas em campo

MAIS **35%** de aumento de produtividade em CDs

20 SOFTWARES E APLICAÇÕES PRÓPRIAS

PRESENTE EM 90% DAS MAIORES EMPRESAS DO BRASIL

+20 PARCEIROS ESTRATÉGICOS

20 MILHÕES M² de cobertura Wi-Fi em todo o país

+1,5 MILHÃO de Etiquetas Eletrônicas instaladas

+20 ANOS atuando com RFID e IoT

+1 MILHÃO DE TRANSAÇÕES de dados por minuto em depósitos

MAIOR INTEGRADORA de soluções de tecnologia

NOSSO PROPÓSITO É INTEGRAR SOLUÇÕES PARA OS MELHORES RESULTADOS EM SEU NEGÓCIO

RESOLVENDO SEUS PROBLEMAS DE PONTA A PONTA

ANTES

DIAGNÓSTICO E DESENHO
DA SOLUÇÃO

DURANTE

DISPOSITIVOS, SOFTWARES E SERVIÇOS
Mobilidade, Networks, IoT, Voz, Softwares, ESL

DEPOIS

SUORTE E MANUTENÇÃO



ENGENHARIA, INTEGRAÇÃO E IMPLANTAÇÃO



MOBILIDADE

A circular icon containing a silver and black mobile phone.

VOZ

A circular icon containing a black headset with a microphone.

KAIROS

A circular icon containing the KAIROS logo, which consists of a blue stylized 'K' followed by the word 'KAIROS' in blue and 'SOLUÇÕES' in smaller blue text below it.

NETWORKS

A circular icon containing a white network router with two antennas.

IOT

A circular icon containing a small, rectangular IoT device with a gold-colored top and a black bottom.

WMS

A circular icon containing the Manhattan logo, which features a blue stylized 'M' followed by the word 'Manhattan' in blue.


AUTOMAÇÃO

A circular icon containing a white automated machine, possibly a printer or scanner.

ESL

A circular icon containing a collection of ESL (Electronic Shelf Label) equipment, including various sensors and labels.

SERVIÇOS

A circular icon containing a woman wearing a headset, representing customer service.

TECNOLOGIAS & SOLUÇÕES

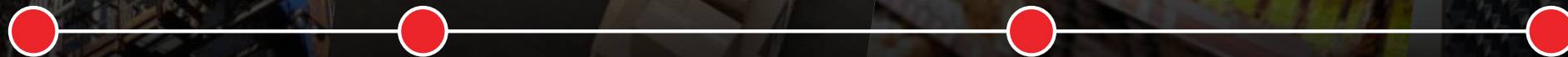
SOLUÇÕES PARA TODA A CADEIA DE PRODUÇÃO

INDÚSTRIA

DISTRIBUIÇÃO

VA RE JO

CONSUMIDOR FINAL



CLIENTES



A man in a dark suit is seen from behind, looking out over a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and lens flare. The image features a double exposure effect, with a semi-transparent, tilted view of a modern glass skyscraper overlaid on the scene. The overall mood is professional and forward-looking.

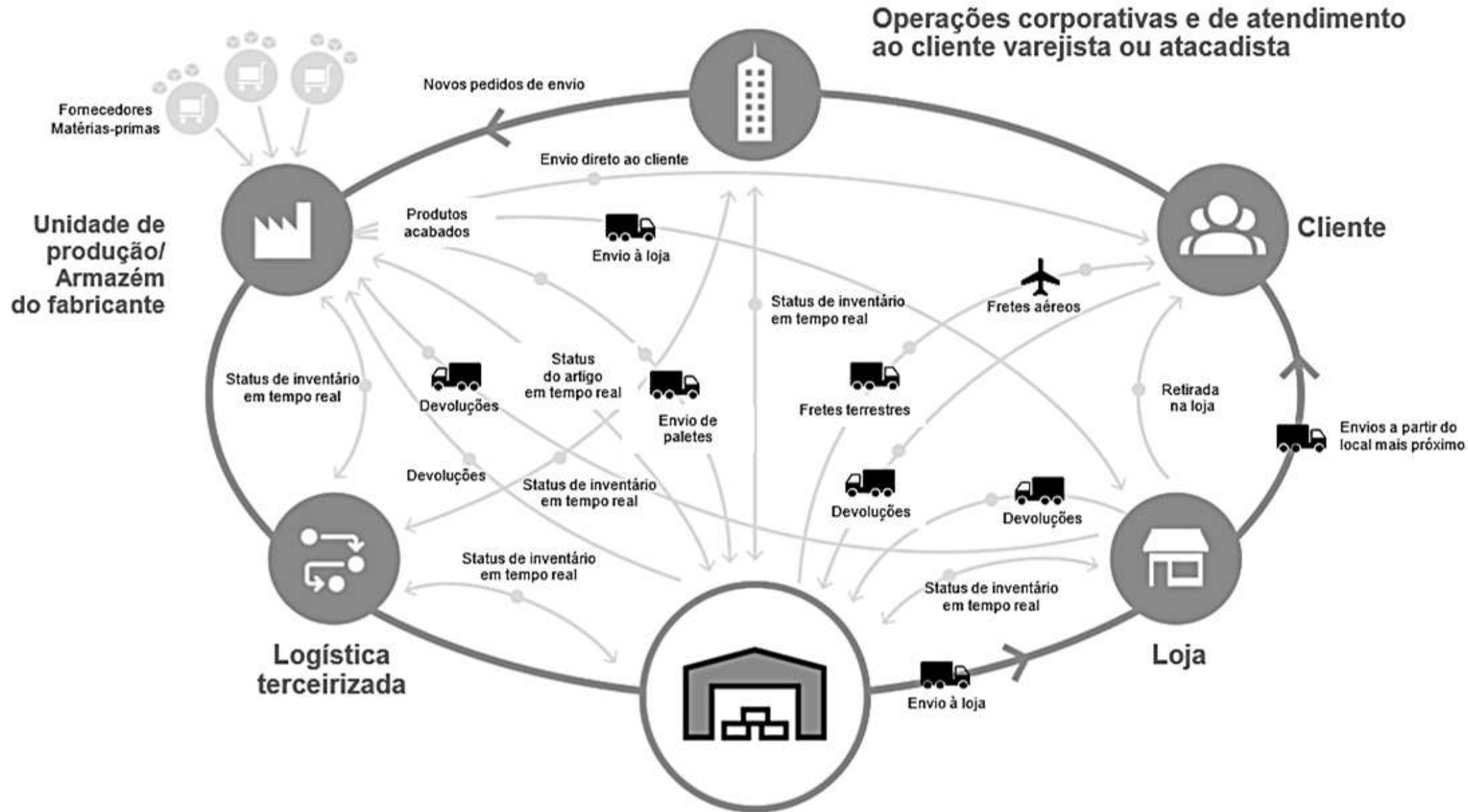
EXPERIENCE

EFFICIENCY

VISÃO TRADICIONAL



CADEIA DE ABASTECIMENTO



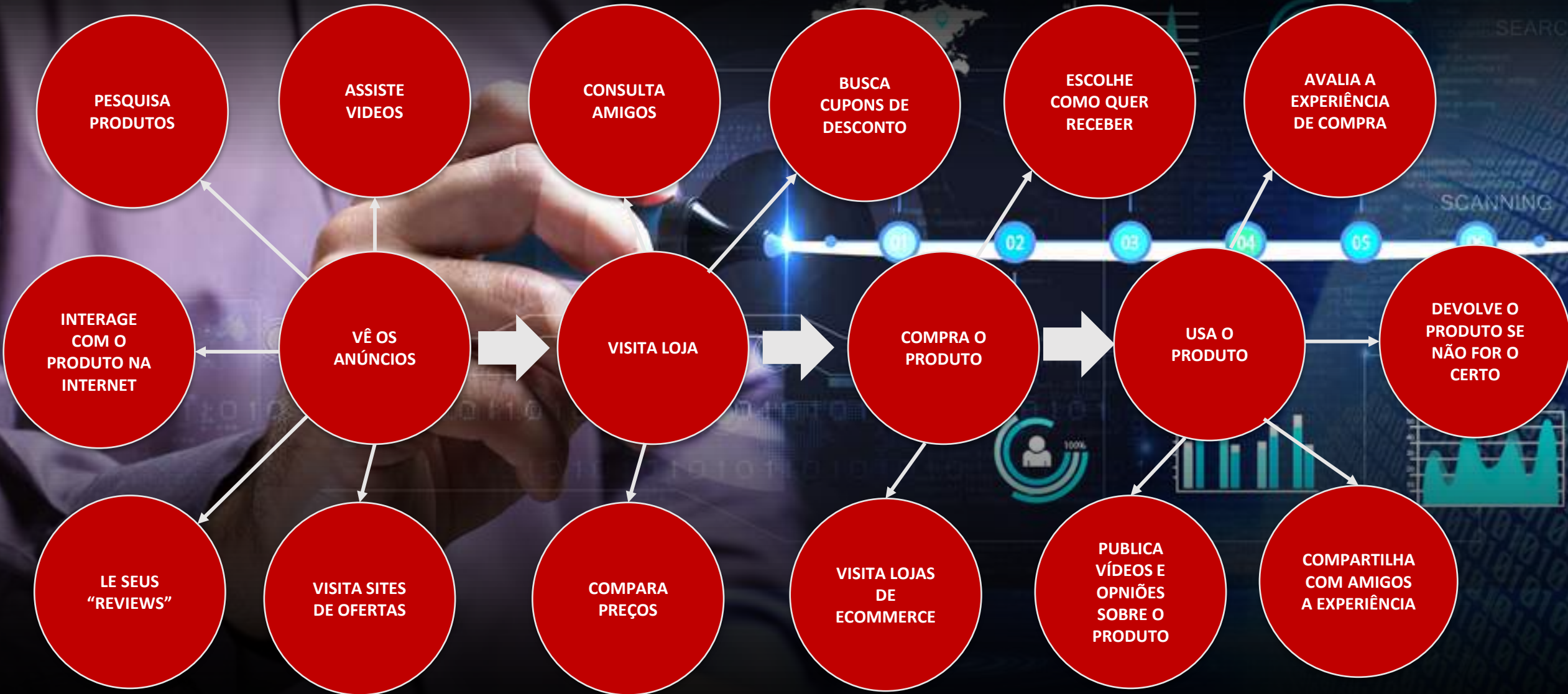


dataísmo



DESAFIOS DO VAREJO

VAREJO HOJE



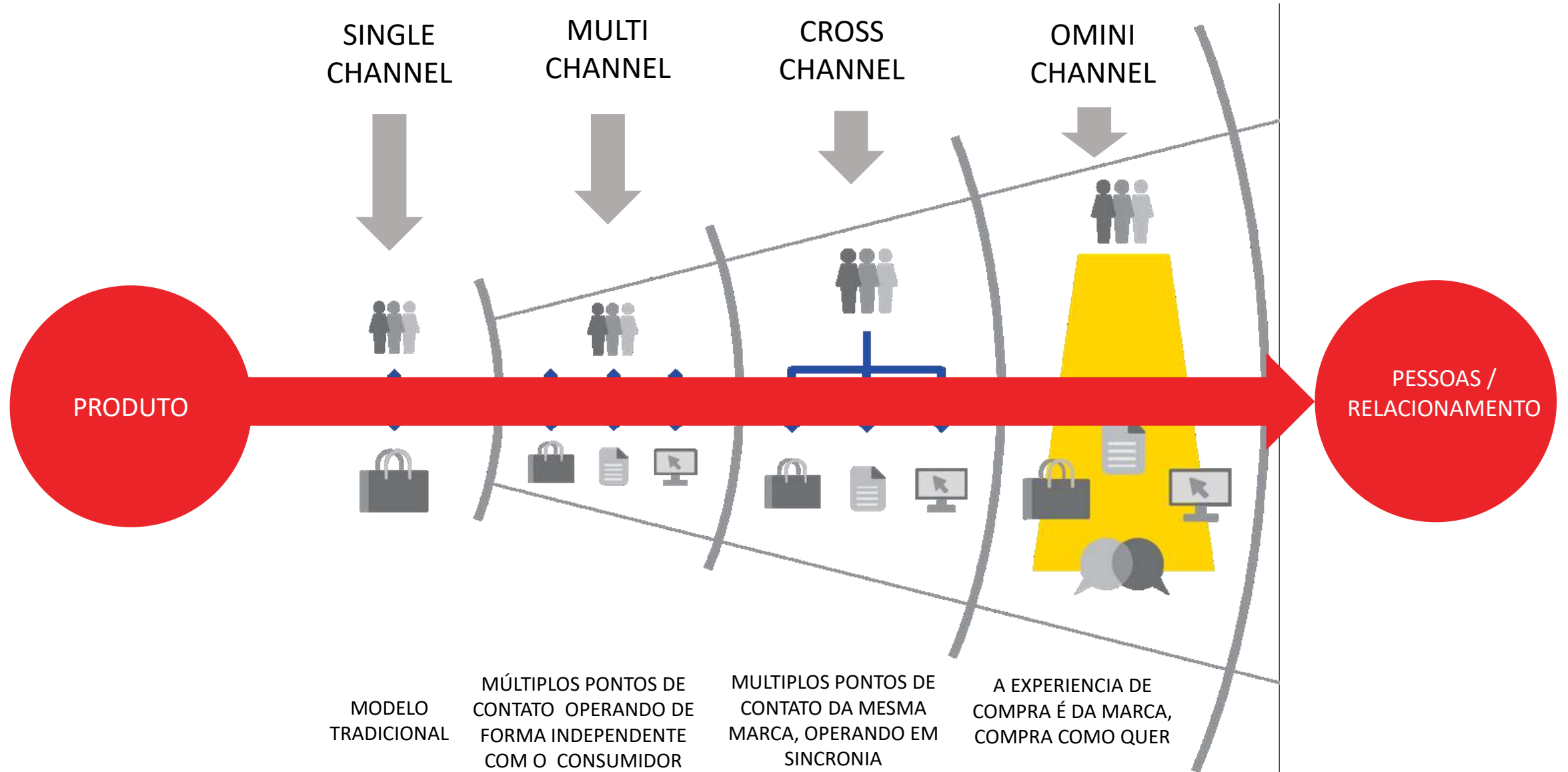
“O ecommerce está evoluindo rapidamente para o “Novo Varejo”. A fronteira entre comércio online e offline desaparece à medida em que nos focamos em atender às necessidades personalizadas de cada consumidor.”

Jack Ma

Cofundador e presidente executivo do Alibaba Group



DESAFIOS DA JORNADA



O QUE O CONSUMIDOR DESEJA

RETENÇÃO E INCREMENTO DE CLIENTES – NÃO IMPORTANDO A GERAÇÃO

QUALIDADE DOS
PRODUTOS E SERVIÇOS



FACILIDADE NO
PROCESSO DE COMPRA



CONVENIÊNCIA



COMPRA SEM ATRITO

COMPRAR DE FORMA SIMPLES , RÁPIDA, NATURAL, INTUITIVA,

TECNOLOGIA



UTILIZAR A TECNOLOGIA PARA CRIAR UMA EXPERIENCIA DE COMPRA ÚNICA – MUITO MAIS FÁCIL, ASSERTIVA E COMPLETA

ASSINATURA



UM PROCESSO NATURAL E RACIONAL , DE ACORDO COM O PERFIL DO CONSUMIDOR

DELIVERY



ATÉ A SUA PORTA OU LOCKER, COM UM CLICK OU BOTÃO.. RÁPIDA, COM LOGÍSTICA REVERSA RESOLVIDA.. UM OUTRO NÍVEL DE COMODIDADE

RETIRADA (PICK UP)



ESPALHADO PELO “MUNDO”, VOCE RETIRA DE FORMA CONVENIENTE E RÁPIDA

“FRICTIONLESS RETAIL”

A RELEVÂNCIA DA EXPERIÊNCIA COM A MARCA

70%

Não voltam a comprar de uma marca depois de frustrações com o serviço, seja no e-commerce ou na loja.

77%

Querem lojas atraentes, e esperam que os lugares sejam espaço de boas vivências e experimentação

83%

Usaram mais apps de compras durante a pandemia, 9% a mais que em 2021

Relatório Varejo 2022: Adyen e a KPMG
40 mil consumidores em 26 países e 11 mil varejistas de 23 países. Além disso, foram pesquisadas empresas nos segmentos de hospitalidade e alimentos e bebidas.

O FABRICANTE
ESTABELECENDO
RELAÇÃO DIRETO
COM O CONSUMIDOR

MONTBLANC
SUMMIT 2

10:10

10:10

SUMMIT 2

www.montblanc.com

Shopping Iguatemi | Shopping Ibirapuera | Shopping Pátio Higienópolis
Shopping JK Iguatemi | Shopping Cidade Jardim | Morumbi Shopping

JK IGUATEMI

ELEMIDIA

MONTBLANC

TODS

TODS



AMAZON – obsessão por redução ao mínimo de atrito
CROSS MERCHANDISING – produtos comprados juntos no site: a exposição na loja segue a mesma linha



BASEADO EM DADOS

Amazon 4 Star – Lojas físicas da Amazon que possuem o sortimento definido por produtos que tenham no mínimo 4 estrelas nos reviews do site





UM COMPLEMENTA O OUTRO



AMARO
GUIDE SHOP

GUIDE SHOP



**Até onde vai o
atendimento
personalizado ...**





**THE MICROWAVE
GENERATION**

“Quero quente e quero agora”

POSICIONAMENTO EM MUDANÇA

CO - CRIAÇÃO



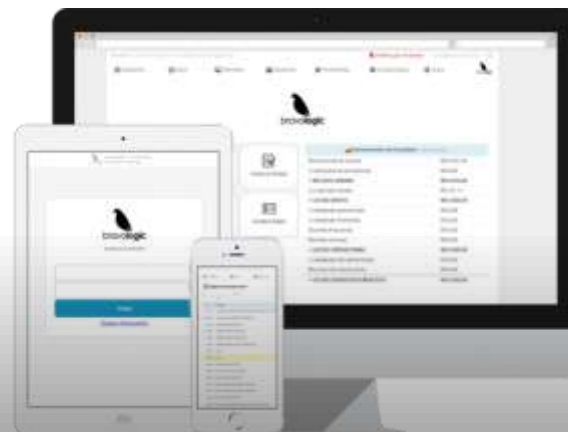
DAR AO CONSUMIDOR A OPORTUNIDADE DE CRIAR PRODUTOS OU NOVAS EXPERIÊNCIAS

PERSONALIZAÇÃO



UM TIPO DE EXPERIÊNCIA QUE O CLIENTE QUER E DESEJA

TRANSPARÊNCIA



COMPLETA TRANSPARÊNCIA SOBRE PREÇO, IMPOSTOS, FABRICAÇÃO

VALORES



COMPROMISSO SOCIAL E AMBIENTAL (ESG)

FAZER O BEM PARA A COMUNIDADE ONDE ESTÁ INSERIDO



CONVENIÊNCIA

RESERVE PICK-UP



INNOVATION

DISRUPTION



DOING THE SAME
THINGS A BIT
BETTER

DOING NEW THINGS

MAKING THINGS THAT
MAKE THE OLD THINGS
OBSOLETE

EXPERIÊNCIA 360º



Na Mondelez, os dados estão se tornando o “ingrediente secreto” dos doces – Liel Miranda – CEO da Mondelez Brasil



DESCUBRA SEU PRESENTE IDEAL NO NOSSO QUIZ!

LOJA FÍSICA

O Mercado Sadia é um espaço para receber convidados, apresentações de chefs, aulas shows, confraternizações e degustações. Segmentado por ocasiões de consumo como churrascos, cafés da manhã, feijoadas, refeições do dia a dia e momentos especiais. O local também comercializa produtos complementares, como azeites, bebidas, temperos, entre outros



Sorriso, pasta de dente, fecha patrocínio a Sorriso, atacante do Red Bull Bragantino



“Sempre trago no rosto um sorriso estampado e acredito que ele tenha poder de cura. No entanto, nem nos meus maiores sonhos poderia imaginar a força do apelido”, afirmou, sorridente, Sorriso.

Instagram, TikTok, Twitter e YouTube.



METAVERSO

O "próximo capítulo da Internet", o mundo virtual onde as pessoas poderão interagir e realizar qualquer atividade — trabalhar, jogar, fazer compras, se divertir



Os games foram os precursores do metaverso ...

Epic Games + US\$ 1bi em investimentos

Shows de Travis Scott (12,3 Mi de pessoas em 2020), Ariana Grande e Eminem

Mark Zuckerberg (CEO da Meta) começa a sinalizar em 2015 ... Mesma época em que a Apple

Facebook se transforma em Meta em 2021

Criado o Metaverse Standards Forum: Meta, Epic, Microsoft e + 33 empresas (Qualcomm, Sony, Nvidia, WWJ) (2022)

Hoje + de 30 empresas de metaverso ...

Gartner, Inc. prevê que 25% das pessoas passarão pelo menos uma hora por dia no metaverso até 2026 para trabalho, compras, educação, social e/ou entretenimento



Coletivo



Persistente



Imersivo



PONTOS DE ATENÇÃO



ENERGIA



CONVIVÊNCIA



SEGURANÇA

CONSEQUÊNCIAS NÃO RESTRITAS AO AMBIENTE VIRTUAL

O QUE ESTÁ EM CONSTRUÇÃO ...

No metaverso, ideias (e negócios) estão restritos “apenas” à imaginação ...

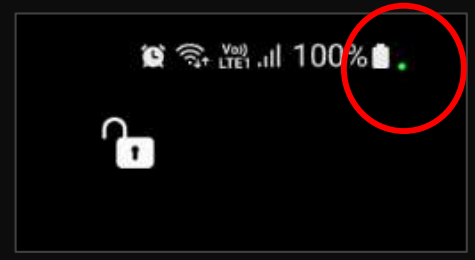
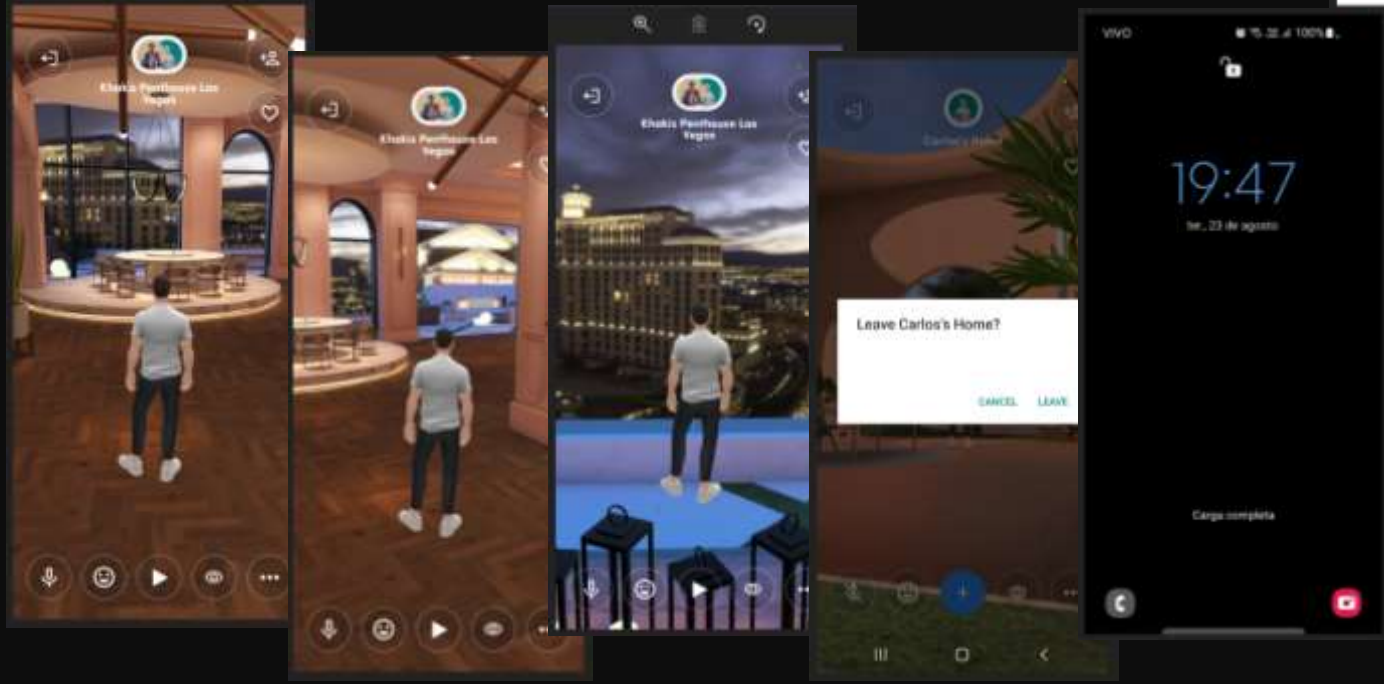
Clone digital / digital twins

NFTs, *Non-Fungible Tokens*

Conectividade com 5G levará o metaverso ainda além ...

... lançamento de produtos exclusivos no mundo digital, trabalho remoto, ensino, entretenimento ...

Mas está muito distante ...





Carlos Santana
csantana@seal.com.br
www.seal.com.br